



your skin. our profession.
AESTHETICO

10. Ausgabe | Mai 2021 – Mai 2022

Einfach schöner

Informationen zur schönen Haut

Jubiläumsausgabe

Nachhaltige Hautpflege –

Der Einfluss von Verpackung
und Inhalt auf die Umwelt

Haut und Psyche –

Wie die Seele die Haut beeinflusst
und umgekehrt

Wenn die Haut in Flammen steht –

Was tun bei geröteter Haut und Rosacea?

Mythos „Ewige Jugend“

Wie weit reichen
Anti-Aging-
Maßnahmen?

Top-Thema

Experten-Talk

#stayintouch
auch in "Corona-Zeiten"

Beauty-Versprechen

aus dem Bereich Anti-Aging
auf dem Prüfstand

E ditorial

10. Ausgabe von „Einfach schöner“

Liebe Leserinnen und Leser!

Dass wir Ihnen, nach einem durch Corona-Einschränkungen geprägten Jahr, diese Jubiläumsausgabe präsentieren dürfen, freut uns sehr!

Ewige Jugend – dieser Wunsch ist wahrscheinlich genau so alt wie die Menschheit. In unserem Kulturkreis wird bewundert, wer ein hohes Alter erreicht – allerdings sollen die äußeren Anzeichen des Alterns möglichst wenig sichtbar sein. So spielt in sehr vielen unserer Lebensbereiche das Thema Anti-Aging eine große Rolle. Aber vielleicht sollten wir es lieber mit „Better Aging“ bezeichnen? Den natürlichen Alterungsprozess können wir nicht aufhalten, aber mit unserem Lebensstil sowie Ernährung und Hautpflege stark beeinflussen. Auf dem Prüfstand stellen wir außerdem Beauty-Versprechen zu diesem Thema – welche halten wirklich, was sie versprechen?

In unserem Alltag spielt ebenfalls das komplexe Zusammenspiel von Haut und Psyche eine sehr große Rolle: Wir spüren nach, wie die Haut die Seele beeinflusst und umgekehrt. Steht bei einer Rosacea die Haut plötzlich in Flammen, ist dies nicht nur ein kosmetisches Problem. Mit einem ganzheitlichen Pflege- und Behandlungskonzept können auch bei dieser chronischen Hauterkrankung beachtliche Erfolge erzielt werden.

Als einen Beitrag zum Umweltschutz werden wir sukzessive unser Spendersystem umstellen – so können wir Ihnen in kleineren, ressourcenschonenden Airless-Spendern die gleiche Füllmenge des Produktes anbieten.

Wir wünschen Ihnen eine aufschlussreiche Lektüre!

Ihr AESTHETICO-Team

*PS: Vielleicht ist es Ihnen schon beim ersten Blättern aufgefallen? Ab dieser Ausgabe möchten wir mit einer geschlechtsneutralen Sprache kommunizieren – auf den folgenden Seiten werden wir dies durch ein * zum Ausdruck bringen.*

4ever YOUNG

Inhaltsverzeichnis

Top-Themen:

Mythos „Ewige Jugend“ – Wie weit reichen Anti-Aging-Maßnahmen?	12
Wenn die Haut in Flammen steht – Was tun bei geröteter Haut oder Rosacea?	22
Nachhaltige Hautpflege – Der Einfluss von Verpackung und Inhalt auf die Umwelt	42

Spotlights

News und Aktuelles	4
Erst reinigen, dann pflegen – Tägliche Gesichtsreinigung in 2 Schritten	20
Pflanzen und ihre Wirkung auf unsere Haut	27
Haut und Psyche – wie die Seele die Haut beeinflusst und umgekehrt	28
Kosmetik-Lexikon	32
Wir stellen vor – Kosmetikstudio Neuhausen, Neuhausen	34
AESTHETICO intern – Beauty-Wochen 2020	36
AESTHETICO – my favourite	45
Der AESTHETICO – Beauty-Tipp	45
Beauty-Versprechen aus dem Bereich Anti-Aging auf dem Prüfstand	46
Fotonachweis	50
Kritik Fragen Anregungen	50
Impressum	50

AESTHETICO Expertentalk – #stayintouch auch in “Corona-Zeiten”

Ungewöhnliche Situationen erfordern neue Ansätze! Um, trotz abgesagter Seminare, weiterhin mit unseren AESTHETICO Kosmetiker*innen in Kontakt zu bleiben, haben wir ein brandneues Format entwickelt. Mit den AESTHETICO Expertentalks bieten wir spannende Impulse und einen digitalen Austausch zu Fokusthemen des Institutsalltags. Die einstündigen Online-Sessions standen ganz im Zeichen der Weiterbildung.



Newsletter mit Einladung zum Expertentalk

Austausch unter Haut-Profis

Zu den vier Themen “Akne”, “Rosacea”, “trockene Haut” sowie “chemisches Peeling” wurden im November und Dezember Behandlungsansätze, Produktempfehlungen und Beratungstipps ausgetauscht. Das Thema “Kundenbindung” stand als fünftes Thema im März im Fokus. An den einstündigen Veranstaltungen haben im Schnitt 30 Kosmetiker*innen teilgenommen.

Das ursprünglich als Übergangslösung entwickelte Format ist seitdem ein fester Bestandteil der AESTHETICO Akademie und bietet eine Ergänzung zu Instituts-schulungen und Hotelseminaren. Zukünftig wird ein Expertentalk pro Quartal angeboten und soll den intensiven Austausch weiterhin ermöglichen.

| Anna Tersteeg

- ▶ #easytoconnect
- ▶ #letstalkaboutit

Moderne Spendersysteme – kompakt und umweltschonend

Manchmal ist weniger auch mehr – insbesondere wenn es um die Schonung von Ressourcen geht. Auch wir möchten nach dem grundsätzlichen Verzicht auf Mikroplastik in unseren Produkten einen weiteren Beitrag zur Verminderung von Plastikmüll und zur Reduzierung der CO₂-Emissionen leisten. So wird ein Großteil der AESTHETICO-Gesichtspflegeprodukte sukzessive auf ein neues Spendersystem umgestellt.



Weitere Informationen s. S. 44




So profitiert die Umwelt

- Material- und Ressourcenverbrauch zur Herstellung verringert sich (z. B. Herstellung Primärverpackung, Papierverbrauch Umverpackung, Druckfarbe)
- Weniger Verpackungsmüll
- Geringeres Transportvolumen

So profitieren Sie

- Vollständige Entnahme des Inhalts
- Hygienische Entnahme
- Einfache und angenehme Handhabung durch die handliche Größe

Weitere Informationen unter www.aestheticode.de

Besuchen Sie uns auch auf   

Institut **plus** Homecare – gemeinsam zur gesunden Haut



Die Kosmetikerin berät!

AESTHETICO bietet eine problemlösende medizinische Kosmetik sowohl für das Kosmetikinstitut als auch für die Heimpflege. Für einen optimalen Hautzustand ist die Fachkompetenz der Kosmetikerin notwendig, da sie mit ihrer medicosmetischen Expertise das passende Hautpflegekonzept individuell zusammenstellt.

Um langfristig eine gesunde und schöne Haut zu erhalten, ist es wichtig, dass die AESTHETICO-Produkte in die tägliche Pflegeroutine integriert werden. Aus der Synergie der Treatments im Institut und der Homecare kann das bestmögliche Hautergebnis erzielt werden.

Stay save – Treatments und Hygiene

Jenseits vom Lockdown ist auch endlich wieder der Besuch der Kosmetikinstitute möglich. Doch können sich die Kund*innen sicher fühlen? Wie schützen sich die Beschäftigten wirkungsvoll während des Behandlungskontakts?

Hygiene ist bei professionellen Beauty-Dienstleistungen per se eine Selbstverständlichkeit. Dazu gab es auch vor Corona im Infektionsschutzgesetz des Bundes und in den Hygieneverordnungen der einzelnen Bundesländer verbindliche Vorgaben für die Kosmetikinstitute, denen die Empfehlungen des Robert-Koch-Instituts zugrunde liegen. Kontrolliert wird die Umsetzung über die Gesundheitsämter.



In Corona-Zeiten wird jetzt aber natürlich noch bewusster und konsequenter darauf geachtet, die Kund*innen und Kosmetiker*innen zu schützen. Über die Berufsgenossenschaft für Gesundheitsdienst und Wohlfahrtspflege (BGW) gibt es spezifische Empfehlungen zu Verhaltensregeln in den Kosmetikstudios, die dazu beitragen, das Infektionsrisiko zu minimieren.

Dazu wurde ein Branchenstandard für alle Kosmetikstudios mit dem Ziel entwickelt, Infektionsketten zu



unterbrechen, um die wirtschaftliche Aktivität ohne negative Auswirkungen auf das Infektionsgeschehen wiederherzustellen.

Technische, organisatorische und personenbezogene Schutzmaßnahmen dienen dazu, Risiken der Übertragung zu vermeiden: Das Tragen von Mund-Nasen-Bedeckungen, die Einhaltung des Mindestabstands, Handdesinfektion, transparente Schutzwände am Empfangscounter, möglichst bargeldloses Bezahlen und regelmäßiges Lüften sind mittlerweile selbstverständlich. Sobald der Abstand während der Behandlung dann nicht mehr eingehalten werden kann und durch den

direkten Kontakt das Infektionsrisiko erhöht ist, sind Atemschutzmasken für die Beschäftigten erforderlich. Kund*innen müssen ebenfalls eine Mund-Nasen-Bedeckung bei Gesichtsbearbeitungen tragen. Für die Dauer der Behandlung dürfen sich im jeweiligen Behandlungsraum nur der/die jeweilige Kund*in und der/die Beschäftigte einander nähern.

Standardmäßig – nicht nur wegen Corona – werden nach jeder Behandlung die Kontaktflächen sowie Arbeitsflächen, Liegen, Stühle und Ablagen gereinigt. Im Anschluss an jede Behandlung werden selbstverständlich Umhänge, Handtücher, Laken und Decken gewechselt. Behandlungsutensilien wie Pinsel,



Schwämme, Geräte und Instrumente dürfen erst an der gereinigten Haut der Kund*innen verwendet werden. Alle Materialien sind nach jedem Kunden / jeder Kundin zu reinigen.

Jede*r Mitarbeiter*in verfügt über persönliche Arbeitskleidung und Schutzausrüstung, die getrennt von der Alltagskleidung aufbewahrt wird.

Im Rahmen von Infektions-Notplänen werden Verfahren für die Abklärung von Verdachtsfällen im Vorfeld und die Eingrenzung des Infektionsrisikos festgelegt. So ist der Zutritt für Kunden*innen, aber auch zum Beispiel Handwerks-, Kurier- und Lieferdienste, möglichst nur nach vorheriger telefonischer oder digitaler Terminvereinbarung gestattet. Die Anzahl der Kund*innen muss sich nach der Größe des Studios und den Gegebenheiten vor Ort richten. Kundenkontaktdaten sowie Zeitpunkt des Betretens/Verlassens des Studios werden dokumentiert, damit eine etwaige Infektionskette nachvollzogen werden kann. Schließlich werden auch die tagesaktuellen Empfehlungen des Robert-Koch-Instituts (RKI) berücksichtigt, um Hygienemaßnahmen situationsbedingt anpassen zu können.

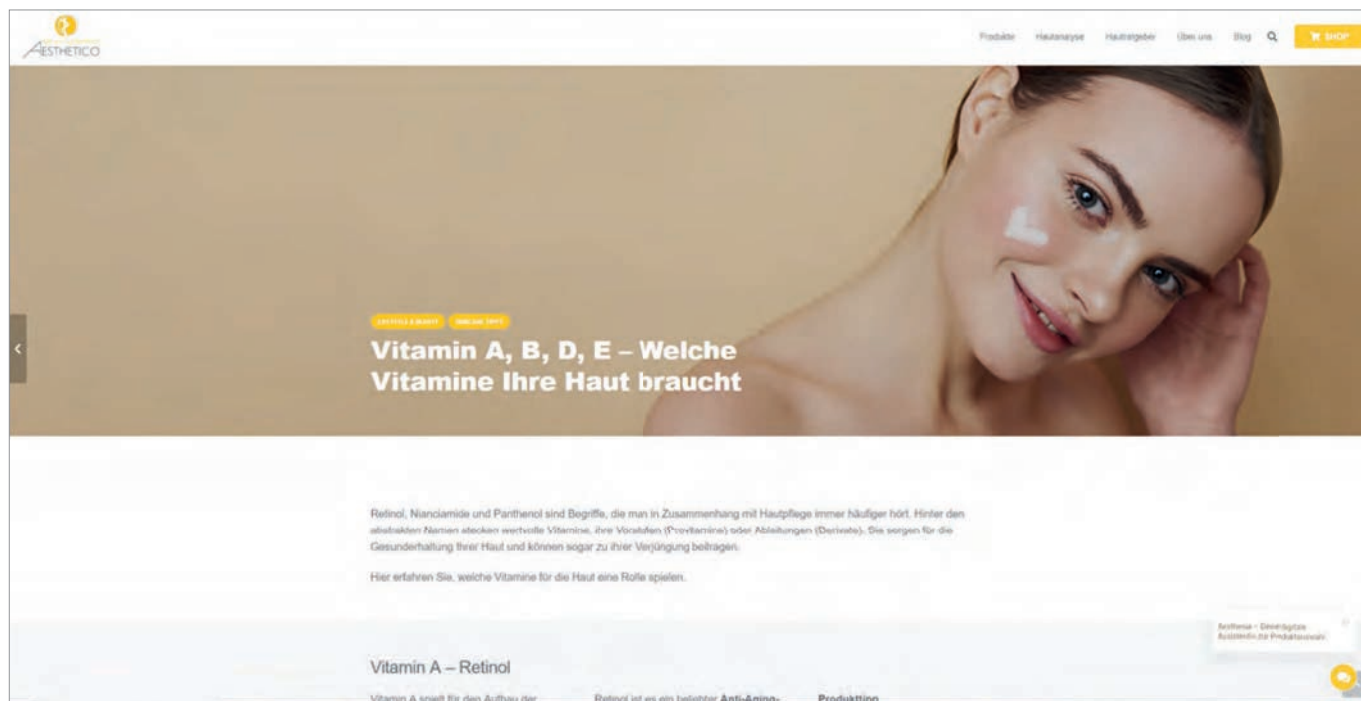
Der nächste Besuch im Kosmetikstudio dürfte also ein bisschen anders als üblich sein, aber vor allem auch sicher. Stay safe! | Ulrike Brandt

Weitere Informationen der
Berufsgenossenschaft für
Gesundheitsdienst und
Wohlfahrtspflege



Exklusives Hautwissen für Sie

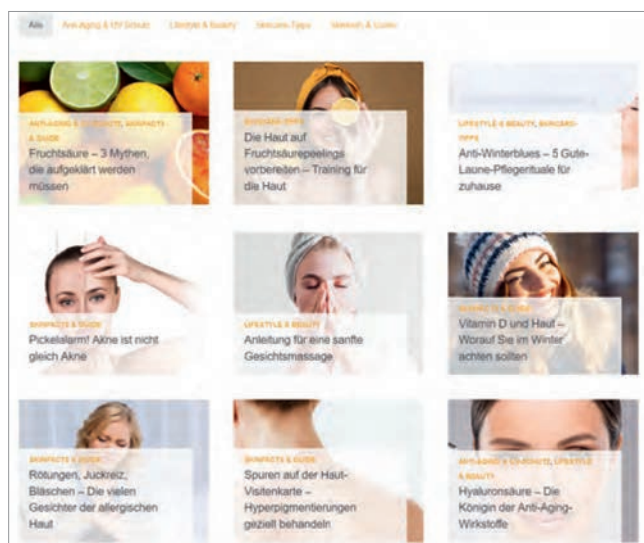
AESTHETICO Blog – Hautpflege-Tipps direkt von unseren AESTHETICO Experten



Haben Sie schon den AESTHETICO Blog auf unserer Webseite aesthetico.de entdeckt? Dort stellt unser AESTHETICO Expert*innen-Team seit geraumer Zeit hochwertiges Hautwissen für Sie zu Verfügung. Der AESTHETICO Blog ist bereits mit vielen interessanten und aktuellen Artikeln zum Thema Haut gefüllt. Ein regelmäßiger Besuch auf dem AESTHETICO Blog lohnt sich: Unser Expert*innen-Team versorgt Sie kontinuierlich mit neuen Blogartikeln zum Thema Haut und Beauty und hält Sie so auf dem aktuellen Stand.

Der AESTHETICO Blog ist in die vier Oberkategorien „Anti-Aging & UV-Schutz“, „Lifestyle & Beauty“, „Skincare Tipps“ sowie „Skinfacts & Guide“ aufgeteilt – inhaltlich ist hier für jede*n etwas dabei. Erfahren Sie Wissenswertes über Ihre Haut und wie Sie diese optimal pflegen können. Die vielfältigen Blogartikel greifen zum Beispiel Hautmissbefindlichkeiten wie Rosacea oder Periorale Dermatitis auf. Unsere Hautexpert*innen erklären Ihnen Ent-

stehung sowie Ursachen und empfehlen Ihnen die passende Pflegeroutine. Entdecken Sie außerdem interessante Hautfakten wie „10 Sünden, die unsere Haut uns nicht verzeiht“ oder nutzen Sie unsere Anleitung für eine Effleurage-Massage.



Auswahl aus den AESTHETICO-Blogs



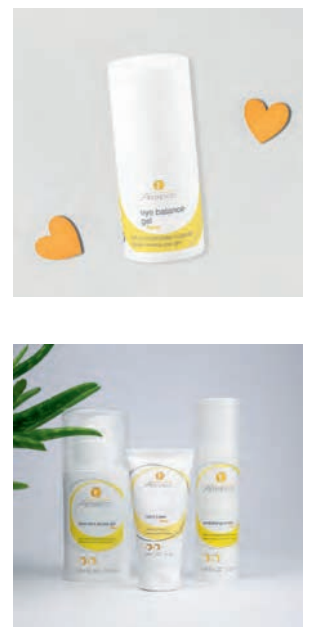
Instagram-Guide
 „empfindliche Haut“

AESTHETICO Instagram Guides – Hautinfos schnell auf einen Blick

Seit Herbst 2020 hat die Social-Media-Plattform Instagram eine neue Funktion: Instagram Guides, eine Art Mini-Blogartikel direkt auf dem Instagram Profil. Das neue Feature erlaubt es uns, auf unserem Instagram-Profil @aesthetico.de unsere bestehenden Feed-Posts themenspezifisch anzuordnen, zu kuratieren und weitere Informationen hinzuzufügen. Die Guides haben wir im Social-Media-Bereich von AESTHETICO freudig aufgenommen und bereits einige Guides erstellt.



Bilder für Instagram und/oder Facebook



AESTHETICO unterstützt den Social-Media-Auftritt Ihres Instituts

Sind Sie mit Ihrem Institut bereits auf Instagram und/oder Facebook vertreten? Aber Ihnen fehlen manchmal die Ideen für den nächsten Social-Media-Beitrag?

AESTHETICO unterstützt Ihre Social-Media-Auftritte! Nutzen Sie gerne das exklusiv für Sie aufbereitete Bild- und Textmaterial. Wir stellen Ihnen in unserem Bilderpool neben Social-Media-Bildmaterial auch Hautgrafiken, Produktfotos und Textinspirationen zur Verfügung – selbstverständlich kostenfrei. Stöbern Sie in dem bereitgestellten Material und finden Sie das passende Thema für Ihren Social-Media-Post.

Den Zugang und weitere Informationen zur Verwendung von AESTHETICO Bildern und Texten auf Ihren Social-Media-Profilen erhalten Sie von Ihren AESTHETICO Ansprechpartnerinnen. | Mona Harkötter

AESTHETICO in den Fach-Medien

Eine kleine Auswahl der schönsten Veröffentlichungen sehen Sie hier.

Beauty Forum

Juni 2020 | Auflage 21.000

MÄNNER-KOSMETIK - Ein immer häufiger gefragtes Thema sind professionelle Kosmetikprodukte für den Mann geworden. Hier finden Sie eine Auswahl verschiedener Hersteller von Gesichtspflegeprodukten für den Herrn.	ANBIETER	ANBIETER	ANBIETER	ANBIETER
	Aesthetic	Aesthetic	Medical Beauty Concept	Beate Doro Cosmetics
	Produktname	Produktname	Produktname	Produktname
	Produktart	Produktart	Produktart	Produktart
	Effekt	Effekt	Effekt	Effekt
	Textur	Textur	Textur	Textur
	Inhaltsstoffe	Inhaltsstoffe	Inhaltsstoffe	Inhaltsstoffe
	Duftstoffe	Duftstoffe	Duftstoffe	Duftstoffe
	Besondere für Allergiker	Besondere für Allergiker	Besondere für Allergiker	Besondere für Allergiker
	Anwendungsförmigkeit	Anwendungsförmigkeit	Anwendungsförmigkeit	Anwendungsförmigkeit
	Füllmenge/Preis	Füllmenge/Preis	Füllmenge/Preis	Füllmenge/Preis
	Kontakt	Kontakt	Kontakt	Kontakt

Aesthetic

Aesthetic clarify skin

Leichte Tages- und Nachtpflege für das Gesicht

Hautklärend, hautberuhigend, mattierend, hautbarrierestärkend

Leichte Gelltextur

Salizylsäure, Calcium PCA, Bisabolol, Vitamin C und Vitamin E

KOSMETIK international

Juni 2020 | Auflage 23.000

Fruchtig
AESTHETICO Medicos Kosmetik...
Medical Beauty-Konzept
Problemlöser
Energie-Booster



Fruchtig
AESTHETICO Medicos Kosmetik für Körper und Gesicht eignet sich die aktivierende Fruchtaktion...
Kontakt: Tel. 0251 91599-400

KOSMETIK international

September 2020 | Auflage 22.000

Die Regeneration stimulieren
Stufenweise anwendbar
Dreifach pflegend
Leichtgewicht
Breitfächert

Leichtgewicht
AESTHETICO (Medicos Kosmetik) Geschicktes Kaschieren mit regenerierendem Langzeiteffekt und UV-Schutz – diesen Pflegedreiklang will der Skin Harmonizer SPF 50 bieten. Die leichte Creme wurde speziell für die Bedürfnisse sensibler und irritierter Haut entwickelt und bietet auch für ölige und unreine Haut laut Hersteller Pflege für den Tag. Kontakt: Tel. 0251 91599-400

KOSMETIK international

November 2020 | Auflage 21.000

Produkte kompakt
ALEX COSMETIC
ARCELANO
DERMALOGICA

Produkte kompakt
ALEX COSMETIC
Eine Erhöhung der hämogenen Kollagenproduktion...
ARCELANO
Das Fruchtsäure- und Enzym-peeling...
DERMALOGICA
Pro Power Peel ist ein individualisiertes Peeling-System...

AESTHETICO in den Publikums-Medien

IN

April 2020 | Auflage 41.736

Mein #stayathome

MITTWOCH 8.30 Uhr: Hallo, Wache! Wie schlafen sie denn bei diesem Wetter? Günstig, ganz Stress-freier! Wohlfühlprodukte!

DONNERSTAG 8.30 Uhr: Haaröl! Die Haare sind so trocken! Wie kann man sie pflegen? **9.15 Uhr**: Wie morgens hat man keine Zeit für eine Gesichtsmaske? Gerade jetzt gönnen wir unserer Haut die Extraportion Pflege! Und vor dem Rechner zu Hause sieht uns ja eh keiner...

FRIDAY 19.30 Uhr: KAUFRATSCHE! **20 Uhr**: Einfach mit Dampf abhaken! **Spotify**

FRIDAY

9.15 Uhr

Wie, morgens hat man keine Zeit für eine Gesichtsmaske? Gerade jetzt gönnen wir unserer Haut die Extraportion Pflege! Und vor dem Rechner zu Hause sieht uns ja eh keiner...

OK!

April 2020 | Auflage 54.379

Meine Woche

MITTWOCH 8.30 Uhr: Heute probiere ich eine neue Gesichtsmaske! **DONNERSTAG** 19.00 Uhr: Gesund und lecker! **FRIDAY** 11.00 Uhr: 'Dauert' probiere ich eine neue Gesichtsmaske! **SAMSTAG** 10.30 Uhr: Feiernachtsfest!

Vormittag 19.30 Uhr: Pflanzen-Zeit! **Nachmittag** 19.50 Uhr: Fieber-Windung! **MORNING NEWS** **NEWS** **MARTIN SCHMIDT**

Mittwoch

8.30 Uhr

Heute gönnen wir uns eine Gesichtsmaske!

Toll: Sie kann vorm Rechner noch weiter einziehen

AESTHETICO
Die Maske spendet Feuchtigkeit, glättet und beruhigt: „Aloe Vera Active Gel“, über aesthetico.de, ca. 22 Euro

IN

September 2020 | Auflage 61.025

LA STIMMUNG

5 RÖTUNGEN
Sensiblen haben häufig das Problem: keine Äderchen, die sich an Wangen oder Nase abzeichnen und für ungewollte Rötungen. Die Haut-Experten wissen: zart tragen sie gelöst-konzentrierte, beruhigende Produkte auf, etwa ein Mittress Gel mit Pflanzenextrakten (aus Ringelblume oder Rosskastanie) + Make-up-Trick: Ein glühendes Concealer scheidet das Rot dank Komplexen (UKontrast aus).

PIGMENTFLECKEN
Sowohl im Sommer als auch im Winter sind dunkle Flecken auf Händen, Dekolleté & Co. die durch gelbes, braunes oder schwarzes Pigment entstanden. Egal ob sie eher selten oder sehr häufig auftreten, sie sind ein Zeichen für eine ungesunde Haut. Ein Tropfen auf die betroffenen Stellen hilft, die Haut zu beruhigen und die Pigmente zu entfernen.

LEBER ERNÄHREN
Wichtig ist es, die Leber zu unterstützen. Das kann durch eine gesunde Ernährung und ausreichend Flüssigkeit geschehen.

5 RÖTUNGEN

Sensiblen haben häufig das Problem: keine Äderchen, die sich an Wangen oder Nase abzeichnen und für ungewollte Rötungen. Die Haut-Experten wissen: zart tragen sie gelöst-konzentrierte, beruhigende Produkte auf, etwa ein Mittress Gel mit Pflanzenextrakten (aus Ringelblume oder Rosskastanie) + Make-up-Trick: Ein glühendes Concealer scheidet das Rot dank Komplexen (UKontrast aus).

Clivia

Oktober 2020 | Auflage 55.087

Clivia

Feuchtigkeit ist das A&O für darstige Haut

PRODUKTE

1. Aesthético Feuchtigkeitsgel... 2. Nustroglu... 3. Vitamin C... 4. CALDIE... 5. DERMAL 26LACTE... 6. lavera... 7. DADO SENS... 8. DADO SENS... 9. Aesthético Feuchtigkeitsgel...

PRODUKTE

1. Aesthético Feuchtigkeitsgel... 2. Nustroglu... 3. Vitamin C... 4. CALDIE... 5. DERMAL 26LACTE... 6. lavera... 7. DADO SENS... 8. DADO SENS... 9. Aesthético Feuchtigkeitsgel...

Mythos

TOP-THEMA

„Ewige Jugend“ – Wie weit reichen Anti-Aging-Maßnahmen?



Die Hautalterung ist ein langwieriger Prozess, der bereits nach der Geburt eintritt. Oftmals stören wir uns an den Anzeichen, die durch diesen Prozess sichtbar werden.

Die Haut fühlt sich weniger straff an und hat an Strahlkraft verloren. Wie intensiv die Ausprägungen unser Hautbild zeichnen werden, beeinflussen wir durch unseren Lebensstil.

Es ist wichtig zu verstehen, welche Faktoren einen Einfluss auf die Hautalterung nehmen und wie Sie sich dieses Wissen zu Nutze machen können. So kann jeder dem Alterungsprozess entgegen wirken. Zunächst muss einem aber auch klar sein, dass das WIE wir altern auch einen genetischen Hintergrund hat. In diesem Artikel wird aufgezeigt, wie Sie den Alterungsprozess positiv beeinflussen und ihn somit sogar ein wenig herauszögern können.



Die Etappen des Alterungsprozesses – Die biologische Uhr

Wie bereits beschrieben ist der Alterungsprozess der Haut bei jedem individuell und genetisch determiniert. In bestimmten Altersabschnitten sind jedoch wesentliche Merkmale zu erkennen.

Faktoren, die einen Einfluss auf die Hautalterung nehmen, lassen sich in intrinsische (innere/natürliche) und extrinsische (äußere) Faktoren einteilen:

Fakten der extrinsischen Hautalterung (äußere Faktoren)	Fakten der intrinsischen Hautalterung (innere/natürliche) „Die biologische Uhr“
<ul style="list-style-type: none"> • UV-Strahlung /oxidativer Stress 	<ul style="list-style-type: none"> • Hormonhaushalt / sinkender Östrogenspiegel
<ul style="list-style-type: none"> • Umwelteinflüsse 	<ul style="list-style-type: none"> • Genetik
<ul style="list-style-type: none"> • Lebensstil <ul style="list-style-type: none"> • Nikotin und Alkohol • Ernährung 	<ul style="list-style-type: none"> • Glykation durch Zucker <ul style="list-style-type: none"> • „Karamellisierung der Haut von innen“
<ul style="list-style-type: none"> • Stetiger Stress 	<ul style="list-style-type: none"> • Chronische Entzündungen
<ul style="list-style-type: none"> • „schlechte“ Hautpflegeprodukte 	<ul style="list-style-type: none"> • Zellverlust

Glatte Haut Entstandene Falte

Alterungsprozess der Haut

- Die Haut wird insgesamt dünner, aber die Hornschicht dicker
- Die Papillarschicht flacht ab und somit wird die Epidermis schlechter versorgt
- Die Collagen- und Elastinfasern werden weniger
- Die Haut verliert an Spannkraft und Elastizität
- Der Hyaluronsäureanteil wird geringer, dadurch wird weniger Feuchtigkeit gebunden



Die Haut in den 20ern

Mit Mitte Zwanzig beginnt die Hautalterung – hier sollte der Fokus voll und ganz auf Prävention liegen.

- Die Synthese von Collagen- und Elastinfasern, die als Stützgerüst der Haut angesehen werden, reduziert sich
- Die ersten Fältchen um die Augen und auf der Stirn können sichtbar werden
- Durch täglichen UV-Schutz tragen wir dazu bei, diesem Abbauprozess entgegen zu wirken
- Hinzu kommt, dass der Entstehung von Altersflecken sowie Hyperpigmentierung vorgebeugt wird



Die Haut ab den 40ern

Die Zellteilungsrate sinkt weiterhin und dadurch ist auch der Heilungsprozess der Haut verlangsamt.

- Durch die geringere Aktivität der Talgdrüsen und einer geschwächten Barrierefunktion können Spannungsgefühle, Rötungen sowie Juckreiz entstehen
- Nicht nur durch die verlangsamte Zellteilungsrate, sondern auch durch einen veränderten Hormonhaushalt aufgrund der Menopause ändert sich die Pigmentierung der Haut
- Folge dessen sind Hyperpigmentierung sowie Altersflecken
- Ab vierzig kann von „reifer Haut“ gesprochen werden



Die Haut in den 30ern

Ungefähr mit Beginn des dreißigsten Lebensjahres verlangsamt sich die Zellteilung in der Epidermis (oberste Hautschicht).

- Die Haut benötigt mehr Zeit, um sich zu regenerieren
- Auch die Aktivität der Talgdrüsen und der Feuchtigkeitsgehalt nimmt ab
- Durch die geringere Durchblutung wird die Sauerstoff- und Nährstoffversorgung geringer
- Fältchen um die Augen und auch um den Mund werden deutlicher
- Ab circa 35 Jahren sinkt bei Frauen der Östrogenspiegel, dadurch verliert die Haut an Volumen und wird somit dünner

Doch wenn wir hier achtsam sind, legen wir den Grundstein für eine schön gealterte Haut, bis ins hohe Alter.

Neben äußeren und inneren Faktoren gibt es auch bei den Anzeichen Unterschiede. Diese lassen sich ebenfalls in dem Erscheinungsbild der gealterten Haut feststellen:

Fakten der extrinsischen Hautalterung (äußere Faktoren)	Fakten der intrinsischen Hautalterung (innere/natürliche) „Die biologische Uhr“
• Dünne, pergamentartige Haut	• Lederartig – verdicktes Hautbild
• Feine „Knitterfältchen“	• Tiefe Falten
• Verminderte Elastizität	• Verminderte Elastizität
• Kaum Hyperpigmentierungen	• Hyperpigmentierungen
• Geweiterte Äderchen	• Geweiterte Äderchen
• Feuchtigkeitsarme Haut	• Ausgetrocknete Haut und Hautraugigkeit
• Erhöhte Verletzlichkeit und ggf. Wundheilungsstörung	• Erhöhtes Risiko für Hautkrebs



Anti-Aging-Food – Essen gegen Falten, geht das wirklich?

Es wäre viel zu schön, wenn es DIE EINE Maßnahme gäbe, um die Haut für immer jung und frisch zu halten. Jedoch muss Anti-Aging ein ganzheitliches Konzept sein und sowohl durch einen gesunden Lebensstil sowie einer angepassten Hautpflegeroutine geprägt sein. Wir wissen bereits, dass die Ernährung einen großen Einfluss auf unseren Körper

und auch auf unsere Haut hat. Immer wieder wird von „den Lebensmitteln gegen Falten“ oder „das beste Anti-Aging-Food“ berichtet. Es existiert nicht DAS Anti-Aging-Food, sondern es ist festzuhalten, dass eine gesunde, pflanzenbasierte Ernährung dem ganzen Organismus zu Gute kommt – und davon profitiert natürlich auch unsere Haut.

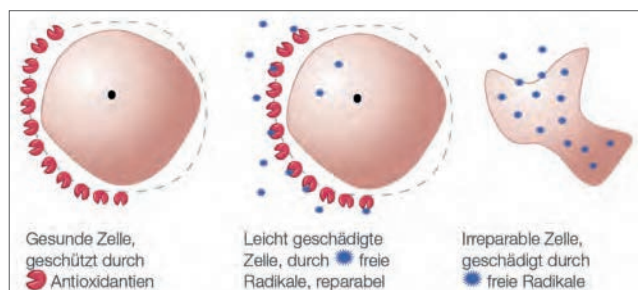


Vitamine / Antioxidantien

Die Vitamine A, B, C, D und E bieten neben den antioxidativen Eigenschaften auch noch weitere Vorteile wie Prävention von Hyperpigmentierungen oder Unterstützung bei Stoffwechselprozessen. Wie der Name schon verrät sind Antioxidantien (Radikalfänger) hilfreich, um gegen oxidativen Stress (freie Radikale) in der Haut zu arbeiten. Dieser kann durch physischen oder psychischen Stress sowie Nikotin- oder Alkoholkonsum oder schädliche Umwelteinflüsse entstehen. Folge dessen ist die Schädigung unserer Zellen, nicht nur in der Haut, sondern im ganzen Körper. Viele bunte Obst- und Gemüsesorten enthalten eine hohe Konzentration an Antioxidantien. Beispielhaft zu nennen sind:

- Rotes Obst/Gemüse: Beeren, Tomaten, Paprika
- Orangenes/gelbes Obst/Gemüse: Karotten oder Zitronen
- Grünes Obst/Gemüse: Spinat oder Brokkoli

Vereinen lassen sich die vielen positiven Eigenschaften dieser Sorten durch farbenfrohe Gerichte.



Schematische Darstellung von Radikalfängern

Ungesättigte Fettsäuren

Unsere Haut besteht zum größten Teil aus Lipiden (Fetten). Die Barrierefunktion, das innere Gleichgewicht sowie die Reperaturmechanismen der Haut stehen im Zusammenhang mit dem Lipidgehalt. Im Laufe des Alterungsprozesses nimmt die Konzentration der Lipide stetig ab und somit werden auch diese wichtigen Schutzfunktionen geschwächt. Die Haut wirkt trockener und auch die Schutzbarriere verliert an Stabilität. Deshalb sollte bei der Ernährung darauf geachtet werden, genügend ungesättigte sowie kaum gesättigte Fettsäuren zu sich zu nehmen, um der Haut wertvolle Lipide zu spenden, z. B.:

- Nüsse, vor allem Walnüsse
- Pflanzliche Öle, wie z. B. hochwertiges Olivenöl

Diese Lebensmittel haben nicht nur einen hohen Anteil an ungesättigten Fettsäuren, sondern sind auch reich an Antioxidantien!

Hinweis: Die hier aufgezählten Lebensmittel stehen beispielhaft für die Vielfältigkeit an Nahrungsmitteln, die Nährstoffe enthalten, die sich positiv auf die Hautgesundheit auswirken!

Gesunde, ausgewogene Ernährung muss nicht kompliziert sein. In Form von Smoothies, bunten Salaten oder Gemüsepfannen, getoppt mit hochwertigen Pflanzenölen oder knackigen Nüssen, versorgen Sie Ihren Körper mit den wertvollen Nährstoffen, wovon auch Ihre Haut profitiert!

Volle Wirkstoffpower für die Bedürfnisse der reifenden Haut

Neben der gesunden und ausgewogenen Ernährung können wir unsere Haut auch durch Hautpflege beim Alterungsprozess unterstützen. Um auf die neuen Bedürfnisse der Haut zu reagieren, muss man wissen, welche Wirkstoffe welche Wirkung erzielen. AESTHETICO setzt in vielen Produkten auf die Wirkung der Hyaluronsäure, unterschiedlicher Vitamine und Glycolsäure. Was diese Inhaltsstoffe so besonders macht, lesen Sie im folgenden Abschnitt.



Hyaluron – die Extra-Portion Wasser für die Haut

Hyaluron wird oft im Zusammenhang mit Anti-Aging genannt. Zurecht! Sie hat die Fähigkeit, ein Vielfaches ihres Eigengewichtes an Wasser zu binden. Dadurch wird die Haut straffer, und die verlorene Feuchtigkeit wird der Haut zurückgegeben. In Kombination mit weiteren wertvollen und feuchtigkeitsspendenden Wirkstoffen bleibt die Haut geschmeidig und erhält den jugendlichen Glow. AESTHETICO juvenation ist ein Serum für die reife Haut. Durch die Kom-

bination von hoch- und niedermolekularer Hyaluronsäure wird die Haut bis in die Tiefe der Epidermis mit Feuchtigkeit versorgt. Tipp: AESTHETICO juvenation kann bereits mit Mitte Zwanzig und sogar im Augenbereich angewendet werden.

Der Vitamincocktail

Nicht nur von innen, sondern auch von außen aufgetragene Vitamine haben einen positiven Einfluss auf die Hautalterung. Die Kombination aus Vitamin A, C und E schützt die Haut vor freien Radikalen und beschleunigt Regenerationsprozesse. Neben den zahlreichen Vitaminen vereint der AESTHETICO external complex, darüberhinaus ungesättigte Fettsäuren sowie wertvolle Öle. Vitamin A (Retinol) als kosmetischer Wirkstoff steigert die Neubildung von Collagen und regeneriert die immer dünner werdende Epidermis. Retinol hat sich in zahlreichen Studien als ein äußerst wirksamer Wirkstoff für Anti-Aging erwiesen. Die aufhellenden sowie antioxidativen Eigenschaften von Vitamin C machen den Wirkstoff zur Minimierung von unregelmäßiger Pigmentierung beliebt. Außerdem unterstützt Vitamin C die Hauterneuerung und schützt die Zellen. Vitamin E ist ein zellschützendes Vitamin, es wirkt antioxidativ und schützt die Haut so vor freien Radikalen.



Tipp: AESTHETICO external complex ist das perfekte Produkt, um die Haut im Sommer zu pflegen und zu schützen.

Kleine Säure – große Veränderungen

Nicht außer Acht lassen in dem Kontext „Anti-Aging“ sollte man die Alpha-Hydroxy-Säuren (AHA), wie Glycol- und andere Fruchtsäuren. Sie regen die Zellteilung in der Haut an, wirken wie ein Peeling und haben feuchtigkeitsbindende Eigenschaften. Bei langfristiger Anwendung regen sie die Collagen- und Elastinsynthese an. Die Haut wird aktiviert, erscheint verfeinert und strahlend. Eine intensivere Wirkung erzielt man durch ein professionell durchgeführtes Fruchtsäure-peeling. Sprechen Sie dazu Ihren AESTHETICO-Professional im Kosmetikinstitut an.

Der Schönheitsschlaf – mehr als nur ein Mythos

Die moderne Schlafforschung konnte aufzeigen, dass Menschen, die unter Schafmangel leiden, weniger gesund, attraktiv und deutlich müder aussehen als Personen die regelmäßig und ausreichend schlafen. Doch nicht nur unsere Erscheinung wird beeinflusst. Wer dauerhaft an Schlafmangel leidet, erhöht das Risiko zu erkranken. Während wir schlafen, arbeitet unser Immunsystem auf Hochtouren und wehrt sich gegen Krankheitserreger, Infektionen und Bakterien. Auch unser Hormonhaushalt ist verändert im Schlaf. Der Körper schüttet ein Hormon aus, das die Reparatur und Regeneration der Haut unterstützt. Negative Einflüsse wie Umweltbelastungen, Stress oder UV-Strahlen werden während wir schlafen vom Körper verarbeitet. Das Schlafhormon Melatonin fungiert als Radikalfänger und hat somit eine Anti-Aging Wirkung, weil es oxidativem Stress sowie vorzeitiger Hautalterung vorbeugt.

Regenerierende Wirkstoffpower für den ganzen Körper

AESTHETICO fruit complex body & face lotion enthält 10 % Glycolsäure bei einem pH-Wert von 4,0. Sie vereint neben der Glycolsäure weitere effektive Wirkstoffe wie Urea, Hyaluronsäure und Weihrauchextrakt. AESTHETICO fruit complex plus C enthält neben der Glycolsäure auch das soeben genannte Vitamin C, wodurch die verfeinernde Wirkung intensiviert wird.

Hinweis: Bei der Verwendung eines glycolsäurehaltigen Präparates kann es zum Kribbeln auf der Haut kommen. Dies ist produktbedingt erwünscht und zeigt die Aktivierung der Haut an. Tragen Sie bei Verwendung stets einen ausgiebigen Sonnenschutz als Tagespflege morgens auf.





Die „neue“ Hautalterung – Digital Aging

Dass UV-Strahlung den größten Einfluss auf die vorzeitige Hautalterung hat und somit ausgiebiger UV-Schutz fester Bestandteil in jeder Morgenroutine sein sollte ist weithin bekannt! Neben den UV-A und UV-B-Strahlen wird aber auch das künstliche Licht (so genanntes „blue light“) von Computern, Tablets oder Smartphones in

den Zusammenhang mit vorzeitiger Hautalterung gebracht. Es konnten Auswirkungen auf die Aktivität der Enzyme, welche an der Synthese der Collagen- und Elastinfasern beteiligt sind, festgestellt werden. Zusätzlich kann es zur Bildung von freien Radikalen führen. Hier bieten Seren oder Cremes und auch Lebensmittel mit einem

hohen Anteil an Antioxidantien, wie zum Beispiel Vitamin C, Abhilfe. Trotzdem scheint Studien zufolge die Auswirkungen auf die Hautalterung von künstlichem Licht (Bildschirme etc.) vergleichsweise geringer zu sein als durch natürliche sowie künstliche UV-Strahlung (Sonne oder Solarien).

Gönnen Sie sich und Ihrer Haut regelmäßig eine Auszeit

Auch das Wohlbefinden kann sich auf die Hautalterung auswirken. Also sollte man sich immer wieder eine Auszeit gönnen und sich und die Haut verwöhnen. Insbesondere Gesichtsmassagen wirken entspannend und regen die Durchblutung an. In Kombination mit passender Hautpflege kann die Aufnahmefähigkeit erhöht werden und somit die Wirkstoffe besser in die Haut eindringen.



Was können wir tun, um gesund zu altern?

- ▶ Ernähren Sie sich gesund und pflanzenbasiert
- ▶ Verwenden Sie Hautpflege mit wertvollen Inhaltsstoffen, vor allem mit Antioxidantien
- ▶ Tragen Sie das ganze Jahr über ausreichenden Sonnenschutz
- ▶ Versuchen Sie ausreichend zu schlafen und sich hin und wieder etwas Entspannung mit bildschirmfreier Zeit zu gönnen

| Kimberly Stegemann

Erst reinigen, dann pflegen – Tägliche Gesichtereinigung in 2 Schritten

Zu einer guten Basis der täglichen Pflegeroutine gehört morgens und abends eine Gesichtereinigung.



In der Nacht führt die Haut wichtige Regenerationsprozesse durch, bei denen überschüssige Stoffe abgesondert werden. Die richtige Reinigung am Morgen entfernt zurückgebliebene Partikel wie Talg, Schweiß und abgestorbene Hautschüppchen. Am Abend wird die Haut durch eine gründliche Reinigung von Schmutzpartikeln, Feinstaub und Bakterien befreit. Und natürlich auch vom Make-up.

AESTHETICO bietet für jeden Hauttyp die passenden Reinigungsprodukte – die Reinigungsroutine erfolgt in zwei Schritten:

Schritt 1: Gesichtshaut reinigen

- Bei normaler Haut, bei zu fettiger, unreiner Haut oder bei Mischhaut empfiehlt sich AESTHETICO active foam. Die enthaltenen Glycol- und Salizylsubstanzen unterstützen die Reduzierung von Mitessern und beugen Unreinheiten vor.
- Bei reifer Haut und ersten Fältchen ist AESTHETICO revitalizing foam die ideale Wahl. Er regt den Prozess der Hauterneuerung an, revitalisiert die Haut und steigert die Mikrozirkulation – für ein feines, glattes Hautbild.
- Für empfindliche oder zu Trockenheit neigende Haut wurde die besonders milde AESTHETICO cleansing milk entwickelt. Sie enthält rückfettende Eigenschaften, die der Haut die nötige Feuchtigkeit spenden und zu mehr Geschmeidigkeit verhelfen.



Anwendung

Alle Produkte werden auf der (angefeuchteten) Gesichtshaut verteilt, sanft einmassiert und nach kurzer Einwirkzeit mit lauwarmem Wasser abgewaschen.

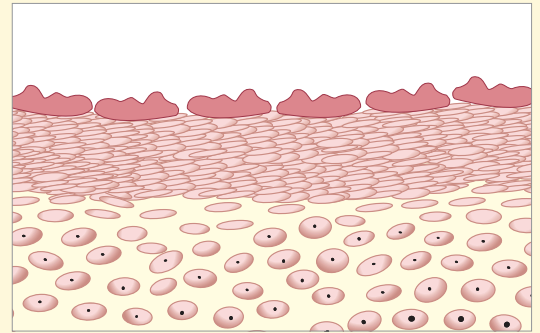
Extratipp bei Augen-Make-up

Gerade starkes Augen-Make-up sollte besonders gründlich entfernt werden. Hier empfiehlt sich AESTHETICO cleansing milk, da die Glycol- und Salizylsubstanzen des AESTHETICO active foam wegen möglichen Brennens nicht in die Augen gelangen sollte. Von der AESTHETICO cleansing milk reicht eine kleine Menge auf einem angefeuchteten Wattepad, mit dem sanft über das Auge gestrichen wird.

Schritt 2: Gesichtshaut tonisieren

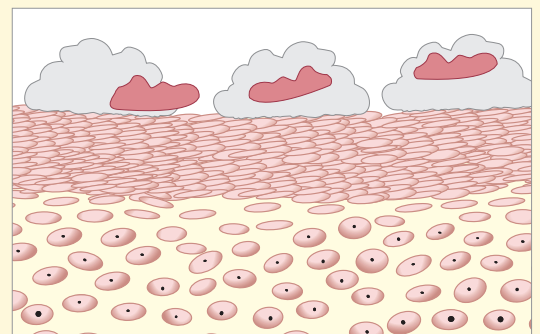
Gesichtswasser, Tonic, Toner – hinter diesen Begriffen steckt das gleiche Produkt: Ein leichter Feuchtigkeitsspender, der den pH-Wert der Haut ausbalanciert, den Säureschutzmantel der Haut stärkt, letzte Rückstände von Make-up, Kalk und dem verwendeten Reinigungsprodukt entfernt und die Aufnahmefähigkeit der Haut verbessert. So können die Wirkstoffe der Pflege noch tiefer in die Haut dringen. Das Gesichtswasser beruhigt die Haut und sollte über einen geringen Alkoholanteil verfügen, um die Haut nicht auszutrocknen und trotzdem vom leicht desinfizierenden Effekt zu profitieren.

AESTHETICO refresh & care ist für alle Hauttypen geeignet und wird per Hand oder mithilfe von Wattepads sanft auf Gesicht, Hals und Dekolletee verteilt. Anschließend kann je nach Hauttyp und persönlicher Präferenz eine Pflegecreme, ein Serum oder ein anderes Pflegeprodukt aufgetragen werden. | Ulrike Brandt



Make-up, überschüssiger Talg und Zellreste verstopfen die Poren

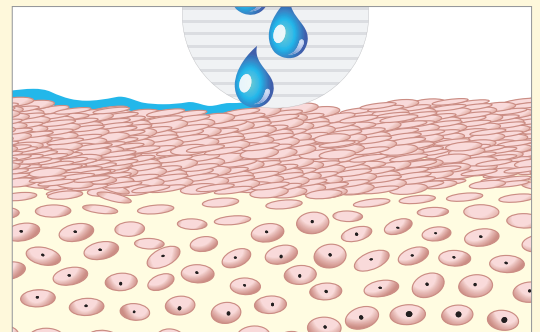
Make-up, Talg, Zellreste, Schmutzpartikelchen



AESTHETICO active foam entfernt Talg, Schmutzpartikelchen und Make-up-Reste

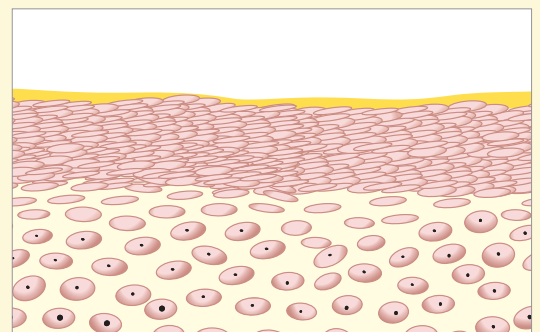
AESTHETICO active foam

Make-up, Talg, Zellreste, Schmutzpartikelchen



AESTHETICO refresh & care reguliert nach der Reinigung den pH-Wert der Haut

Wattepad mit AESTHETICO refresh & care



Eine intakte und gesunde Hautbarriere durch die richtige Reinigung

Gestärkter Säureschutzmantel

Wenn die Haut in Flammen steht – Was tun bei geröteter Haut und Rosacea?



Rosacea ist eine weit verbreitete, nicht infektiöse Erkrankung der Haut im Bindegewebe. Sie weist einen chronischen Verlauf auf und tritt vorwiegend im Gesicht auf. Schätzungsweise sind etwa 2–5 % der Erwachsenen in Deutschland an Rosacea erkrankt. Sie tritt im mittleren Lebensalter auf, beginnt meist im dritten oder vierten Lebensjahrzehnt und hat ihren Höhepunkt zwischen dem 40. und 50. Lebensjahr. Kinder sind von der Erkrankung selten betroffen.

Wussten Sie?

Aufgrund der äußerlich sichtbaren Anzeichen wurde diese Hauterkrankung damals als Kupfer- oder Rotfinne bzw. „Fluch der Kelten“ bezeichnet.



Rosacea verläuft in Schüben, klassifiziert sich durch erweiterte Äderchen in der Mitte des Gesichts, Entzündungserscheinungen sowie vergrößerte Poren.

Die Hautveränderungen der Betroffenen lassen sich nicht immer auf den ersten Blick zuordnen. Extreme Ausprägungen, wie zum Beispiel die bei Männern häufiger auftretende „Knollnase“ (Rhinophym) können unmissverständlich der Hauterkrankung „Rosacea“ zugeordnet werden.

Bei weniger auffälligeren Anzeichen ist diese Zuordnung häufig nicht derart unkompliziert. Erste Anzeichen der Erkrankung werden aus diesem Grund oft nicht ernst genommen.

Sehr häufig wird Rosacea zu Beginn von den Betroffenen als rein kosmetisches Problem und nicht als Hauterkrankung wahrgenommen. Unbehandelt wird das Hautbild zunehmend schlechter, sodass ein enormer Leidensdruck für die Betroffenen ent-

steht. Das Anwenden einer zielgerichteten Hautpflege kann das Hautbild der Betroffenen langfristig verbessern. Dies gilt auch für die Vermeidung sogenannter Triggerfaktoren, die die Gefäße weiten und eine bestehende Rosacea negativ beeinflussen können. Die Symptome der Rosacea können gelindert werden, sodass eine langfristige Stabilisierung des Hautbildes erreicht werden kann, heilbar ist sie nicht.

Triggerfaktoren

Die folgenden Faktoren lassen den Betroffenen sprichwörtlich „die Röte ins Gesicht steigen“:

Endogene (innere) Faktoren

- Emotionaler/psychischer Stress: die Ausschüttung von Stressoren begünstigen die Weitstellung der Blutgefäße
- Scharfe Speisen bzw. Gewürze – lassen „die Röte ins Gesicht steigen“
- Heiße sowie alkoholische Getränke – fördern die Weitstellung der Blutgefäße

Exogene (äußere) Faktoren

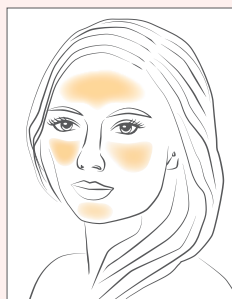
- Irritierende chemische Stoffe, z.B. Kosmetika wie Seifen: alkalische Seifen verschieben den pH-Wert der Haut
- Temperaturextreme, Hitze und Kälte: Weit- bzw. Engstellung der Blutgefäße
- UV-Strahlung: Sonnenstrahlen fördern die Entstehung neuer Blutgefäße und wirken entzündungsfördernd

Ausprägungen der Rosacea

Die Hauterkrankung lässt sich in drei Schweregrade (Subtypen) gliedern:

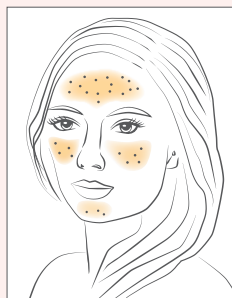
I. Das Frühstadium

Entstehung von vorübergehenden Rötungen der Gesichtshaut (Flush), die mit der Zeit dauerhaft bestehen bleiben.



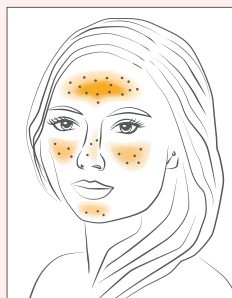
II. Die Folgen

Dauerhafte Erweiterung der Gefäße (Teleangiektasien) und eine feine Schuppenbildung.



III. Der weitere Verlauf

Entzündlichkeiten, wie z. B. Eiterpickel – die Ausprägung kann dabei sehr unterschiedlich sein und von leichter Rötung im Wangenbereich bis zu akneähnlicher Pustelbildung reichen.



Auf Spurensuche

Die Ursachen einer Rosacea sind sehr vielschichtig und sind bis heute noch nicht vollständig geklärt. Es wird allerdings davon ausgegangen, dass es sich um eine Kombination genetischer Faktoren und äußeren Auslösern, den genannten Triggerfaktoren, handelt. Vermutet wird bei den Rosacea-Betroffenen eine Störung des angeborenen Immunsystems, sodass durch die genannten Triggerfaktoren Entzündungsprozesse in der Haut ausgelöst werden. Gesprochen wird in diesem Zusammenhang von einer überzogenen Immunantwort und einer vermehrten Ausschüttung des Peptids Cathelicidin.

Bisherige Forschungsergebnisse belegen, dass die Wiederherstellung und Stärkung der Hautbarriere parallel zu einer eventuellen Medikation sowie gezielter kosmetischer Maßnahmen und täglicher Pflege eine Verbesserung des Hautbildes verschaffen kann. Dies steht allerdings in Abhängigkeit von dem Stadium der Erkrankung sowie der individuellen Ausprägung.

Der unsichtbare Feind: UV-Strahlung

Leider wird die UV-Strahlung in unserer Gesellschaft weiterhin unterschätzt. Lichtschutzpräparate werden häufig erst dann angeschafft, wenn der Sommerurlaub vor der Tür steht.

Dennoch gilt zu erwähnen, dass die tägliche Verwendung von Sonnenschutzprodukten ein wesentlicher Bestandteil der Hautpflegeroutine von Rosacea-Betroffenen sein sollte. Forscher fanden heraus, dass UV-Strahlung das Wachstum der Blutgefäße in der Haut fördert sowie darüber hinaus einen entzündungsfördernden Einfluss auf die Haut haben. Aus diesem Grund sorgt UV-Strahlung dafür, dass sich die Rosacea-Haut nachweislich verschlechtert. Das Auftragen eines ausreichend hohen UV-Schutzes vor dem Aufenthalt in der Sonne, wie beispielsweise dem AESTHETICO suncare sensitive fluid SPF 50+, ist aus diesem Grund unabdingbar.



Als Tagespflege mit UV-Schutz empfiehlt sich AESTHETICO skin harmonizer SPF 50. Die grünen Pigmente fungieren als Komplementärfarbe zu rot und kaschieren auf diese Weise die Rötungen im Gesicht. Den Entzündungsfaktoren wird entgegengewirkt sowie die empfindliche Haut der Betroffenen gestärkt.

Das Hautpflegekonzept bei Rosacea

Betroffene einer Rosacea sollten sich nicht ausschließlich auf eine medikamentöse Therapie stützen. Denn lang anhaltende Effekte werden in Kombination mit einer ergänzenden Hautpflege erreicht. Dabei sollten die Produkte auf das individuelle Hautbild und -bedürfnis der Rosacea abgestimmt werden. Die therapiebegleitende medicosmetische Hautpflege und ein intensives Betreuungskonzept durch Ihre Kosmetikerin verbessern das Hautbild nachhaltig sowie langfristig.





Je nach Stadium fällt das geeignete Reinigungsprodukt bei der zu Rosacea neigenden Haut unterschiedlich aus. Bei vielen Entzündlichkeiten eignet sich AESTHETICO active foam zur Reinigung. Ist die Haut allerdings sehr empfindlich, empfiehlt sich AESTHETICO cleansing milk. Nach der Reinigung und dem Abwaschen des Reinigungspräparates wird das Gesicht mit einem Gesichtswasser tonisiert, beispielsweise mit AESTHETICO refresh & care. Das Gesichtswasser dient der Stabilisierung des pH-Wertes.

Da häufig ein verstärktes Hitzegefühl bei Rosacea-Betroffenen auftritt, ist eine kühlende Nachtpflege, wie zum Beispiel AESTHETICO gel couperose, geeignet. Die enthaltenen gefäßverengenden Wirkstoffe fördern die Stabilität der Blutgefäße und lassen auf diese Weise die erweiterten Äderchen blasser werden.

Regenerative Hautpflege

Die Hautpflege sollte die durch UV-Strahlung entstandenen Schäden ausgleichen. Um darüber hinaus freie Radikale zu reduzieren, eignen sich Antioxidantien (Vitamin E und C) in der Hautpflege.

Außerdem sind für eine antioxidative Hautpflege auch Inhaltsstoffe relevant, die zum körpereigenen Anti-Entzündungssystem gehören und die Entzündungsprozesse im Körper steuern. Rötungen und Missempfindungen werden auf diese Weise reduziert. AESTHETICO scaling balm ermöglicht durch die enthaltenen hautverwandten Inhaltsstoffe eine gute Aufnahme über die Haut. Die natürliche Toleranzschwelle der Haut wird erhöht, sodass sich die sensible, gerötete Haut schnell beruhigt und normalisiert. | Telke van den Berg



Pflanzen und ihre Wirkung auf unsere Haut

Pflanzliche Inhaltsstoffe bei AESTHETICO Teil 10



Teebaumöl (*Melaleuca Alternifolia leaf oil*)

- Antimikrobiell
- Antiseptisch, desinfizierend
- Regeneriert die Haut
- Entzündungshemmend

Ätherische Öle, wie die im Teebaumöl können bei manchen Menschen zu Hautreizungen und Allergien führen.

Unser Produkt mit diesem Wirkstoff
AESTHETICO anti-dandruff shampoo

Vielblütiger Weißwurz (*Polygonatum Multiflorum Rhizome/Root Extrakt*)

- Unterstützt Mikrozirkulation der Haut
- Antibakteriell
- Fördert den Zellaufbau und die Zellregeneration
- Hautberuhigend

Unser Produkt mit diesem Wirkstoff
AESTHETICO scaling balm



Weizenkeime (*Triticum Vulgare (Wheat) Germ Oil*)

- Intensiv pflegend und hautglättend
- Besonders reich an Vitamin E, wirkt daher antioxidativ (zellschützend)
- Fördert die Durchblutung und unterstützt Stoffwechselprozesse
- Rückfettend und feuchtigkeitsbewahrend

Unsere Produkte mit diesem Wirkstoff
AESTHETICO cleansing lotion | AESTHETICO vital care



Haut und Psyche –

Wie die Seele die Haut beeinflusst und umgekehrt

„Die Haut als Spiegel der Seele“, „Das geht mir unter die Haut“ – diese bekannten Redewendungen spiegeln nur zu gut wider, dass die Haut viel mit Empfindungen zu tun hat. Für unser persönliches Wohlfühl spielt der Hautzustand eine wesentliche Rolle: Geht es der Haut gut, geht es der Psyche gut – und umgekehrt. Aber: Die Haut reagiert in jeder Hinsicht schnell: Sie ist unser persönlicher Seismograf für innere und äußere Einflüsse.

Mehr als nur eine Hülle

Die Haut ist mit einer Gesamtgröße von ca. 2 m² nicht nur das größte und schwerste Organ, das den Körper nach außen abgrenzt – sie ist ein wahres Wunderwerk: In nur einem Quadratzentimeter befinden sich außer Blutgefäßen, Schweiß- und Talgdrüsen, Pigmentzellen und Haarfollikeln ca. 5.000 Sinneszellen, die uns Reize wie Wärme

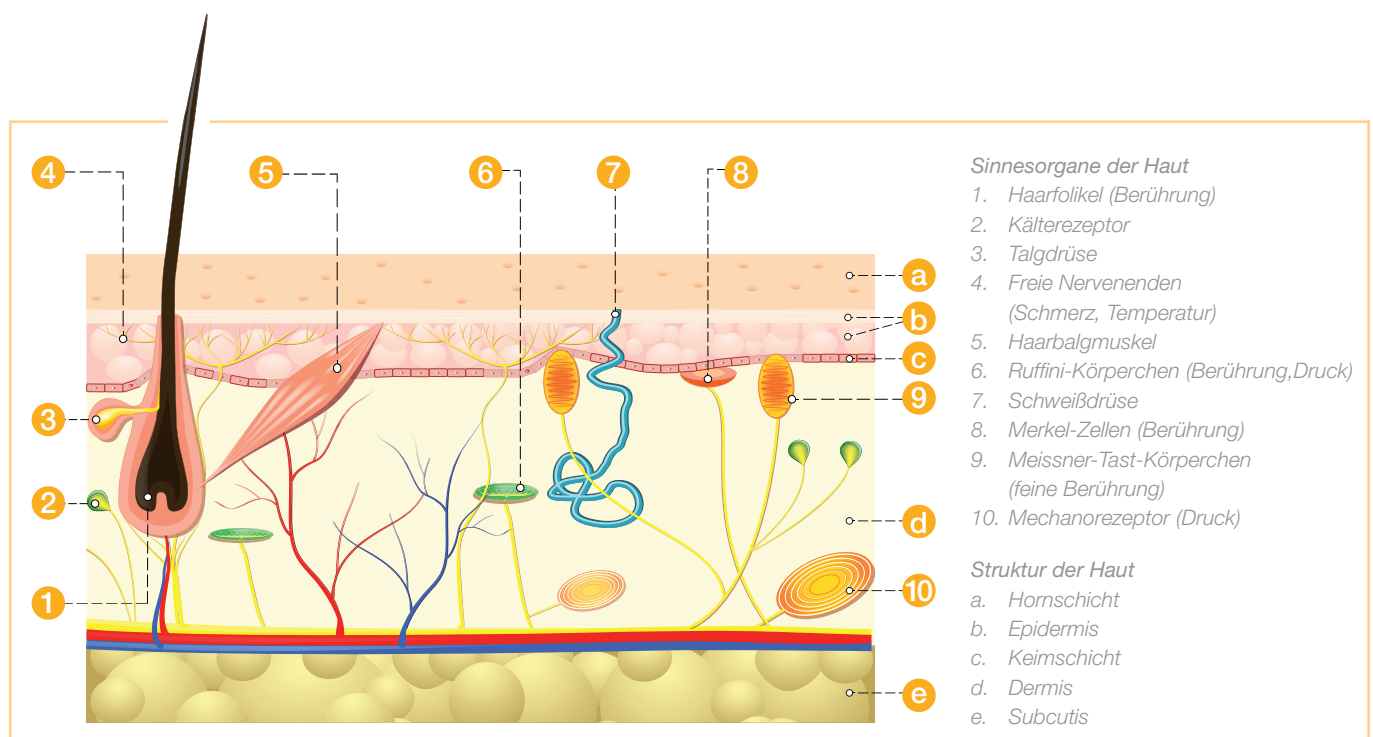
und Kälte spüren, Berührungen und Schmerz empfinden lassen.

Die Haut als Kommunikationsmedium

Gleichzeitig ist sie als hochempfindliches Sinnesorgan ein bedeutsamer Faktor in zwischenmenschlichen Beziehungen: Wenn Haut Haut berührt, emp-

fängt sie einerseits Signale und sendet gleichzeitig Signale aus. Diese können als angenehm oder auch unangenehm empfunden werden. Säuglinge fühlen sich bei Hautkontakt geborgen, der erste Kuss berührt bis ins Innerste.

Eine spannende Erklärung für diese enge Beziehung zwischen





Vitiligo

Haut und zentralem Nervensystem ist in der Entwicklungsgeschichte des Embryos zu finden: Haut, Nervensystem und Gehirn gehen aus dem gleichen Keimblatt, dem Ektoderm hervor. Nur ca. 2,5 cm groß kann ein Embryo schon fühlen, während Augen und Ohren noch nicht einmal fertig angelegt sind.

Das komplexe Zusammenspiel von Haut und der Psyche spielt in unserem Alltag eine sehr große Rolle: Wir erblassen vor Schreck, erröten vor Scham, schwitzen vor Aufregung oder bekommen vor Angst eine Gänsehaut – alles Gefühle mit Reaktionen der Haut, die sich nach außen zeigen.

Kleiner Test

Juckt es Sie, wenn Sie an Flöhe denken oder bekommen Sie Herpes, wenn Sie sich ekeln? Allein die mentale Vorstellung kann diese Hautreaktionen auslösen.



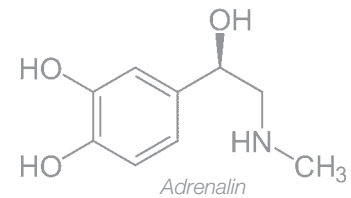
Gänsehaut

Eine rosige, reine und ebenmäßige Haut wird im Allgemeinen mit Gesundheit und Attraktivität assoziiert. Eine Haut, die sichtbare „Makel“ zeigt, erzeugt eher Unsicherheit, Ablehnung bis hin zu Ekel oder der Furcht, sich eventuell anstecken zu können. So müssen sich Menschen mit Hauterkrankungen nicht nur mit den unmittelbaren Symptomen auseinandersetzen, sondern auch mit den Auswirkungen auf zwischenmenschliche Beziehungen und das eigene Selbstbewusstsein.

Folge oder Ursache?

Eine Hauterkrankung kann einen Menschen in Stress versetzen, umgekehrt kann Stress diese aber auch auslösen. Betrachtet man Hauterkrankungen unter psychosomatischen Gesichtspunkten, lassen sie sich in drei Gruppen einteilen:

- **Ohne psychosomatische Ursachen**, die diese aber nach sich ziehen. Hierzu gehören beispielsweise Narben oder entstellende Tumore.
- **Psychische Einflüsse**, die bei deren Entstehung und/oder Verlauf eine Rolle spielen. Zu diesen multifaktoriellen Erkrankungen gehören beispielsweise Akne, Neurodermitis sowie Psoriasis, aber auch Vitiligo (Weißfleckenkrankheit, s. Bild).
- **Psychische Störungen**, die auf Hauterkrankungen zurückzuführen sind. Hierzu gehören Skinpicking, Ekzeme durch Reinlichkeitswahn oder auch der Dermatozoenwahn. Bei dieser psychischen Erkrankung glauben Patient*innen, dass sich unter ihrer Haut Lebewesen oder Parasiten befinden.



Eine „stressige“ Beziehung

Bei psychischen Belastungen wie Stress, Ärger oder Angst reagiert das Nerven-, Hormon- und Immunsystem des Körpers sofort: Der Körper schüttet vermehrt Stresshormone wie Adrenalin und Noradrenalin aus. Diese lassen zum einen die Herzschlagrate sowie den Blutdruck steigen, was im Evolutionsprozess für eine schnelle Flucht wichtig war. Gleichzeitig werden durch sie Entzündungsprozesse in Gang gesetzt und Abwehrzellen des Immunsystems wandern aus dem Blut in das Gewebe, um dort potenzielle Krankheitserreger zu bekämpfen. Um die Entzündungsprozesse wieder auszugleichen und zurückzufahren, wird kurz darauf Cortisol, ebenfalls ein Stresshormon, ausgeschüttet.

Kommt es zu einer Verschiebung dieser Balance können sich die Folgen auch auf der Haut zeigen: Ein dauerhaft erhöhter Cortisolspiegel wird mit einer erhöhten Talgproduktion in Verbindung gebracht, gleichzeitig verlangsamt es die Zellneubildung und mindert die Eigenschaft der Haut, Feuchtigkeit zu speichern.

Schüttet der Körper zu wenig Cortisol aus, können – insbesondere in Stresssituationen – die Entzündungsprozesse nicht ausreichend reguliert werden, was auch ein Erklärungsansatz für stressbedingte Schübe bei Neurodermitis ist.

Aber – nicht jedes Hautproblem hat eine seelische Ursache. Viele Hautirritationen oder -erkrankungen werden durch eine Störung der Barrierefunktion und/oder durch Kontakt mit bestimmten Substanzen sowie Erregern wie Pilzen, Bakterien, Viren oder Parasiten hervorgerufen.



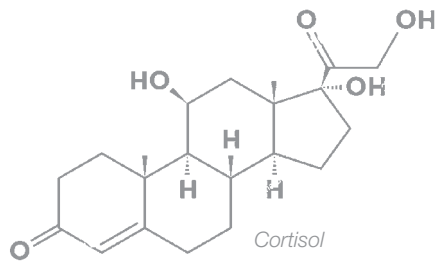
Teufelskreis entsteht

So ist nicht die Psyche die Ursache der Hauterkrankung, sondern sie kann die (chronische) Hauterkrankung beeinflussen. Diese wiederum kann die Psyche beeinflussen – ein Teufelskreis, wie man ihn beispielsweise bei Psoriasis oder Neurodermitis kennt.

Leidet jemand an Neurodermitis und hat außerdem viel Stress, kratzt er/sie – auch unbemerkt in der Nacht – mehr. Diese Reizung bedingt eine stärkere Entzündung der Haut, die wiederum zu stärkerem Juckreiz führt. Betroffene schlafen schlecht, fühlen sich tagsüber weniger leistungsfähig. Gleichzeitig erfolgt häufig eine Stigmatisierung durch das soziale Umfeld aufgrund der sichtbaren Hautveränderungen, was eine weitere psychische Belastung mit sich bringt.

Neben der dermatologischen Therapie und begleitenden Hautpflege spielt die Entlastung der Psyche eine sehr wichtige Rolle, um aus diesem Kreislauf auszubrechen.





Positives Zusammenspiel von Haut und Psyche stärken

Um das persönliche Stressempfinden zu mindern, sind Entspannungstechniken wie autogenes Training, progressive Muskelentspannung, Yoga oder Meditation hilfreich. Sie „entlasten“ den Geist und unterstützen, eine positivere Grundeinstellung zu entwickeln. Und auch gezieltes berufliches Stressmanagement kann erlernt werden. Fest steht: Wer sich selbst weniger Stress macht und zufriedener mit sich ist, der strahlt dies auch nach außen aus!



Haut und Psyche – gezielt behandeln

Betrachtet man die Haut als ganzheitlichen Seismografen, so ist leicht nachvollziehbar, dass sich der Hautzustand laufend ändern kann und die Pflege dementsprechend angepasst werden muss.

Im Fokus jeder Hautpflege – ganz gleich ob „gesunde Haut“ oder eine entzündliche Hauterkrankung vorliegt – steht die natürliche Hautbarriere. Aufgrund der vielfältigen Erscheinungsformen und Veränderungen lassen sich nur schwerlich allgemeine Empfehlungen abgeben. Jedoch sind eine schonende Reinigung, Feuchtigkeit spendende

Pflege sowie UV-Schutz – nicht nur im Sommer – essenziell für eine schöne und gesunde Haut.

Eine genaue Anamnese, wie und worauf die Haut reagiert, ist die Grundlage sowohl für die dermatologische Therapie als auch für die tägliche Pflege. Für diese ist Ihre Kosmetikerin die beste Ansprechpartnerin: Sie kennt Ihre Haut, beobachtet Veränderungen und kann Ihnen eine zielgerichtete Pflegeroutine für Ihr Hautbild zusammenstellen und diese bei Veränderungen anpassen. | *Silke Sonneborn*

Tipp

Wenn Sie den Verdacht haben, dass Hautprobleme eine psychische Ursache haben oder psychische Probleme mit sich bringen, sollten Sie dies mit der/dem behandelnden Dermatolog*in besprechen. Nur so können sowohl biologische, psychische und soziale Faktoren berücksichtigt werden und die Hautreaktion ganzheitlich und individuell behandelt werden.

Darüber hinaus bieten einige Kliniken in Deutschland eine Ambulanz oder sogar eine eigene Abteilung für Psychodermatologie an, in denen auf die spezielle Situation von Menschen mit Hauterkrankungen und damit einhergehenden psychischen Konflikten eingegangen werden kann.

Kosmetik-Lexikon

Von Antioxidantien bis Zellteilung

TEIL 2

Oft werden im Kosmetikbereich Wörter verwendet, die kaum jemand versteht. Teilweise sind die Definitionen für die Begriffe auch nicht bekannt. Mit dem AESTHETICO Kosmetik-Lexikon soll Abhilfe geschaffen werden. In jeder neuen Ausgabe vom AESTHETICO Journal wird die Serie weitergeführt, damit am Ende ein gesamtes Kosmetik-Lexikon vorhanden ist und Begriffe von A wie Antioxidantien bis Z wie Zellteilung erklärt werden. **Teil 2**

G

Gesichtswasser

Auch Tonic oder Tonikum. Wird nach der Anwendung des Reinigungspräparats angewendet und schließt die Reinigung ab. Die Aufgabe des Gesichtswassers ist es den sauren pH-Wert des Säureschutzmantels zu stärken, die Haut zu beruhigen sowie zu hydratisieren und die Aufnahmefähigkeit für anschließend aufgetragene Produkte zu verbessern. Ein geringer Alkoholanteil von 5% hat einerseits eine konservierende und leicht desinfizierende Wirkung sowie einen kühlenden Effekt. Andererseits kann Alkohol die Zellzusammenhänge öffnen, damit verbessert er die Aufnahmefähigkeit der Haut. Damit ein Gesichtswasser mit einem geringen Alkoholanteil auch für empfindliche Hautbilder geeignet ist, werden pflegende und beruhigende Wirkstoffe hinzugefügt.

Gelcreme

Eine Gelcreme stellt eine besondere galenische Form eines Produktes dar und besteht aus einem Gel und einer Emulsion. Reine Gele haben den Vorteil, dass sie eine intensive Feuchtigkeitswirkung haben und schnell in die Haut einziehen. Dennoch besteht kein Rückfetten der Haut, was bei vielen Hautbildern kritisch sein kann. Daher vereint eine

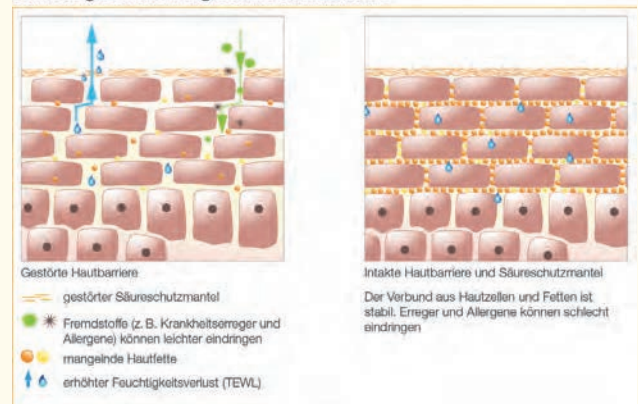
Gelcreme die positive Wirkung eines Gels sowie die gute Pflegewirkung von Emulsionen.

H

Hautbarriere

Die Hautbarriere stellt die Abgrenzung zwischen Haut und Umwelt dar. Dabei bilden die Hornschicht (Stratum corneum) und der Säureschutzmantel (Hydrolipidfilm) die Hautbarriere. Die Hautbarriere schützt vor dem Eindringen von fremden Schadstoffen oder Keimen wie Bakterien oder Pilzen. Außerdem bietet sie Schutz vor Feuchtigkeitsverlust. Bei einigen Hauterkrankungen ist die Hautbarriere gestört und muss wiederhergestellt werden. Dabei muss auch auf den Säureschutzmantel geachtet werden. Durch die richtigen Hautpflegeprodukte kann dieser gestärkt werden.

Aufbau gestörte und gesunde Hautbarriere



I

INCI

„International Nomenclature of Cosmetic Ingredients“= Internationale Bezeichnung für kosmetische Inhaltsstoffe. Seit 1998 ist es in der EU Pflicht, die Inhaltsstoffe eines Produktes aufzulisten. Vor allem für Allergiker ist dies wichtig, damit sie wissen, ob allergieauslösende Inhaltsstoffe im Produkt enthalten sind. Häufig weichen die INCI-Namen mit den Namen im Allergiepass ab. Dadurch haben viele Allergiker keine vollständige Übersetzung der Rezeptur. Hier können die Kosmetikerinnen oder Hersteller helfen.



Iontophorese

Durch eine Kombination aus den Schwingungen der Ultraschallwellen und schwachem Gleichstrom werden geladene Wirkstoffe durch Resorption in die Haut geschleust. Dadurch wird ein Depoteffekt in der Haut erzielt.

IPL

IPL steht für Intense Pulsed Light (intensiv pulsierendes Licht). Mittels IPL-Technik kann eine permanente Haarentfernung bzw. -reduktion durchgeführt werden. Die energiereichen Lichtwellen gelangen in die Haarwurzel. Durch die entstehende Wärme werden diese verödet. Im umliegenden Gewebe entstehen keinerlei Schäden, da nur das enthaltene Melanin von den Haaren in Wärme umgewandelt wird. Deswegen kann weißes oder hellblondes Haar nicht mittels IPL-Technik entfernt werden.

J

Juckreiz

Der Fachbegriff lautet Pruritus. Die Ursachen von Juckreiz können unterschiedlich ausfallen. Hauterkrankungen, systemische Erkrankungen, Arzneimittel oder andere Auslöser können der Grund dafür sein.

K

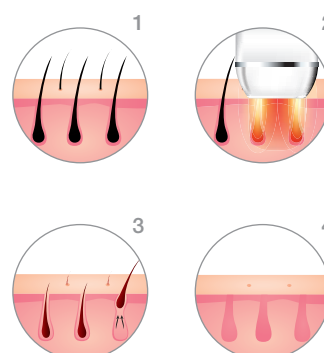
Keratinozyten

Keratinozyten sind Zellen der Epidermis (Oberhaut). Der Keratinozyt (hornbildende Zelle/Hornzelle) ist der zu 90% in der Epidermis vorkommende Zelltyp. Dieser Zelltyp produziert Keratin und differenziert sich im Laufe der Verhornung, während er von der untersten Schicht der Oberhaut zu den obersten Schichten (die der Außenwelt zugewandt sind) gelangt. Im Ergebnis entsteht der Korneozyt.

L

Laser

Bedeutet Light Amplification by Stimulated Emission of Radiation (Lichtverstärkung durch stimulierte Emission von Strahlung). Eine Lasertherapie ist abhängig von Wellenlänge und Energiedichte. Damit können u. a. Muttermale, Aknenarben, Falten, Alterserscheinungen, Gefäßveränderungen, Pigmentanomalien, Tätowierungen und Haare entfernt bzw. reduziert werden. Abhängig von der Art des Lasers (mechanisch oder kosmetisch) und des zu entfernenden Objektes können Ärzt*innen, Dermatolog*innen oder Kosmetiker*innen Laserbehandlungen durchführen.



Haarentfernung per Laser

1. Haarwurzel mit Haarschaft
2. Laser erzeugt Hitze und beeinträchtigt die Funktion der Haarwurzel
3. Das Haar wird nicht mehr versorgt und fällt aus
4. Neue Haare können nicht nachwachsen

Wir stellen vor – Neuhausen Kosmetik

medizinisch-onkologische Kosmetik



Mein Traumberuf / Ein Traum von Beruf!

Die positiven Rückmeldungen und Erfolge bei den Behandlungen sind jeden Tag aufs Neue ein Geschenk für mich! Mit unserem größten Organ, der Haut zu arbeiten und mit durchdachten Hautkonzepten überzeugende Resultate bei Hautproblemen zu erzielen, ist für mich immer wieder eine neue Herausforderung.

*Ein Leben für die Haut-Pflege!
Corinna Bader*

Zur Hautexpertin/Hautspezialistin berufen
Als examinierte Krankenschwester arbeitete Corinna Bader fast 20 Jahre in einer Klinik auf den Stationen der Gynäkologie, Onkologie und Plastischen Chirurgie. Hier hatte sie es immer wieder mit krebserkrankten Frauen zu tun, die sie zu Kosmetikseminaren bei der Deutschen Knochenmarkspende (DKMS) in Köln begleitete. Daraus entstand schließlich auch die Idee, sich selbst zur Kosmetikerin ausbilden zu lassen und solche Seminare anzubieten.

Seit ihrem Abschluss einer berufsbegleitenden Ausbildung zur Kosmetikerin im Jahr 2000 leitet sie bis heute Kosmetikseminare der DKMS in verschiedenen Kliniken.

Im Juni 2006 machte sich Corinna Bader mit der klassischen Kosmetik selbständig. Vor zwei Jahren erhielt sie ihre Zertifizierung zur medizinisch-onkologischen Kosmetikerin.

Mit dieser fachlichen Kompetenz war für die Hautexpertin schnell klar, dass sich die vielversprechendsten Ansätze für eine lösungsorientierte Behandlung in der medizinischen Hautpflege finden. So spezialisierte sie sich in ihrer mittlerweile 20-jährigen Tätigkeit als selbständige Kosmetikerin auf apparative und kreative präapparative Behandlungsformen – abgesichert durch wissenschaftliche Erkenntnisse.

Während ihrer dreijährigen Tätigkeit in einer Hautklinik lernte Corinna Bader die Produkte und Behandlungskonzepte von AESTHETICO kennen. 2018 nahm sie die AESTHETICO Produkte in ihrem Institutsangebot auf. Ihr Fokus lag zunehmend auf der medizinisch-onkologischen Kosmetik, den apparativen

Behandlungen, Anti-Aging sowie auf der Vor- und Nachbehandlung ästhetischer Eingriffe.

Mit hoher Kompetenz – die sie durch regelmäßige Fortbildungen stetig erweitert – behandelt Corinna Bader wirkungsvoll sämtliche Problemhautbilder wie unreine Haut, Akne, Couperose, Rosazea, Neurodermitis und Anti-Aging.

In der Überzeugung, das gesunde, schöne Haut zu einem Wohlbefinden und damit auch – neben vielen anderen Aspekten – zum persönlichen und beruflichen Erfolg beiträgt, legt die Kosmetikerin viel Wert auf eine ausführliche Anamnese und ein systemisches Hautkonzept.

Mit dem Anspruch, kosmetische Hilfe in schwierigen Lebenssituationen mit ganzheitlichen Lösungs-



ansätzen zu bieten, lässt sich die Hautexpertin aktuell zur Heilpraktikerin ausbilden. Ausbildungsziel ist zum einen die Vertiefung ihres Fachwissens, zum anderen eine Neuorientierung und Ergänzung ihrer Behandlungsoptionen, wie beispielsweise durch Ernährungsberatung und die Einbeziehung hormoneller Einflüsse.

Im Juni 2021 feiert Corinna Bader 15 Jahre Kosmetik Neuhausen. Ansporn und Belohnung für ihre Arbeit sind zufriedene Kund*innen mit Gefühl, ihren Traumberuf gefunden zu haben.

Corinna Bader

Panoramastrasse 56 | 73765 Neuhausen

Mobil: 01715 085 915

www.neuhausen-kosmetik.de

AESTHETICO intern

Beauty-Wochen 2020

Im Herbst 2020 fanden die AESTHETICO Beautywochen statt – für alle Beteiligten ein voller Erfolg!

Bei Aktionen wie „Hallo gesunde Haut!“ konnten Institutskund*innen als Gratiszugabe beim Kauf von UV-Schutz-Produkten von einer Sondergröße AESTHETICO aloe vera active gel profitieren. Wem das Losglück bei der Aktion „AESTHETICO – immer ein Gewinn für schöne Haut“ hold war, konnte sich ebenfalls über eine Sondergröße freuen, wertvolle Pflegetipps waren ein weiterer Gewinn. Gehörten auch Sie zu den Glücklichen und konnten an einer der Aktionen teilnehmen?

Gleichermaßen konnten auch die AESTHETICO Institute gewinnen: Professionelle Schulungen oder Trainings – für eine dieser Optionen konnte der Seminargutschein, den das Institut für seinen Produkteinkauf im Aktionszeitraum erhalten hat, eingelöst werden.

Überzeugte Beautyprofis gesucht!

Zum Abschluss der vierwöchigen Aktion haben wir unsere AESTHETICO Institute nach ihrem persönlichen Erfolgsgeheimnis gefragt. Die Einsendungen der Gewinner*innen dieser Aktion sowie weitere Erfolgsgeheimnisse möchten wir Ihnen natürlich nicht vorenthalten – seien Sie neugierig!



Bestellformular und Informationen für die Kosmetiker*in



Los für Kund*innen



Gewinnlos



Pflegetipp



Sondergröße aloe vera active gel (25 ml)



Seminargutschein für Kosmetiker*innen



Post für Facebook oder Instagram



Kosmetik de Luxe

Die Präparate von AESTHETICO sind besonders wirksam, auf individuelle Hautbedürfnisse (fettige, trockene, sensible, feuchtigkeitsarme und alternde Haut) und verschiedene Lebensphasen abgestimmt. Durch Verzicht auf Zusatzstoffe (wie z. B. Silikone, Mineralöle, Parabene, synthetische Duftstoffe u. a.) wird eine besondere Hautverträglichkeit gewährleistet, so dass sie bei den apparativen Behandlungen anwendbar sind. Fruchtsäure-Peelings haben die Palette meiner Behandlungsprogramme sinnvoll ergänzt.

Mein Erfolg basiert auch auf Wissen, welches ich bei den von AESTHETICO regelmäßig angebotenen Präsenzseminaren erworben habe. Diese Seminare haben meine Verkaufsstrategie grundlegend geändert, so dass mein Umsatz kontinuierlich steigt.

Tanja Granson | Keplerstr. 10 | 39104 Magdeburg | Mobil: 0160 – 88 55 858 | kosmetikdeluxe.com



Auszeit Kosmetik Münster

*Ich mag das individuelle Arbeiten mit AESTHETICO, denn jede Haut (und auch jede/r Kund*in ist anders). Mit dem perfekt großen Produktsortiment kann ich wunderbar auf jeden Hautzustand eingehen. Auf den ersten Blick fühlen sich die Produkte gut an und riechen sehr zart, auf den zweiten Blick haben sie eine spürbare Wirkung. Auch der Hintergrund, die Haut zu ihrer eigenen Hautgesundheit zu führen und den hauteigenen pH-Wert mitunter in den Mittelpunkt zu stellen ist eine sehr logische und tolle Art die Kund*innen von AESTHETICO zu begeistern.*

*Im Vordergrund steht bei uns auch die Beratung der Kund*innen. Natürlich schauen wir uns bei jeder Behandlung den derzeitigen Hautzustand an und erfragen die Heimpflege. Eine gute Heimpflege kann jahreszeitlich angepasst werden und aber auch geändert werden, wenn die Haut z. B. Veränderungen oder Empfindlichkeiten aufweist. Hier gehen wir mit den Kund*innen Hand in Hand.*

Jana Hölker | Schiffahrter Damm 21 | 48145 Münster | Tel.: 0251 – 16 24 666 | auszeit-kosmetik-muenster.de



Kosmetikstudio Bella

*Die Philosophie in meinem Kosmetikstudio lautet, den Kund*innen nicht nur punktuell durch meine Behandlungen zu helfen, sondern ihnen insbesondere eine kompetente Beratung anzubieten und ihre Fortschritte kontinuierlich zu begleiten.*

*Mein Fokus liegt auf Behandlungen von Problemhaut. Ich arbeite bereits seit vielen Jahren mit AESTHETICO-Produkten. Die Produkte mit Glykolsäure kommen bei Behandlungen gegen unreine Haut, Falten, Pigmentflecken oder Narben zum Einsatz, und werden von mir auch für den Heimgebrauch an meine Kund*innen verkauft.*

Durch ein breites Spektrum an AESTHETICO-Produkten im Sortiment können jeder Person gezielt die richtigen Produkte angeboten werden, um ihren Pflegeplan zu ergänzen und Bedürfnisse optimal zu erfüllen.

*Insgesamt konnte ich durch diese duale Strategie – professionelle Behandlungen in meinem Kosmetikstudio auf der einen und kompetente Beratung und Empfehlung von AESTHETICO-Produkten auf der anderen Seite – einen großen Pool an zufriedenen Kund*innen aufbauen.*

Bella Artounian | Hauptstraße 71b | 65375 Oestrich-Winkel | Mobil: 0170 – 484 35 77 | kosmetikstudio-bella.de

Auszug aus weiteren Einsendungen

*Eine gesunde und schöne Haut, in der sich unsere Kund*innen wohlfühlen, ist unser Anliegen. All dies gelingt uns mit AESTHETICO! Die gute Formulierung der Produkte sowie eine sehr gute Verträglichkeit überzeugt nicht nur uns, sondern auch unsere Kund*innen. Das übersichtliche Sortiment macht es einfach, für jedes Hautbedürfnis das geeignete Produkt zu finden. Der hautfreundliche und angenehme Geruch, die Textur sowie das gute PreisLeistungsverhältnis überzeugen unsere Kund*innen und uns voll und ganz. Besonders begeistert uns jedoch die Wirksamkeit von AESTHETICO! Es ist uns eine Freude zu beobachten, wie sich der Hautzustand unserer Kund*innen verbessert und die Haut wieder frisch und gesund strahlt.*

*Kosmetik am Rathaus |
Neustadt*

*In meinem Kosmetikinstitut entwickle ich mit und für meine Kund*innen individuelle Pflegekonzepte. Das Ziel dabei ist, neben hochwertigen Behandlungen im Institut gute und erschwingliche Produkte für Zuhause anzubieten. Meine Kund*innen erfreuen sich an unkomplizierten Pflegeroutinen mit einer klaren Struktur. Umfangreichere Behandlungen, teils apparativ unterstützt, sind dann mein Part in der Kabine – mit bemerkenswerten Ergebnissen.*

*Das Konzept von AESTHETICO sorgt für begeisterte, zufriedene und somit treue Kund*innen, die mich gerne weiterempfehlen. Die mir zur Verfügung stehenden Proben und Broschüren der dermatologischen Wirkstoffkosmetik helfen mir bei der optimalen Produktzusammenstellung, da die Kund*innen nach dem Testen sehr gern, sicher und risikofrei kaufen.*

*Alisa Hohnel |
Kosmetik & Wohlbefinden*

Der Spruch: „Mehr als schön“ sagt für mich und meine Arbeit am Kunden alles aus.

*Ich schätze die breite Aufstellung bei AESTHETICO, da ich zunehmend Hautproblematiken wie Neurodermitis, Rosacea etc. vorgestellt bekomme. Hier kann ich Präparate für die Heimpflege anbieten und meine Kund*innen schätzen die zusätzlich ausgewählten Proben.*

Ich setze auf Kundennähe und persönliche Ansprache und genieße es mit den Produkten von AESTHETICO zu arbeiten.

*Kerstin Altenburg |
zertifizierte Kosmetikerin*



*Die Veröffentlichung der Zuschriften erfolgt nach den Grundsätzen des Pressekodex des Deutschen Presserates. Die Redaktion behält sich Kürzungen vor. Die Zuschriften geben ausschließlich die Meinung der Verfasser*innen wieder. Sie möchten den ganzen Inhalt lesen?*

Unter <https://www.aesthetico.de/journal/10> haben wir die Zuschriften für Sie bereit gestellt.

Deutschlands beste Kosmetiker*in – Zwei AESTHETICO-Institute prämiert

Der Fachverlag spa business in Dürnau hat auch 2020 wieder die besten Kosmetiker*innen Deutschlands gesucht und zeichnete in diesem Jahr das Kosmetikinstitut von Petra Michels mit dem ersten Platz in der Kategorie Midi (maximal 1 Mitarbeiter*in) aus. Das Beautyatelier Hautvertraut von Joanna Reuter belegte Platz 2 in der Kategorie Maxi (mehr als 2 Mitarbeiter*innen). Beide Institute arbeiten mit den AESTHETICO-Produkten.

spa business Verlag sucht Vorbilder

Ausgelobt wurde die markenunabhängige Auszeichnung „Deutschlands Beste Kosmetikerin“ von dem spa business Verlag aus Dürnau. Gesucht werden Vorbilder mit Eigenschaften wie Kreativität, Fachwissen und Persönlichkeit, so die Initiatorin des Preises, Birgit Wolfhard vom spa business Verlag. Die Branche braucht diese leidenschaftlichen, kreativen Köpfe, die mit Herzblut und Sachverstand ihr Business weiterentwickeln.

Aktives Unternehmertum ist dabei keine Frage der Firmengröße oder des Umsatzes. Im Gegenteil: Besonders das erfolgreiche Führen eines kleinen Betriebes erfordert viel persönliches Engagement und Flexibilität.

Zwei AESTHETICO-Institute zeichnen sich durch dieses Engagement und diese Flexibilität aus.

| Ulrike Brandt



„Deutschlands Beste Kosmetikerin 2020“

Erster Platz Petra Michels – Kategorie Midi



Petra Michels (links) und Frau Wolfhard vom spa business Verlag bei der Preisverleihung

Ganzheitlich und individuell möchte Petra Michels die Hautgesundheit ihrer Kund*innen in ihrem medizinisch geprägten Kosmetikinstitut in Odenthal begleiten.

Mit ihrer langjährigen Erfahrung in der traditionellen und der medizinischen Kosmetik sowie im täglichen Umgang mit Fachärzt*innen bietet sie moderne und professionelle Hautpflegekonzepte in den Bereichen Prävention, Perfect-Aging und Problemhaut,

die nicht nur kurzfristig die Haut verschönern, sondern das Hautbild langfristig verbessern.

Als Hautspezialistin im Bereich Prävention und Anti-Aging setzt Petra Michels Behandlungskonzepte dort an, wo normale Pflegebehandlungen aufhören. Dabei arbeitet sie ausschließlich mit medizinischen Kosmetikprodukten (Cosmeceuticals) – unter anderem mit der AESTHETICO Produktlinie – deren Wirkung wissenschaftlich erwiesen ist.

1. Platz – Kategorie Midi

Kosmetikinstitut Michels | Lanzenicher Weg 1 | 51519 Odental | www.kosmetik-institut-michels.de

Wir freuen uns über diesen Erfolg unserer Partnerinstitute und sagen „Herzlichen Glückwunsch!“

Zweiter Platz Joanna Reuter – Kategorie Maxi

Know-how gepaart mit Herzlichkeit – in ihrem Beauty Atelier Hautvertraut in Wadern setzt Joanna Reuter auf medicosmetische Behandlungen. Spezielle Anti-Aging-Behandlungen und Behandlungen für Problemhäute (u.a. mit Fruchtsäuren und Mikrodermabrasion) werden ergänzt durch klassische Treatments und Verwöhnerlebnisse für Körper, Geist und Seele.

Zu den Erfolgsfaktoren für Kundenzufriedenheit gehören im Beauty Atelier Hautvertraut neben der fachlichen Kompetenz Herzlichkeit, Kundenservice, Wohlfühlambiente, Produktvielfalt und ein hochmotiviertes Team.

Schon 2015 erreichte das Institut bei der Verleihung des firmenunabhängigen „gloria – Deutscher Kosmetikpreis“ durch den KOSMETIK International Verlag in der Kategorie bis 2 Mitarbeiter*innen den 2. Platz für herausragendes Engagement für die Kund*innen und die Kosmetikbranche.



Joanna Reuter mit Urkunde



Kategorie Midi

Institute, die mindestens einer Person als Vollerwerb dienen. Und in denen die Inhaberin weitgehend alleine arbeitet (max. eine Aushilfe, geringfügig beschäftigt).

Kategorie Maxi

Institute, die mindestens einer Person als Vollerwerb dienen. Und in denen die Inhaberin durch mindestens eine Teilzeitkraft unterstützt wird.

2. Platz – Kategorie Maxi

Beauty Atelier Hautvertraut | Platz Montmorillon 2A | 66687 Wadern | www.hautvertraut.de

Nachhaltige Hautpflege –

Der Einfluss von Verpackung und Inhalt auf die Umwelt

Jeder kann zu einer nachhaltigeren Welt beitragen. Immer mehr Menschen wissen dies und setzen es auch um – eine großartige Entwicklung. Fahrrad statt Auto oder Gemüse statt Fleisch sind sinnvolle Maßnahmen, um den eigenen CO₂-Fußabdruck zu senken. Und auch vor dem Kosmetikschrank macht der Wandel keinen Halt.

Nachhaltig – Was heißt das überhaupt?

Tatsächlich gibt es viele verschiedene Definitionen von „Nachhaltigkeit“. Hierbei denken die meisten von uns sicher an die Umwelt. Neben dem ökologischen gibt es aber auch einen sozialen und ökonomischen Blickwinkel auf den Begriff. Gemein ist allen Ausrichtungen, dass es darum geht, etwas für die Zukunft zu erhalten.

In diesem Artikel steht der ökologische Aspekt und die Frage „Wie reduzieren wir bei AESTHETICO unseren ökologischen Fußabdruck?“ im Vordergrund.

Haben Sie sich schon einmal bewusst gemacht, welche Anforderungen Sie an ein Hautpflegeprodukt haben? Egal ob Verbraucher*in oder Kosmetiker*in: Hautpflege muss auf ganzer Linie überzeugen.

Produkte sollen ...

- die versprochene Wirksamkeit haben
- auch für anspruchsvolle Haut verträglich sein
- ein angenehmes Erlebnis beim Auftragen bieten (Textur, Duft etc.)
- über ein angemessenes Preis-leistungsverhältnis verfügen
- ansprechend verpackt sein

Noch bevor Sie Kosmetikprodukte überhaupt kaufen und anwenden können, müssen diese darüber



hinaus zahlreiche rechtliche Vorgaben (u. a. Anforderungen an die Haltbarkeit) erfüllen.

Zu all diesen Anforderungen kommt nun auch der lauter werdende Ruf nach Nachhaltigkeit. Kosmetikprodukte und ihre Verpackungen sollen die Umwelt nicht unnötig belasten. Dieser Aussage stimmen wir voll zu – und doch ist die Umsetzung manchmal schwieriger als erhofft.

Es ist nicht alles Gold was glänzt

Tatsache ist: Vermeintlich gute Lösungen haben oft eine schlechtere Ökobilanz als gedacht. So kann biobasiertes Plastik (z. B. aus Maisstärke) von vielen Abfallanlagen in Deutschland gar nicht – wie beworben – kompostiert werden. Bioplastik benötigt im Vergleich zu „echtem“ Bioabfall deutlich länger, um





zu verrotten. **Die Konsequenz:** In vielen Kompostwerken muss das Bioplastik aufwendig heraussortiert werden und wird schlussendlich verbrannt. Nicht sehr ressourcenschonend!

Recyclebares Plastik hingegen wird bei korrekter Entsorgung wieder dem Kreislauf zugeführt. Anlagen sortieren, reinigen und zerkleinern das Plastik zu Recyclat. Dieses Material kann anschließend erneut zu Verpackungen verarbeitet werden. So lassen sich auch mit erdölbasiertem Kunststoff Ressourcen einsparen.

Verpackung und Versand bei AESTHETICO

Die AESTHETICO Hautpflege erfüllt mit ihrer medicosmetischen Ausrichtung besonders hohe Erwartungen an die Verträglichkeit. Um diese sehr hohe Verträglichkeit zu gewährleisten, kommt es auch auf die richtige Verpackung an. Bei AESTHETICO finden Sie deshalb nur Spender und Tuben, die sich an den Anforderungen für Lebensmittelverpackungen orientieren.

Recycling – Das können Sie zuhause tun

Verpackungen bestehen oft aus unterschiedlichen Kunststoffarten. Sortieranlagen können diese erkennen und entsprechend zuordnen – wenn sie nicht fest miteinander verbunden sind. Um ein optimales Recycling zu ermöglichen, empfehlen wir Ihnen Verpackungsteile voneinander zu trennen.

Bei AESTHETICO Verpackungen können Sie also z. B. den Spenderkopf vom Rest der Verpackung getrennt in den gelben Sack bzw. die gelbe Tonne geben. So erleichtern Sie Sortieranlagen die Arbeit und ermöglichen eine bessere Recyclingquote.

Klimafreundlicher Versand

Schon gewusst? AESTHETICO Produkte werden mit DHL GoGreen versendet. Über dieses besondere DHL-Programm gleicht AESTHETICO Emissionen, die durch den Versand der Produkte entstanden sind, aus. Möglich wird das durch die Unterstützung verschiedenster Klimaschutzprojekte auf der ganzen Welt.

Sinn & Zweck von Verpackungen

Eine schöne Verpackung erfreut das Auge und liegt gut in der Hand. Doch Produktverpackungen von Hautpflege müssen noch weitere Kriterien erfüllen:

- **Information:** Sie informieren über Inhalt, Anwendung und Co.
- **Haltbarkeit:** Sie schützen ihren Inhalt vor Kontamination (z. B. durch Bakterien). Dabei gilt: Je besser der Schutz desto weniger Konservierungsstoffe sind nötig.
- **Dosierung:** Gute Verpackungen geben immer die ideale Menge ab und erleichtern so die Anwendung.



Neue Spender mit vielen Vorteilen

Vielleicht haben Sie es schon entdeckt: Einige AESTHETICO Produkte finden Sie seit Kurzem in neuen, kleineren Spendern. Bei gleicher Füllmenge bringen die neuen Spender viele Vorteile, und zwar für Sie und die Umwelt:

- Die beiden neuen Spendergrößen sind im Vergleich zu den alten 67 bzw. 68 % leichter!
- Zudem ermöglichen die kleineren Spendergrößen auch kleinere Umverpackungen. Das spart noch einmal 13 bzw. 22 % an Gewicht ein.
- Die Materialeinsparung schont Ressourcen und reduziert sowohl das Transportvolumen als auch den Verpackungsmüll in privaten Haushalten.
- Sie profitieren neben der angenehmeren Handhabung aufgrund der handlichen Größe auch durch einen besseren Schutz vor Kontamination: Das neue Airless-Spendersystem reduziert den Kontakt mit Umgebungsluft noch effektiver. Das erhöht sowohl Sicherheit als auch Haltbarkeit des Produkts.
- Zudem zeichnen sich die Spender durch eine sehr gute Restentleerung aus. Sie holen das Maximum raus – im wahrsten Sinne des Wortes.

Auch die inneren Werte zählen

Neben der Verpackung hat auch der Verpackungsinhalt von Hautpflegeprodukten einen Einfluss auf die Umwelt. Ein wichtiges und inzwischen weithin bekanntes Thema ist „Mikroplastik“. Auch in Kosmetika kommen diese kleinsten Kunststoffpartikel zum Einsatz (z. B. in Form von Peelingkügelchen). Das ist nicht immer notwendig, zeigen wir mit dem AESTHETICO peeling: Schon im Jahr 2015 tauschten wir die enthaltenen Polyethylen-Kügelchen gegen glatte Mikropartikel aus gehärtetem Rizinusöl aus. Über den natürlichen Inhaltsstoff freut sich nicht nur Ihre Haut, sondern auch die Umwelt.



Ganz grundsätzlich haben wir es uns zum Ziel gemacht, auf umstrittene Inhaltsstoffe zu verzichten. Unnötige Duftstoffe oder Inhaltsstoffe, die wenig bis keine Wirkung haben, suchen Sie in unseren Produkten vergeblich.

Darüber hinaus setzen wir auf besonders ergiebige Produktformeln. Der Hintergrund ist simpel: Wenn Verbraucher*innen unsere Hautpflege lange nutzen können, müssen sie nicht so oft nachkaufen. Auch das spart wertvolle Ressourcen!

Das große Ganze im Blick

Wie Sie sehen, ist ein ganzheitlicher Ansatz in der Regel der beste Weg zum Erfolg – das gilt sowohl für die Hautpflege als auch für das Thema Nachhaltigkeit. Jeder Schritt in die richtige Richtung ist wichtig. Und eines steht fest: Wir alle haben noch viele Schritte vor uns. Das Team von AESTHETICO freut sich darauf, sie gemeinsam mit Ihnen zu gehen.

| Fabienne Leone

AESTHETICO – my favourite



Jessica Franke (37 Jahre),
Vertriebsinnendienst

Liebe auf den ersten Blick!

Seit Jahresanfang gehöre ich zum Team des Vertriebsinnendienstes von AESTHETICO und habe direkt meinen absoluten Pflegefavoriten gefunden: Die AESTHETICO sensitive eye cream!

Meine Augenpartie ist recht trocken und neigt dazu, dass sie im Winter spannt und manchmal sogar juckt und schuppig wird. Mit der AESTHETICO sensitive eye cream gehört dies jetzt der Vergangenheit an: Die reichhaltige Augenpflege enthält unter anderem Jojobaöl,

das die Widerstandsfähigkeit der Haut stärkt ohne die Augen zu reizen sowie feuchtigkeitsspendendes Hyaluron. Zusätzlich regt der Anti-Aging Wirkstoff Centella-asiatica-Extrakt die Collagenproduktion an und wirkt gegen Fältchen. Und gleichzeitig beruhigt sie mit Panthenol, Allantoin und Bisabolol – einfach perfekt für meine Augenpartie!

... übrigens: Seit kurzem ist die Augenpflege in einem noch kleineren, ressourcenschonenderen Airless-Spender erhältlich – bei gleicher Füllmenge. Für mich ein zusätzliches Plus für die Umwelt!

AESTHETICO – Beauty-Tipp

Die Gesichtsreinigung ist das A&O der Hautpflege und Basis der Schönheit. Denn nur so können die gewünschten Pflegeprodukte ihre Wirkung optimal entfalten.

Wussten Sie, dass unser beliebtestes Reinigungs-Duo AESTHETICO active foam und AESTHETICO refresh & care auch als Reiseset erhältlich ist? Es enthält jeweils 50 ml der beiden Produkte und passt so selbst in minimales Gepäck. Ganz im Sinne von Nachhaltigkeit kann es später wiederaufgefüllt werden.

Der porentief reinigende AESTHETICO active foam enthält eine spezielle Kombination aus Glycol- und Salizylsäure, die entzündungshemmend wirkt und sanft, aber gründlich die oberen, abgestorbenen Hautschüppchen löst. Die Hautoberfläche wird ebenmäßiger, das Hautbild verfeinert. Gleichzeitig unterstützt er die Regeneration und Stabilisierung des Säureschutzmantels der Haut. So kann er insbesondere bei einer unreinen, fettigen oder aktivierungsbedürftigen Haut – aber

auch bei bestimmten Rosacea-Formen – sein Potenzial voll entfalten.

Das Gesichtstonic AESTHETICO refresh & care ist der optimale Abschluss: Es entfernt eventuell verbliebene Reste der Reinigung, versorgt die Haut intensiv mit Feuchtigkeit, stabilisiert den Säureschutzmantel und erfrischt. Gleichzeitig wirkt es hautberuhigend und entzündungshemmend. Mit einem geringen Alkoholgehalt ist es besonders hautverträglich und kann auch als mildes Aftershave verwendet werden. | Silke Sonneborn



Beauty-Versprechen –

Aus dem Bereich Anti-Aging auf dem Prüfstand

Egal ob in TV-Werbespots, in Zeitungen und Zeitschriften, in Kosmetik-Ratgebern sowie nicht zuletzt in sozialen Medien werden nahezu tagtäglich die neuesten Beauty-Trends rund um das Thema Anti-Aging beworben. Es gibt zahlreiche Trendbewegungen, die zunächst vielversprechend klingen und das Gefühl vermitteln, tatsächlich gegen die Zeichen der Hautalterung vorgehen zu können. Doch wie effektiv sind sie wirklich? Aufklärung aus medicosmetischer Sicht naht ...

Der Orangenhaut den Kampf ansagen – Geht das?

Die einst knackige Pfirsichhaut entwickelt sich im Verlauf der Jahre zu einer holprigen Orangenhaut. Ungefähr 80–90% der Frauen leiden an Cellulite (lat. Dermopanniculosis deformans). Sie ist eine konstitutionell bedingte, nicht entzündliche Veränderung des subkutanen Fettgewebes (untere Hautschichten); meist vorkommend im Gesäß- sowie Oberschenkelbereich von Frauen. Die unschönen Dellen sind optisch störend und führen nicht selten auch zu einem (leichten) Leidensdruck der Betroffenen. Zahlreiche Pflege- und Massageprodukte versprechen Abhilfe.



► Doch kann man Cellulite einfach ‚wegcremen‘?

Leider nein! Auf dem Kosmetikmarkt gibt es zahlreiche Anti-Cellulite-Produkte. Dennoch ist es fraglich und kann bis dato nicht wissenschaftlich nachgewiesen werden, dass die Cremes & Co. tatsächlich bis in die unteren Hautschichten vordringen können, in denen sie gebraucht werden. Bestimmte Wirkansätze und Formulierungen können zwar die Collagenproduktion in der Haut anregen und die Haut damit straffen; gegen Cellulite sind sie dennoch nur wenig effizient. Für einen sichtbaren Effekt wäre ein sogenanntes extensives Fett-, Collagen- und Bindegewebsremodelling notwendig, was allerdings kosmetische Hautpflegeprodukte nicht leisten können.

Tabletten
lactosefrei
vegan



Anti-Aging von Innen – Geht das?

Seit ein paar Jahren sind Nahrungsergänzungsmittel in Form von Pillen, Pulver und Drinks auf dem Vormarsch. Diese werden auch häufig unter dem Begriff „Nutri-Cosmetics“ – eine Wortkombination aus Nutrition (Ernährung) sowie Cosmetics – zusammengefasst. Ihre Werbeversprechen sind vielfältig und reichen von „einem schönen Glow“, „elastische Haut mit jugendlicher Spannkraft“ bis hin zu „weniger Falten“.



► Doch kann man sich mit Collagendrinks schön trinken?

Einige wenige Studien zeigen eine Verbesserung der Falten-tiefe. Jedoch ist fragwürdig, ob diese mit dem bloßen Auge sichtbar ist. Tatsache ist, dass es keine eindeutigen wissenschaftlichen Beweise für einen positiven und sichtbar verjüngenden Effekt des vermeintlichen ‚Schönheitsdrinks‘ auf die Haut gibt. Das Gleiche gilt im Übrigen auch für Collagen-Vitamin-Gummi-bärchen.

Wissenschaftlich belegt ist jedoch hingegen, dass beispielsweise Kupfer, Biotin, Riboflavin, Vitamin A und C sowie Zink einen Einfluss auf die Funktionen im Hautstoffwechsel haben. Diese sind aber auch in natürlichen Lebensmitteln enthalten. Ein ausgewogener Ernährungsstil ist also völlig ausreichend, sodass keine kostenintensiven Nutri-Cosmetics substituiert werden müssen.



Gesichtsreinigungsbürsten haben einen Anti-Aging-Effekt – Stimmt das?

Elektronische Gesichtsbürsten für die tägliche Reinigung können das Hautbild sichtbar verfeinern, die damit einhergehende Massage fördert die Durchblutung und ein strahlender Teint kann entstehen. Außerdem sorgt das leichte Abtragen der obersten Hautschüppchen für eine bessere Aufnahmefähigkeit der nachfolgenden Pflegeprodukte.

Tipp

Eine hygienischere Alternative zu den Gesichtsbürsten stellt ein regelmäßiges mechanisches oder chemisches Peeling dar – mit nachhaltigen Peel-Partikeln.





Strahlende Haut beim Älterwerden mit Slow-Aging – Geht das?

Das innovative Slow Aging-Konzept (oder auch „Well-Aging“ bzw. „Better Aging“ genannt) ist nicht in erster Linie darauf ausgerichtet, Hautalterungsprozesse zu stoppen. Vielmehr liegt der Fokus auf einem ganzheitlichen und selbstbewussten Umgang mit dem Alter. Darüber hinaus gilt es, die Haut vor Umwelteinflüssen zu schützen, sie beim Regenerieren sanft zu unterstützen, die Widerstandsfähigkeit zu stärken und dem Teint einen schönen Glow zu schenken.

Slow-Aging vereint mehrere Grundpfeiler einer nachhaltigen Anti-Aging-Pflege:

- Typgerechte Hautpflege
- Ernährung
- Lifestyle
- Bewegung
- Entspannung sowie Schlaf

Darauf abgestimmt sollen leichte Rezepturen mit antioxidativer Wirkung, die hydratisierend sind, einen UV-Schutz beinhalten und der Haut mit Vitaminen, Mineralstoffen und anderen wertvollen Wirkstoffen eine ideale Grundlage bieten. | *Sophie Raden*



Für strahlende Augenblicke

sensitive eye cream



Intensiv faltenfrei: Die hydratisierende Augenpflege mit neuartiger Rezeptur wirkt durch den Anti-Aging-Extrakt Centella asiatica Fältchenbildung entgegen und erhöht die Elastizität der Haut. Zur Nachtpflege für die empfindliche, fettarme Augenpartie empfohlen. Für Kontaktlinsenträger/-innen geeignet.

Art.-Nr. 21010 | 15 ml

eye balance gel



Expresslifting durch Dreifachwirkung: Regeneration, Hautglättung und Feuchtigkeitsaktivität in einem. Das Gel ist eine sofort straffende Intensivpflege für die Augenpartie. Kleine Fältchen oder Schwellungen im Augenbereich werden durch eine besondere Wirkstoffkombination stark gemindert. Die Haut erhält ein strahlenderes Aussehen.

Art.-Nr. 22080 | 15 ml

Fotonachweis

www.shutterstock.de

Seite	Bildnummer	Motiv	Fotograf
Titel	1354515350	Rothaarige Frau	stockfour
4	83880529	Laptop	zentilia
6	1703330041	Desinfektion	Bigblues
6	1673919538	Gesicht mit Maske	Leszek Glasner
7	1831978801	Behandlungsraum	Studio Romantik
7	1576496437	Gesichtsmassage	Alina Troeva
9	1315336238	Internetsymbol	Bluesman3000
12	1411470770	Gesicht	Dean Drobot
14	1399116518	DNA-Strang	Vikks
15	71593105	Gemüse	Serge64
16	371981113	Walnuss	iprachenko
16	670892533	Splash	Lotus-studio
16	1861402747	Frau mit Handy	Kuz Production
16	1503472868	Frau mit Buch	LJulia
20	1499527340	Frau mit Schaum	WAY HOME studio
22	1204230211	Rothaarige Frau	Roman Samborskyi
23	1059051065	Frau mit Lupe	Peakstock
24	318917000	Kaffeebohnen	Nattika
25	26999198	Rothaarige	nakedking
26	1405651277	Eiswürfel	Romolo Tavani
26	1112908301	Grafik Vitamine	Yganko
27	509500663	Teebaumzweig	spline_x
27	1404601124	Weißwurzweig	ArtCookStudio
27	142873954	Weizenkeime	spline_x
28	551857384	Hautgrafik Sensorik	Designau
29	618889352	Frau Vertiligo	Irina Bg
29	1123812548	Gänsehaut	Flystock
30	1254545539	Bedrückte Frau	goffkein.pro
33	1027547254	Laser-Grafik	charless
36	499967155	Frau Bestellformular	Rohappy
36	1360189241	Frau mit Strohhut	Rido
42	1577714701	Grafik „Ökologisch“	NeMaria
43	1500154991	Umwelt	Julia Ardaran
44	453284932	Rizinus	Ruttawee Jai
46	1656981505	Bein + Orange	LumenSt
46	1056665603	Po + Creme	New Africa
46	609324458	Frau m. Wasefflasche	Elizaveta Galitckaia
46	621356414	Gesicht+Reinigungs.	metamorworks
48	1920210863	Küch	astarot
48	1722150535	Yoga	Prostock-studio
49	132679001	Gesicht	Daniel_Dash
50	178782221	Kamera	Joel_420

stock.adobe.com (ehemals www.fotolia.de)

Seite	Bildnummer	Motiv	Fotograf
13	100880056	Uhr	stockphoto-graf
14	189325402	Best-Agerin	missty
31	51199231	Frau Yoga	luckybusiness
36	57068221	Frau Los	Syda Productions
36	110490995	aloe vera Pflanze	afishmann64

www.pixelio.de

Seite	Bildnummer	Motiv	Fotograf
24	206994	Lupe	stummi123

www.masterfile.com

Seite	Bildnummer	Motiv	Fotograf
14	613-01530234	Blonde Frau	

www.istockphoto.com

Seite	Bildnummer	Motiv	Fotograf
14	610678282	junge Frau	shapecharge
36	1127541846	Frau Gutschein	Deagreez

Bilder/Grafiken/Produktabbildungen AESTHETICO

4, 5, 8, 9, 13, 16, 17, 18, 21, 24, 25, 26, 30, 32, 33, 38, 42, 44, 45, 47, 48, 49

Sonstiges

- 34, 35 | Neuhausen-Kosmetik
- 37 | Kosmetik de Luxe, Auszeit Kosmetik, Kosmetikstudio Bella
- 39 | Petra Michels
- 40 | spa business verlag
- 41 | Joanna Reuter
- 41 | Grafik spa business verlag
- 44 | Spenderköpfe, www.pohli.de



Impressum

Medicos Kosmetik GmbH & Co. KG

Hafengrenzweg 3, D-48155 Münster | Tel.: 0251 91 599-400, Fax: 0251 91 599-401 | www.aesthetico.de, info@aesthetico.de

Verantwortlich Gudrun Hams-Weinecke
 Texte Ulrike Brandt, Mona Harkötter, Fabienne Leone, Sophie Raden, Kimberly Stegemann, Silke Sonneborn, Anna Tersteeg, Telke van den Berg

Grafik Dörte Heitbrink

Erscheinungsweise 1 x jährlich

Kontakt bei Fragen und Anregungen

info@aesthetico.de

Wir freuen uns auf Ihr Feedback!
 Ihr AESTHETICO-Team



your skin. our profession.
AESTHETICO

Einfach schöne und gepflegte Hände

Mehrmals täglich Händewaschen und desinfizieren lässt die Haut an den Händen austrocknen – Spenden Sie Ihrer Haut Feuchtigkeit und Pflege mit Produkten von AESTHETICO.

