



your skin. our profession.
AESTHETICO

7. Ausgabe | April 2018 – März 2019

Einfach schöner

Informationen zur schönen Haut



AESTHETICO

Statements, Historie, Philosophie,
Kooperation Hautarzt-Kosmetikerin

Extraschicht?!

Skincare-Layering auf
dem Prüfstand

Spezialgebiet – Onkologische Kosmetik

Den Veränderungen der Haut
durch verschiedene Therapie-
ansätze entgegenwirken

Hormone und Haut

Das Zusammenspiel
im Laufe des
Lebens

Top-Thema

E ditorial

Ausgabe 7 von „Einfach schöner“

Schön, dass Sie uns wieder Ihre Aufmerksamkeit schenken!

2018 liegt ein ereignisreiches Jahr vor uns: AESTHETICO feiert sein 20jähriges Jubiläum! Das ist natürlich ein Top-Thema dieser Ausgabe. Erfahren Sie etwas aus unserer Geschichte und über zukünftige Herausforderungen.

Große Resonanz fanden die Themen Hormone und Haut sowie Hautpflege nach der Chemotherapie bei den Teilnehmern unseres Kundensymposiums im letzten Jahr. Diese Themen bereiten wir in dieser Ausgabe exklusiv mit vielen Hintergrundinformationen für Sie auf!

Unser Saisonthema widmet sich der Sonnenpflege: Wie trage ich den Lichtschutz richtig auf? Und natürlich gibt es wieder viele News für Sie – neue Produkte, Lieblingsprodukte, Spezialprodukte.

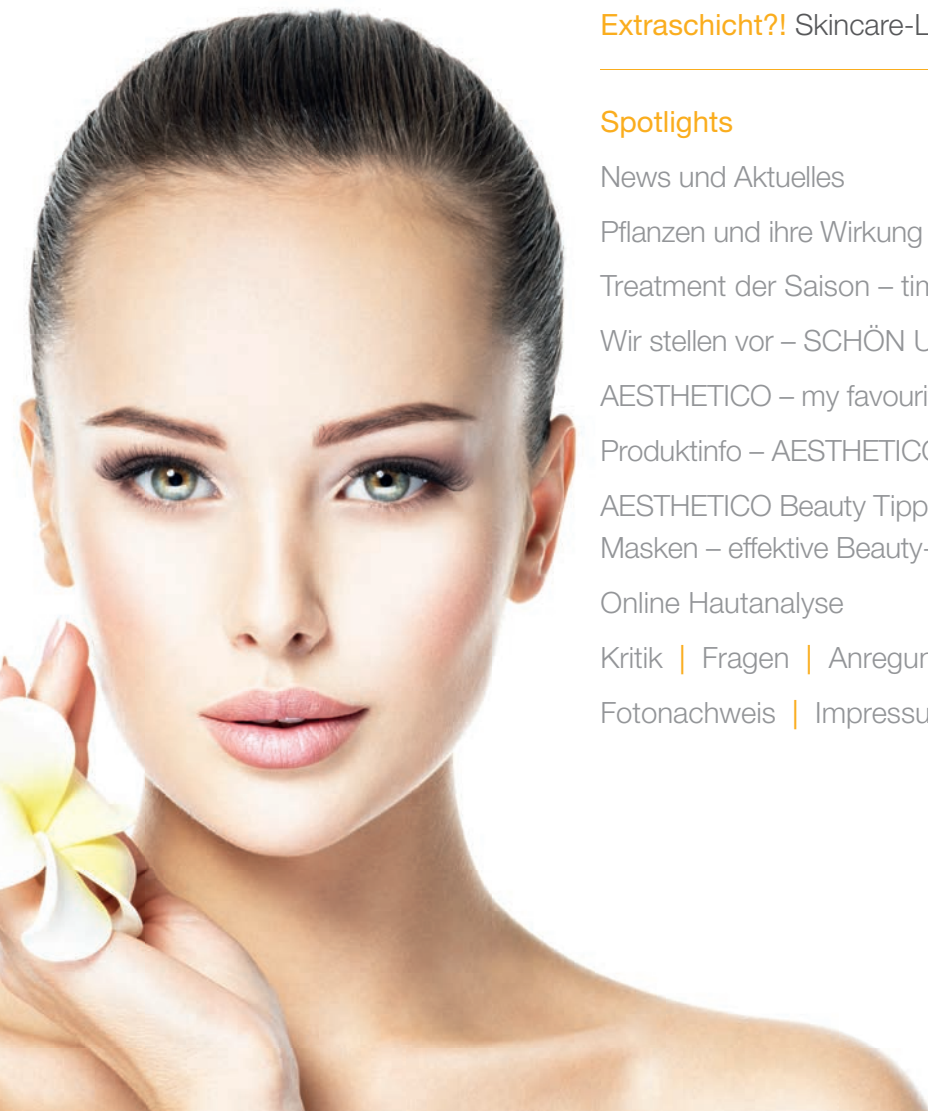
Wir wünschen Ihnen eine angenehme Lesezeit!



BEyouTIFUL

Inhaltsverzeichnis

Top-Thema: Hormone und Haut –	28
Das Zusammenspiel im Laufe des Lebens	
<hr/>	
20 Jahre AESTHETICO – Statements, Historie, Philosophie, Kooperation Hautarzt-Kosmetikerin	20
<hr/>	
Spezialgebiet – Onkologische Kosmetik	38
Den Veränderungen der Haut durch verschiedene Therapie- ansätze entgegenwirken	
<hr/>	
Extraschicht?! Skincare-Layering auf dem Prüfstand	46
<hr/>	
Spotlights	
News und Aktuelles	4
Pflanzen und ihre Wirkung auf die Haut Teil 7	36
Treatment der Saison – time out	37
Wir stellen vor – SCHÖN UND WOHL	44
AESTHETICO – my favourite	51
Produktinfo – AESTHETICO lipid cream advanced	51
AESTHETICO Beauty Tipp	52
Masken – effektive Beauty-Add-ons	
Online Hautanalyse	54
Kritik Fragen Anregungen	55
Fotonachweis Impressum	55



News und Aktuelles



facebook

Kennen Sie schon die AESTHETICO-Facebook-Seite? Sie finden dort aktuelle Infos, Interessantes und Wissenswertes rund um das Thema Haut und ihre Pflege, zu Produkten und anderen Aktivitäten von AESTHETICO. Nehmen Sie an attraktiven Gewinnspielen teil – mitmachen lohnt sich! Außerdem können Sie direkt mit uns in Kontakt treten, schon gewusst?

Besuchen Sie uns, liken und teilen Sie die spannende und informative Welt der AESTHETICO-Hautpflege! Wir freuen uns auf Sie und Ihre Kommentare!

www.facebook.com/aesthetico.de

 Silke Sonneborn



Die Gewinnerin des
Jubiläums-Gewinnspiels

Zitat: (...) „Ich bin wirklich sehr glücklich mit AESTHETICO. Meinen Gesichtsherpes habe ich seither nicht mehr, meine Haut ist generell deutlich besser geworden. Vor allem fühlen sich die Produkte einfach toll an (kein Spannen, kein Brennen, frisches Aussehen) und sie sind – gerade auch für empfindliche Haut – super geeignet.“

Claudia Engelke



Herzlichen
Glückwunsch
und viel Freude
mit dem neuen
Fahrrad

Sonnenschutz-Upgrade

AESTHETICO suncare sensitive fluid SPF 50+

- Sehr hoher UV-Schutz.
- Hochwertige Sheabutter in dem leichten Fluid pflegt die Haut.
- Antioxidantien schützen vor freien Radikalen, auch in tieferen Hautschichten.
- Hautverträgliches Sonnenschutzprodukt, ohne sensibilisierende Parfumsstoffe. Daher besonders für sensible, zu Allergien neigende Haut geeignet.
- Kann bei fettiger Haut, Neigung zu Akne oder Rosace angewendet werden.

○ Anna Tersteeg

*Join the sunny side
of your life!*



100 ml Spendertube

25 Jahre Body-Form-Studio in Sebnitz

Eine sehr gute und effektive Zusammenarbeit kennzeichnet das Verhältnis zwischen dem Body-Form-Studio und AESTHETICO.

Neben der Unterstützung für das Jubiläum mit Werbematerial, haben wir uns sehr gefreut, die ersten drei Preise der Tombola stiften zu können.

Wir gratulieren allen Gewinnerinnen und wünschen viel Freude mit den AESTHETICO-Gewinnen.

○ Dörte Heitbrink

gloria
Deutscher
Kosmetikpreis
2018

Wir gratulieren dem
Beauty-Center in Neuss
ganz herzlich zum Gewinn
des 3. Platzes!

Treatments, Tipps, Trends – 4. medical aesthetic 2017

Zur vierten Auflage des Kundensymposiums medical aesthetic kamen rund 100 Experten aus Dermatologie und Kosmetik zusammen. Medicos Kosmetik hatte am 23. September ins Factory Hotel eingeladen. Im charmanten, über 100 Jahre alten ehemaligen Brauereigebäude stand ein breites dermatologisch-kosmetisches Themenspektrum auf dem Programm: Sonderformen der Akne, Zusammenhänge zwischen Hormonen und Haut und die Hautpflege im Rahmen einer Chemotherapie.

Aus der Praxis für die Praxis

Wie entwickelt man ein fundiertes Konzept, das Hautprobleme nachhaltig löst? Welche therapeutischen Ansätze unterstützen die effektive Behandlung individueller Hautbedürfnisse? Spannend und abwechslungsreich boten die Vorträge Antworten auf diese und weitere Fragen.

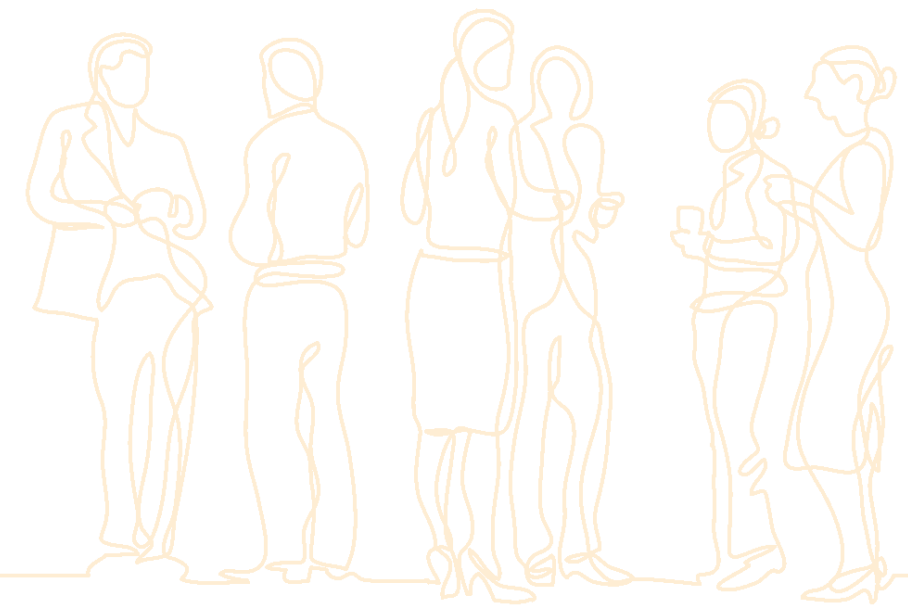


Anna Tersteeg, Seminarleiterin bei AESTHETICO, eröffnete die Tagung mit einem interessanten Bericht über Studienergebnisse zur Auswirkung von Fruchtsäuren auf verschiedene Hautparameter. Dabei legte sie ihren Fokus auf die Regulierung des pH-Wertes für eine abgehärtete Hautbarriere.

Unter dem Titel „Hormone und Haut“ beleuchtete Anne Espenkott das Zusammenspiel der Hormone im Verlauf des Lebens und erklärte, wie Medizin und Kosmetik den Herausforderungen hormonell bedingter Hauterscheinungen begegnen können.

Die Dermatologin Dr. Lidia Poppe erläuterte Sonderformen der Akne und präsentierte dazu die neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse - und außerdem zahlreiche Beispiele, die diese Ergebnisse fotografisch untermauern. Sie hob auch die Wichtigkeit der Kooperation von Medizinerinnen und Kosmetikerinnen deutlich hervor.

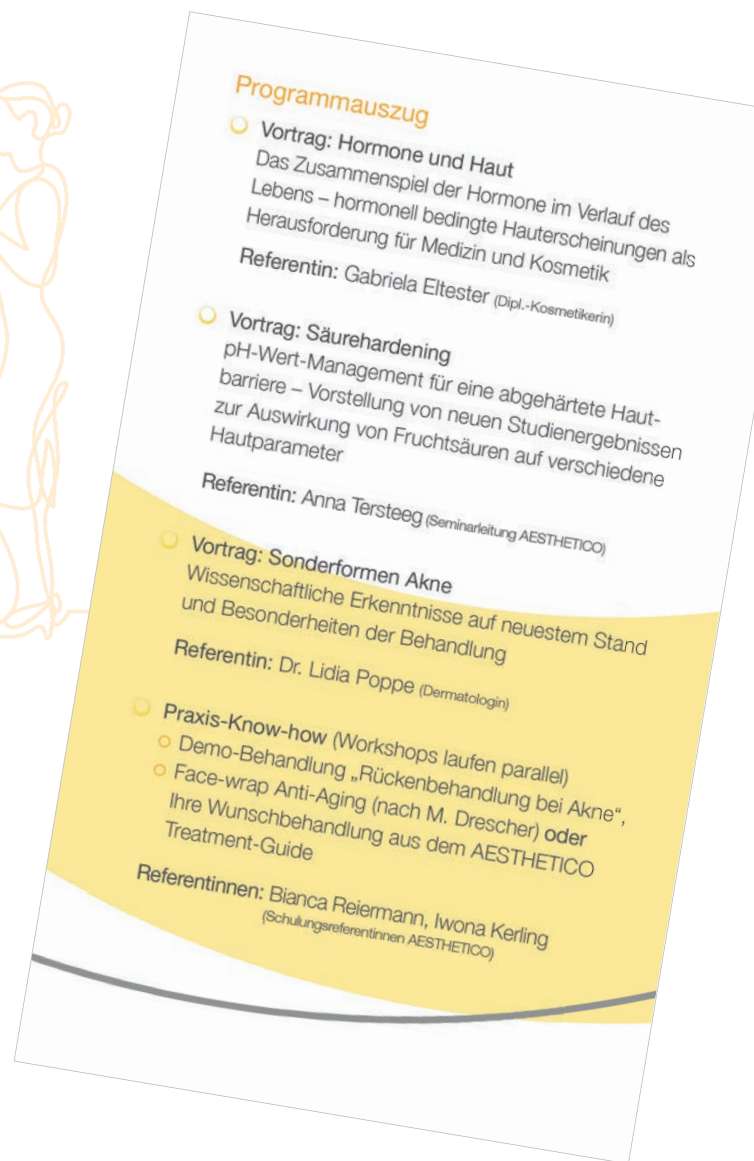




Im Vortrag von Jeanette Jacobs stand die Hautpflege nach der Chemo-behandlung im Mittelpunkt. Sie berichtete von ihrer Weiterbildung zur onkologischen Kosmetikerin und vom Umgang mit betroffenen Patientinnen. Diese Hilfestellung ist für die Lebensqualität nach der belastenden onkologischen Therapie sehr hilfreich. Leider wird die Wichtigkeit der Hautpflege in der Therapie häufig nicht angesprochen.

Live-Behandlungen in den Praxis-Workshops rundeten das Programm ab. Trotz aller Dichte an Fachthemen kam in der entspannten Tagungsatmosphäre der persönliche Austausch nicht zu kurz.

○ Natalie Jurewitz



Auszug aus dem Programm 2017

med|ic|al aes|thet|ic

5. AESTHETICO-Kundensymposium

Münster, den 22.09.2018

Save the date!



AESTHETICO-Homepage & Shop – 7 Tage/24 Stunden geöffnet



Grundsortimentes und einer guten Basis an Produktwissen. Dann macht es Spaß, den Produktverkauf im Netz zu erweitern. So können sich sogar auch neue Kontakte zwischen Kosmetikerin und Kunden knüpfen – der Webauftritt wird zum „Kunden-Dating-Portal“.

Es ist ja schon fast ein natürlicher Impuls, bei Neuentdeckung einer Marke umgehend im Internet zu schauen: „Was verbirgt sich hinter dem Produkt-namen?“. Und dieser Zugang zum Endkunden ist natürlich auch für AESTHETICO-Kunden sehr wichtig. Aus diesem Grund ist die im März 2017 neu gelaunchte Website aesthetico.de auch in unserem Fokus.

Frisch – informativ – intuitiv zu durchstöbern.

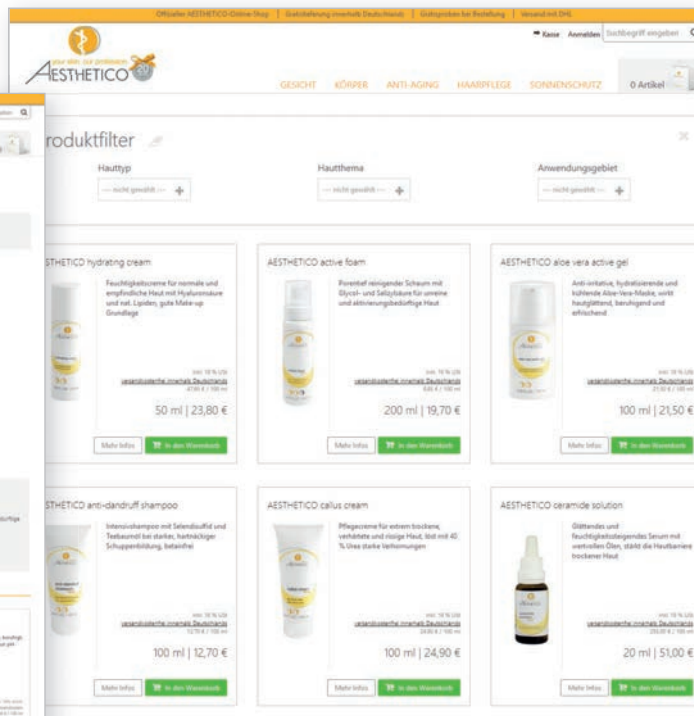
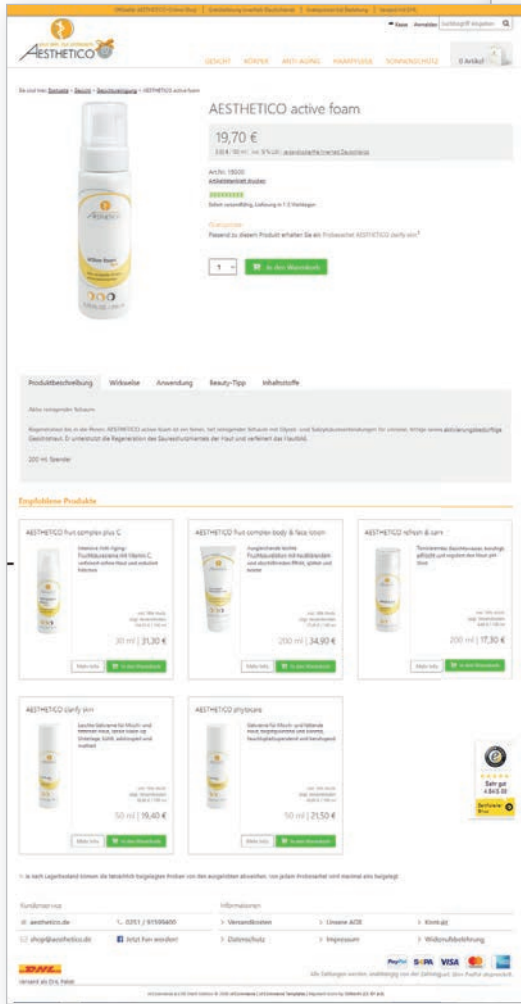
Das sind unsere Messlatten, die wir immer wieder zurate ziehen. Die Menüführung ist klar strukturiert, jeder findet sich schnell zurecht. Kurze Texte und intensiv aufbereitete Themen ergänzen sich und die Suchfunktion führt schnell zu den richtigen Produkten.

Ein wichtiges Element ist die Institutssuche: Hier finden sich die Institute wieder, die eine etablierte Auswahl von AESTHETICO-Produkten anbieten können, um diese vor Ort direkt auf kurzem Weg zu kaufen. Hierzu bedarf es allerdings auch eines

Die AESTHETICO-Seite

Die Seite ist klar strukturiert, informativ und sehr übersichtlich. Eine für AESTHETICO typische klare, helle Bildsprache macht dem Nutzer von AESTHETICO die Reise durch die Seite sehr leicht. Bei konkretem Beratungsbedarf zu speziellen Hautproblemen bieten sich eine Reihe guter Inhalte für eine erste Information. Darüber hinaus kann durch die bald neue AESTHETICO-Hautanalyse der aktuelle persönliche Hautzustand ermittelt werden.





Der AESTHETICO-Shop

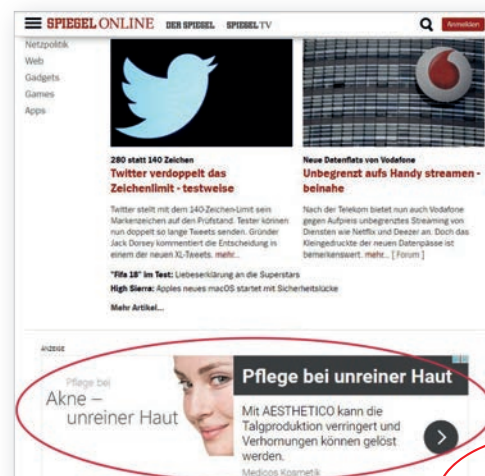
Der AESTHETICO-Shop

Nun kann umgehend von der Homepage über die Institutssuche in den Kauf eingestiegen werden oder im modernen Shop der Kaufimpuls bedient werden. Hier ist dann alles auf kurze Wege ausgelegt, man kann es auch als „Speedshopping“ bezeichnen. Das Shopping-Erlebnis soll dem Nutzer die Modernität der bekannten großen Portale bringen und schnelle Zugänge, Empfehlungen von Begleitprodukten usw. ermöglichen. Hier ist eine ständige Modernisierung unser Ziel und wir freuen uns besonders, dass wir mit Trusted-Shop und PayPal auf hohem Niveau die Zertifizierungen für alle Nutzer erreicht haben. Die Nutzer sprechen uns über die Trusted Shop-Bewertungen ein überaus großes Lob aus. Dies ist ein großer Ansporn für unser Team und eine Vertrauensbasis für jeden Nutzer.

Die Markenbekanntheit von AESTHETICO wird erhöht.

Die Bekanntheit der Marke AESTHETICO profitiert stark von diesen Aktivitäten. Über die Homepage und den Shop gelingt ein direkter und sehr agiler Zugang zu den Nutzern.

Seit August 2017 läuft eine große Google-Kampagne, die auf die Marke und die Produkte aufmerksam macht. Hautthemen werden intensiv beworben und AESTHETICO-Produkte werden hier vorgestellt, und immer auch der Rahmen des medizinisch orientierten Kosmetikinstitutes erklärt. Und das Ganze mündet dann wieder in der Institutssuche auf der Homepage für an einer Behandlung interessierte Nutzer.



Google-Adwordskampagne zum Thema Akne



AESTHETICO auf Facebook – die Seite für die echten Fans

Auf dieser Basis ist Social Media – hier zunächst Facebook – der wichtige nächste Schritt. Hier sind wir mit unserem Social-Media-Team aktiv und bauen gerade eine schöne Fanseite auf. Mit dieser Community zu kommunizieren ist eine sehr direkte reaktionsstarke Möglichkeit der Information zu Hautthemen, die in einem lockeren Stil passiert. Hier finden sich sehr interessante Tipps und Neuigkeiten und die Nutzer haben aber auch einen einfachen und direkten Zugang für ihre Fragen und Anmerkungen. Viele Kosmetikerinnen und Instituts-Fanpages sind erfreulich aktiv im Zusammenspiel mit der AESTHETICO-Seite und nutzen besonders beratende Inhalte immer gerne und teilen diese für ihre Fans.

☉ Gudrun Hams-Weinecke





Regelmäßige Postings

Für das Jahr 2018 ist neben Facebook auch der Aufbau einer Instagram-Präsenz geplant, in dem die Produkte in einer besonders ästhetischen und nativen Bildsprache präsentiert werden sollen. Die Vorbereitungen laufen bereits – auch gibt es schon erste Kooperationsanfragen – und das, obwohl der Account noch gar nicht aktiviert wurde. Wer sich einen Eindruck darüber verschaffen möchte, wie in Social Media über AESTHETICO gesprochen wird, wird unter dem Hashtag [#aesthetic](#) fündig – hier finden sich bereits zahlreiche Postings von echten AESTHETICO-Fans, die ihre Erfahrungen mit der Marke in ihren Communities teilen möchte.

Ein besonderer Pluspunkt der Social Media-Kommunikation ist einerseits der schnelle und einfache Zugang zu Dialogen mit den Kunden rund um die Uhr. Andererseits bieten die Plattformen viele Möglichkeiten, die Verbesserung der Haut emotional erlebbar zu machen – das geht natürlich am besten mithilfe von Bildern oder Videos.

Ein frisches Seminarkonzept für 2018

*„Das Geheimnis des Erfolgs? Anders sein als die Anderen.“
(Woody Allen)*

Auch in 2018 bietet AESTHETICO ein rundes Seminarangebot, das wissenschaftlich aktuell und praxisnah ist. Alle Seminare nutzen dabei die Synergie aus theoretischem Fachwissen und durchdachten Treatment-Konzepten, die im Praxisteil gemeinsam erarbeitet werden.

AESTHETICO zehrt bei der Seminarkonzeption von der langjährigen Erfahrung im Bereich der Dermatologie und Kosmetologie. Dies ist die Basis für ein Seminarangebot, mit der die AESTHETICO-Kosmetikerin ihre Institutsarbeit kompetent erweitern kann und damit stets up-to-date bleibt.

In dem DERMA EXPERT Seminar dreht sich alles um die Rosacea und den neusten wissenschaftlichen Erkenntnissen rund um die chronisch entzündliche Hauterkrankung.

Mit dem active³ peel concept Expertenseminar kann die Kosmetikerin ihr Peel-Panorama anhand von Spezialindikationen erweitern und erfährt, wie sie den Wirkindex durch die gezielte Kombination von Peel und apparativen Anwendungen steigert.

Ganz neu in diesem Jahr ist ein Seminar zur onkologischen Kosmetik, das Hintergrundwissen zu verschiedenen onkologischen Therapien und ihre Auswirkungen auf die Haut thematisiert.



Die drei Tagesseminare werden von Basisschulungen zu dem AESTHETICO-Produktkonzept und dem active³ peel concept abgerundet.

Die Seminare finden in Münster im AESTHETICO HautHaus, sowie als Hotelschulungen in Hamburg und Stuttgart statt.

○ Anna Tersteeg

Jetzt anmelden unter
Tel.: 0251/91599-400 oder
hautspezialist@aestheticode.de

AESTHETICO in den Medien

Lassen Sie sich das positive Medienecho für die Marke AESTHETICO vorstellen. Auf den nachfolgenden Seiten sehen Sie einen Auszug der Veröffentlichungen 2017 bis 2018.

Kosmetik International | August 2017
Auflage 23.000



Handgerät

AESTHETICO (Medicos Kosmetik) Das Ultraschall-Handgerät bietet zwei Funktionen: Sono- (Ultraschall) und Iontophorese. Beide Verfahren eignen sich zur Behandlung verschiedener Hautprobleme und lassen sich bei Akne, Couperose oder Rosacea ergänzend zur medizinischen Hautpflege einsetzen.

Kontakt: Tel. 0251 91599-0

Beauty Forum | Juli 2017
Auflage 22.850

AESTHETICO JUVENATION MEDICOS KOSMETIK GMBH & CO. KG

AESTHETICO juvenation mit dem 3-fachen Anti-Aging-Wirkkomplex ist ein hochwirksames Serum. Hyaluronsäure und Aquaxyl füllen die hauteigenen Feuchtigkeitsdepots auf, das Anti-Aging-Peptid Argireline® glättet und wirkt wie „Botox von außen“.

Auf dem Markt seit: 2016

Vertrieb dieses Produktes exklusiv über Institute/Studio/Praxis: nein



medical Beauty Forum | Februar 2017
Auflage 9.000

Regeneration der Haut

Aestheticico | Das Pflegefluid „juvenation“ wirkt laut Hersteller mit einem 3-fach-Wirkkomplex gegen Mimik-, Hals- und Dekolletéfältchen. Hochkonzentrierte Substanzen aus Sanddornfruchtextrakt sollen die Regeneration der Haut fördern und sie vor oxidativen Zellschäden durch freie Radikale und Umwelteinflüsse wie UV-Strahlung schützen. Die Kombination aus Hyaluronsäure und dem Zuckermolekül „Aquaxyl“ füllt die hauteigenen Feuchtigkeitsdepots auf, während das Anti-Age-Peptid „Argireline“ glättet. www.aestheticico.de



Gut gestärkt

Aestheticico | Die „Lipid Cream Advanced“ soll hydratisierend und rückfettend wirken. Laut Hersteller hinterlässt die Creme einen zarten Schutzfilm, der die Widerstandskraft der Haut stärkt. Die Anwendung verspricht, Spannungsgefühle und Rötungen zu vermindern und die Haut zu glätten. Die Feuchtigkeitspflege ist für trockene und sehr trockene Haut geeignet und kann auch als Nachtpflege verwendet werden. Tel. 0251 91599400, www.aestheticico.de



Beauty Forum | Oktober 2017
Auflage 22.850

Kosmetik International | November 2017
Auflage 23.000

Impulsgebendes Kundensymposium

AESTHETICO (Medicos) Auch in diesem Jahr kamen zahlreiche Experten aus Dermatologie und Kosmetik zum Kundensymposium medical aesthetic zusammen. Rund 100 Teilnehmer informierten sich in Münster über Trends aus der medikamentösen Praxis und trafen sich zum Austausch mit Kollegen. Fachvorträge, Workshops und Live-Demos gaben Impulse für die tägliche Arbeit in Praxis und Institut.



Kosmetik International | November 2017
Auflage 23.000

In Balance

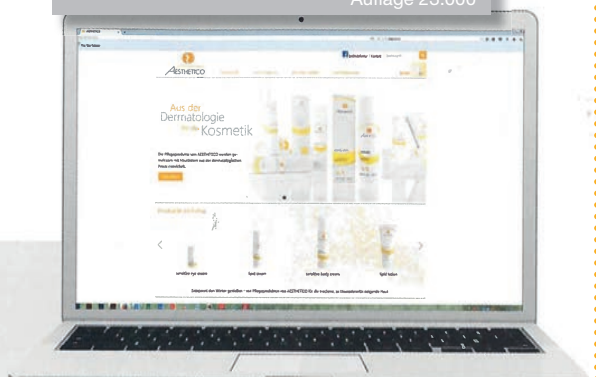
AESTHETICO (Medicos) „lipid cream advanced“ empfiehlt sich als hydratisierende und rückfettende Pflege für Gesicht, Hals und Dekolleté. Enthält Pentavitin, natürliche Öle u. a. **Kontakt: Tel. 0251 9159400**



Kosmetik International | Juni 2017
Auflage 23.000

Responsive Design

AESTHETICO hat seine Website erneuert. Die medikamentöse Hautpflegemarke präsentiert sich mit zeitgemäßer, frischer Optik, responsive Design mit Schwerpunkt auf die Nutzung mit dem Smartphone sowie einem umfassenden Pool an Informationen rund um Treatments und Produkte. Die Bedienoberfläche ist noch benutzerfreundlicher geworden, außerdem soll das integrierte Shoppingsystem den Vertriebskanal Internet stärken.



Kosmetik International | Mai 2017
Auflage 23.000

Kräftigend

AESTHETICO (Medicos Kosmetik) Ceramide Solution soll trockene Haut glätten und intensiv Feuchtigkeit spenden. Sonnenblumen-, Weizenkeim- und Avocadoöl sollen die Barrierefunktion der Haut kräftigen. Enthält zudem Linolsäure, Phyto-sterole und einen Extrakt aus Früchten der Sägeblattpalme. **Kontakt: Tel. 0251 91599-400**



Beauty Forum | Juni 2017

Auflage 22.850



4 STARKE BARRIERE

Aestheticico | Für eine gesunde Hautbarriere will die „ceramide solution“ sorgen. Dafür kommen Sonnenblumen-, Weizenkeim- und Avocadoöl zum Einsatz. Eine besondere Rolle spielt laut Hersteller Linolsäure, die als wichtiger Baustein für die Ceramidbildung wirkt. Ein Extrakt aus Früchten der Sägeblattpalme soll beim Aufbau der Hautbarriere unterstützen.

Tel. 0251 91599400, www.aestheticico.de

4

VERÖFFENTLICHUNGEN IN FACHMEDIEN

medical Beauty Forum | Januar 2018

Auflage 9.000

Sonnenschutz

Aestheticico | Das neue Sonnenschutzfluid „Aestheticico suncare sensitive fluid SPF 50+“ soll die Haut durch eine effektive Kombination aus UV-A- und UV-B-Filtern schützen. Panthenol und Bisabolol beruhigen die Haut und wirken antirritativ, Shea-butter pflegt die Haut intensiv geschmeidig. Vitamin E schützt vor freien Radikalen, auch in tieferen Schichten der Haut. Das Fluid ist parfümfrei und damit besonders gut für sensible, zu Allergien neigende Haut. Durch die fettarme Formulierung eignet es sich auch für unreine Haut und bei Rosacea. Tel. 0251 91599460, www.aestheticico.de



Foto: Aestheticico

Kosmetik & Pflege | Januar 2018

Auflage 25.000

Lichtschutz für alle

Das neue Sonnenschutzfluid **Aestheticico suncare sensitive fluid SPF 50+** schützt die Haut durch eine effektive Kombination aus UVA- und UVB-Filtern. Panthenol und Bisabolol beruhigen und wirken antirritativ. Das Fluid ist parfümfrei und hochverträglich. Info: Tel. +49 (0) 2 51 / 91 59 94 60



Kosmetik & Pflege | Oktober 2017

Auflage 25.000

Herbst

Strahlende Augenpartie

Eye Balance Gel von Aestheticico mindert kleine Fältchen oder Schwellungen im Augenbereich mit Express-Lifting-Effekt. Als Bestandteil der hauteigenen Collagenstruktur unterstützt Hydroxyprolin die Bildung von Collagenfasern und schützt die Elastinfasern.

Info: Tel. +49 (0)2 51 / 91 59 94 00



Kosmetik International | März 2018

Auflage 23.000

Sicherer

AESTHETICO (Medicos Kosmetik) „suncare sensitive fluid SPF 50+“ enthält eine Kombination aus UVA- und UVB-Filtersubstanzen, mit der sie UV-induzierten Schäden und lichtbedingter Hautalterung vorbeugen soll. Kontakt: Tel. 0251 91599-400



VERÖFFENTLICHUNGEN IN PUBLIKUMSMEDIEN

Freizeit Spass | August 2017
Auflage 340.000

Repair-Pflege nach dem Urlaub

◀ Für makellosen Teint

- ① „Whitening Solution Face“, 30 ml, ca. 43 €. Von Aesthetico
- ② „Vital Konzentrat gegen Pigmentflecken“, 20 ml, ca. 3 €. Von Balea bei dm

- ▶ Macht fleckenfrei
- ① „NatuPerfect Anti-Pigment & Brightening Fluid“, 50 ml, ca. 42 €. Von Annemarie Börlind
- ② „Creme bei Altersflecken“



Brigitte woman | Januar 2017
Auflage 310.000

DER NEUZUGANG IN MEINEM BAD

DER NAME: „Juvonation Anti-Aging Serum“ von Aesthetico (über www.aesthetico.de), 30 ml ca. 48 Euro

DIE SPEZIES: Ein Feuchtigkeitsserum

DAS VERSPRECHEN: Seine Langzeitwirkung mit speziellen Peptiden und Hyaluronsäure soll gegen Mimik-, Hals- und Dekolleté-Falten helfen

DIE WIRKUNG: Zugegeben – ich creme schon ein Weilchen an gegen einen sich ankündigenden Truthahnhal; ich bin genau die Kandidatin für solche Seren. Testgebiet also: der Hals. Okay, nun zusätzlich das Dekolleté. Angenehm kühl gleitet das Fluid über die Haut und zieht schnell ein. Nach zwei Wochen – ich benutze das Fluid gern auch mal zwischendurch – meine ich tatsächlich, dass die Haut nicht mehr ganz so knittrig aussieht. Dass die Falten verschwunden sind, kann ich nicht bestätigen. Habe ich aber gar nicht erwartet. Dafür ein gutes Serum. Und das hat sich bestätigt.

DAS TESTERGEBNIS:

Beauty-Autorin
Angela Schöneck



Text: Astrid Ermoneit

Gala | August 2017
Auflage 225.000

Bild der Frau | März 2018
 Auflage 660.000

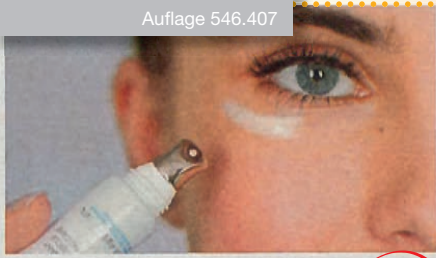


Glätter und Straffer aus der Tube

- 1 **Pflegt & massiert** beim Auftragen: Dove DermaSpa Straffend + Massage Roll-On, um 7 €.
- 2 **Festigt die Silhouette** mit Mohnsamen-Extrakt: frei öl Figur Öl, um 18 €.
- 3 **Verleiht Spannkraft**, nährt mit Jojoba: lavera basis sensitiv Straffende Bodylotion Q10, um 5,50 €.
- 4 **Strafft & stärkt die Elastizität**: Nivea Q10 Hautstraffende Body Milk + Vitamin C, um 7 €.
- 5 **Verbessert mit ausgleichender Fruchtsäure** das Hautbild: Aesthetico fruit complex body & face lotion, um 35 €.

Fotograf: Fotofolia

TV für mich | Januar 2018
 Auflage 546.407



Augen gut abschirmen

Da die Augenpartie selbst kaum Talgdrüsen besitzt, muss eine reichhaltige **Augencreme** jetzt unbedingt diesen schützenden **Fettfilm ersetzen**.

- Z. B. 1 **Supersantf**: „sensitive eye cream“ (Aesthetico; 26 Euro)
- 2 **Pflegt mit Panthenol**: „ExtroDerm Augencreme“ (Dado Sens; 15,50 Euro)



vital | Januar 2018
 Auflage 175.000



ZUCKERSTÜCK

Nachtkezensamenöl und ein Zuckerkomplex bilden einen Schutzfilm und stärken die Widerstandskraft.

Lipid Cream Advanced von Aesthetico, 50 ml ca. 30 Euro

Meins | Januar 2018
 Auflage 100.000

...des Kribbeln hervorrufen – Grund zur Panik: Die ... bereits nach kurzer ... niedrigen pH-Wert der ... und dankt es uns mit ... und ausgeruh- ... rahlen. Here ... ve glow!

SAURE-SEREN-TRUPPE

- 1 **TuttiFrutti**
Senkt den pH-Wert: „Fruits Plus C Fruchtsäure-Creme“. Dr. Kitzinger, ca. 79 €
- 2 **Hohes C**
„Fruit Complex Plus C Fruchtsäure-creme“ mit Vitamin C. Aesthetico, ca. 31 €
- 3 **Alles geht glatt!**
Glättet Fältchen: „Skin Results Serum Peel Index 20“ mit pH-Wert 4. Phyris, ca. 34 €
- 4 **Danke für die Blumen**
Mit goldener Orchidee: „ZZ Sensitiv Stärkendes Gesichtsgel“. Annemarie Börlind, ca. 24 €



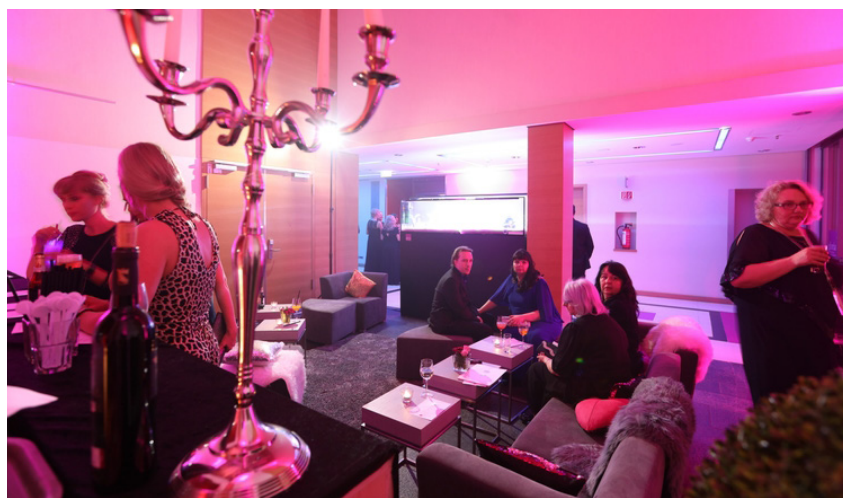
Gloria 2018 – Deutscher Kosmetikpreis



Das AESTHETICO-Team auf der Gala



Rahmenprogramm



Impressionen von der After-Show-Party



Schauspielerin Marie-Luise Marjan



Impressionen von der After-Show-Party



Backstage



Der Pokal



Impressionen von der After-Show-Party



Stargast Veronica Ferres und Moderator Alexander Mazza



AESTHETICO – *Kundenstatements*

„Der Name AESTHETICO bedeutet für mich Qualität, Kompetenz und Vielfalt.“

Auch komplexere dermato-kosmetische Herausforderungen lassen sich durch die richtige Auswahl und Kombination von AESTHETICO-Präparaten effektiv und gut verträglich behandeln.

Die große Auswahl an AESTHETICO-Produkten ermöglicht zudem für jeden Hauttyp die passende tägliche Pflege.

Daher empfehle ich AESTHETICO gerne an meinen Kundinnen und Patientinnen weiter.“

Dr. Lidia Poppe

AESTHETICO ist meine Nummer 1! Ich habe selbst mit Juckreiz zu tun und habe dank Empfehlung meiner Hautärztin sehr positive Erfahrungen mit der medizinischen Hautpflege von Dermasence gemacht. Da es diese Produkte aber nur in der Apotheke gibt, habe ich mich bei der Gründung meines eigenen Instituts auf der Suche nach einer geeigneten Pflegelinie für die dermatologisch-kosmetisch ausgerichteten Produkte von AESTHETICO entschieden.

Damit arbeite ich sehr erfolgreich: Ich erinnere mich an eine Kundin, die mit Milien auf dem Jochbein übersät war. Die Behandlung war ein langwieriger Prozess, aber mit dem konsequenten Peelen mit Fruchtsäuren, verbunden mit der Ausreinigung und der Begleitpflege von Aesthetico, haben wir es sehr gut in den Griff bekommen. Seitdem stehe ich voll hinter der Marke AESTHETICO.“

*Kosmetik & Fusspflege,
Inge Eulenberg*

Seit 2010 verkaufe, empfehle und benutze ich erfolgreich die Produkte von AESTHETICO. Es ist eine Serie, die hält was auf der Verpackung steht. Keine leeren Versprechungen. Meine Kunden sind sehr zufrieden und immer wieder erstaunt, dass es wirklich Produkte gibt, die etwas bewirken. Die Klassiker sind durchweg das active foam, refresh & care, juvenation, aloe vera activ gel, vital care, peeling und die beliebten Fruchtsäurecremes.

Schon wenn die Kunden einige Zeit das active foam benutzen, bestätigen sie, dass mit der Haut „was passiert“.

Da unser Schwerpunkt auf Kunden mit schwierigen Hautbildern liegt, sind wir mit den Produkten bestens bedient. Besonders Kunden mit Akne und Rosazea haben oft schon eine Odyssee an Arztbesuchen und eine Unmenge an Produkten hinter sich. Mit AESTHETICO finden sie meistens ihre „Serie“.

Die Mitarbeiter im Vertrieb haben auf jede Frage und sei sie noch so schwierig eine Antwort, oder helfen schnell das Problem optimal zu lösen. Alle sind durchweg sehr freundlich und zugewandt. Ich habe viele Jahre Berufserfahrung und kenne einige Firmen und ihre Mitarbeiter. Die Damen und Herren von AESTHETICO heben sich durch ihre Professionalität hervor.

Insbesondere möchte ich Frau Bene erwähnen. Da Frau Bene meine direkte Ansprechpartnerin ist, orientiert sich mein Statement zum größten Teil an unserer gemeinsamen Zusammenarbeit. Frau Bene ist immer bestens informiert, ist offen für Reklamationen, Fragen und Probleme. Ich kann nur Lobenswertes sagen, bin sehr zufrieden und freue mich auf eine weitere Zusammenarbeit.

*Kosmetik & Mehr,
Anett Schadeck*

Mit AESTHETICO-Produkten zu arbeiten bedeutet für mich erfolgreich und kundenorientiert zu sein. Außer dem sind die Heimpflege-Produkte außerordentlich innovativ und preiswert. Ich bin glücklich eine Marke gefunden zu haben hinter der ich stehe.

HAUT:ZONE, Janet Julmi

Wir haben die Produkte über eine sehr begehrte Hautarzt-Praxis kennengelernt und an unserem Institut eingesetzt! Nicht nur Kunden, sondern auch Mitarbeiter und Gäste waren begeistert!

Danke AESTHETICO, für die guten und schnellen Erfolgserlebnisse unserer Haut!

*IPL Studio – med. Kosmetik-
praxis, Anna Pythara*

Die AESTHETICO-Familie hat mich und mein Geschäft nicht nur wissentlich stark bereichert, sondern auch persönlich. Stets immer freundlich und offen für neue Ideen und Innovation, geben Sie immer ihr bestes. Herzlichen Dank dafür! Macht weiter so...

*Bettina Bohn Exclusiv,
Bettina Bohn*



AESTHETICO – History und Philosophie



Die Kunden waren zunächst dermatologische Hautpflegeinstitute. Diese erhielten neben den Produkten von Beginn an auch die fachliche Unterstützung in Fragen der betriebswirtschaftlichen Unternehmensführung, des Marketing und des Aufbaus einer Kosmetikeinheit. Seminare, Vorträge und Einblicke in den Alltag in bestehende Institute gehörten zunächst dazu. Dies bot dem Medicos-Team einen großen Erfahrungsschatz und viele Einblicke in die Arbeit dieses medizinischen Beauty-Branchen-Segementes.

Ende der 90er Jahre starteten einige Hautarztpraxen mit eigenen Instituten durch. Der besondere Clou war es, eine individuelle Marke zu entwickeln – angepasst an die dermatologischen Leistungen im Institut. Als eines dieser Eigenlabel wurde AESTHETICO für eine Berliner Hautarztpraxis designed. Dieses Label war besonders gut geeignet für den medicosmetischen Markt – so fanden das die Entscheider bei Medicos – und kauften die Marke 1998, um darauf ein strategisches Vermarktungskonzept aufzubauen.

All das ist in die Philosophie der Marke AESTHETICO eingeflossen – die Produkte waren, sind und bleiben funktionskosmetische Produkte, die aufgrund ihrer vielseitigen, oft wissenschaftlichen Komposition immer einen besonderen Rahmen benötigen. Denn die Beratung und die Behandlung mit



1998 | Design Probenbox



1998



2000

Homepage 1.0



2005



2007

Homepage 3.0



2010

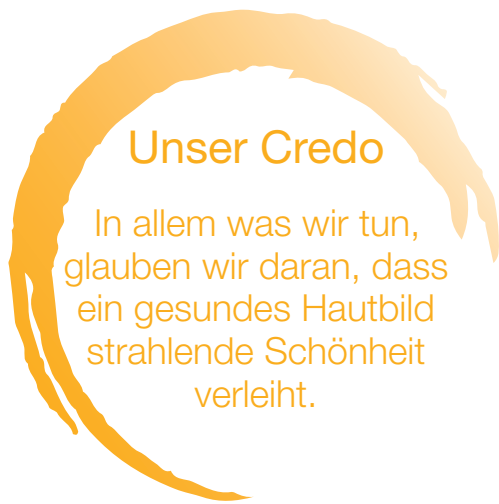
1. Sonnenschutzprodukt



2012

AESTHETICO benötigt ein fundiertes Fachwissen zur Haut und beim Umgang mit Hauterkrankungen. Kommen aber die wirkungsvollen Produkte mit dem Wissen und der Erfahrung in der Kosmetik und einer professionellen kosmetischen Behandlung zusammen, so ist dies der perfekte Dreiklang für die Kunden mit Hautproblemen. Und diese zieht es in die Kosmetikinstitute und auch dermatologischen Praxen – häufig auch, um dort zur Stammkundin zu werden.

Die Philosophie der Marke AESTHETICO zieht sich aus unserer Überzeugung:



Unser Credo

In allem was wir tun,
glauben wir daran, dass
ein gesundes Hautbild
strahlende Schönheit
verleiht.



Die Serie bietet die Erfahrung aus der medizinischen Hautpflege und verbindet die Dermatologie mit der Kosmetik. Von Beginn an war klar: Diese Kooperation ist das Beste für die Kunden, wenn es um bedeutende, langwierige Hautprobleme geht.

Hier hat Medicos Kosmetik seit Beginn an versucht, die Kräfte beider Gruppen zusammen zu bringen. Daher sind die AESTHETICO-Produkte für medizinisch, gut qualifizierte Kosmetikerinnen hervorragend geeignet. In den 20 Jahren waren immer Seminare und Workshops zu Produkt- und Behandlungsansätzen ein wichtiger Begleiter für unsere Kunden. Dieses Engagement war sicher herausragend in der Unternehmensgröße – viele Kosmetikerinnen begleiten uns seit



2013

active³ peel
concept



2014

Journal No.1



2015

medical aesthetic
2.0



2017

Start Fahrrad-
verlosung



2018

Jahren in der AESTHETICO-Akademie. Das ist unser Ansporn, hier immer wieder neue Aspekte in unsere Fortbildung einzubringen. Das Chemical Peeling hat immer eine große Rolle gespielt, aber auch die Qualifizierung zur Behandlung herausfordernder Indikationen liegen uns besonders am Herzen. Daraus sind einige Spezialseminare entstanden und werden weiter entstehen, um unseren Kundinnen interessante Grundlagen und Herangehensweisen nahezubringen.



Und dies bietet eine perfekte Grundlage für den passgenauen Ansatz, mit AESTHETICO in die Behandlung der Problemhaut anspruchsvoller Kundinnen einzusteigen.

Wer eine Alleinstellung im medicosmetischen Angebot möchte, ist bei AESTHETICO sehr gut aufgehoben. Die Ausrichtung des Unternehmens wurde immer spitzer auf den speziellen Markt ausgerichtet. Dies findet sich auch in unserem folgenden Leitsatz wieder.

Unser Credo

Mit der Entwicklung & dem Angebot von dermatologisch wirksamen Pflege-Produkten & -Behandlungen schreiten wir verantwortungsvoll und zukunftsweisend voran.



20 Jahre AESTHETICO

heißt auch 20 Jahre Erfahrung in der medicosmetischen Hautpflege. Hier fließt sehr viel interdisziplinäres Wissen zusammen, das unseren Kunden zugute kommt. Dieser Erfahrungsschatz hat uns vor einigen Jahren den Anlass gegeben, ein Symposium zu schaffen, auf dem dermatologische und kosmetische Ansätze rund um AESTHETICO konzentriert vorgestellt werden:

med|ic|al aes|the|tic –
Das AESTHETICO-Kundensymposium.

2014 war die Gründungsveranstaltung noch am Firmensitz in Münster. Der Andrang war groß, und der Seminar-

bereich platze fast aus allen Nähten, das Programm war von Beginn an überzeugend. Es besteht die Herausforderung, in der Schnittstelle von Dermatologie und Kosmetik für alle Beteiligten interessante, verständliche und in die Praxis umsetzbare Inhalte zu vermitteln. Das dies manchmal ein Spagat ist, ängstigt uns nicht – wir freuen uns, in diesem Jubiläumsjahr das 5. AESTHETICO-Kundensymposium med|ic|al aes|thet|ic im spannenden Umfeld des Factory-Hotels in Münster anbieten zu können. Durch den Austausch mit der Branche und

Flyerdesigns



2003



2005



2012

Posterdesigns



2003



2005



2012

Kunden-Feedback bieten wir den TeilnehmerInnen ein abwechslungsreiches Programm mit qualifizierten Referenten.

Wir sind sehr stolz auf die Expertise, 20 Jahre mit AESTHETICO am Markt zu sein, und freuen uns auf das Jubiläumsjahr 2018.

Gudrun Hams-Weinecke





AESTHETICO –

Die Kooperation Hautarzt–Kosmetikerin

Das Verhältnis von Dermatologen zu Kosmetikerinnen und umgekehrt ist leider manchmal von Misstrauen geprägt: Aus Sicht der Ärzte sind die kosmetischen Behandlungen „nur“ oberflächlich mit Blick auf die Ästhetik, aber ohne nachhaltige Wirkung auf die Hautprobleme, während die Kosmetikerinnen viele Ärzte für zu arrogant halten, ihre Arbeit anzuerkennen. Zudem sehen sie wohl die Kompetenz der Mediziner, vermissen aber bei ihnen eine Achtsamkeit für die Patienten und die ästhetischen Aspekte der Behandlung.



Schaut man aber aus Sicht des Kunden/Patienten auf diese vermeintliche Unvereinbarkeit, stellt sich fast zwingend die Frage: Warum arbeiten Dermatologe und Kosmetikerin nicht zusammen, um Wirkung und Ästhetik bei der Behandlung synergetisch zusammenzubringen? Wie lässt sich gegenseitige Akzeptanz schaffen?

Wer schon mal die Dermatologin Dr. Lidia Poppe auf unserem `med|ic|al aes|the|tic` erlebt hat, konnte erfahren, dass eine Zusammenarbeit wunderbar zielführend funktionieren kann. Zu den Grundregeln

gehört dabei, dass sich Arzt und Kosmetikerin gut absprechen, dem Kunden gegenüber souverän auftreten und das Behandlungskonzept klar definieren: Dabei gibt es den eindeutig dermatologischen Part mit dem medizinisch notwendigen Know-how, sowie den kosmetischen Teil, der auf den ästhetischen Erfahrungen aus der Kosmetik fußt.

Während sich also die Dermatologie in erster Linie auf die erkrankte Haut bezieht, beschäftigt sich der kosmetische Ansatz mit der Gesunderhaltung und Pflege der Haut. Damit geht einher, dass sich das Kompetenzfeld der Kosmetikerin weg von der reinen Wellness zu einer ergebnisorientierten Kosmetik erweitert.



Häufig ist die Kosmetikerin die erste Ansprechpartnerin bei Hautproblemen. Sind ihre Möglichkeiten ausgeschöpft, ist der Dermatologe gefragt. Was zählt, ist die Bereitschaft sich einzugestehen, wann die eigene Kompetenz an Grenzen stößt. Das betrifft nicht nur die Kosmetikerin, sondern auch den Arzt, der beispielsweise den Nutzen einer prä- oder postoperativen Behandlung durch die Kosmetikerin anerkennt. Durch die kosmetische Begleitung können so die angestrebten Ziele bei den Patienten schneller erreicht und verbessert werden. Dies entspricht einer klaren Win-Win-Situation, denn beide Seiten können gleichermaßen einen Nutzen daraus ziehen zum Wohle des Patienten.

Gemeinsam mehr
für die HAU erreichen!

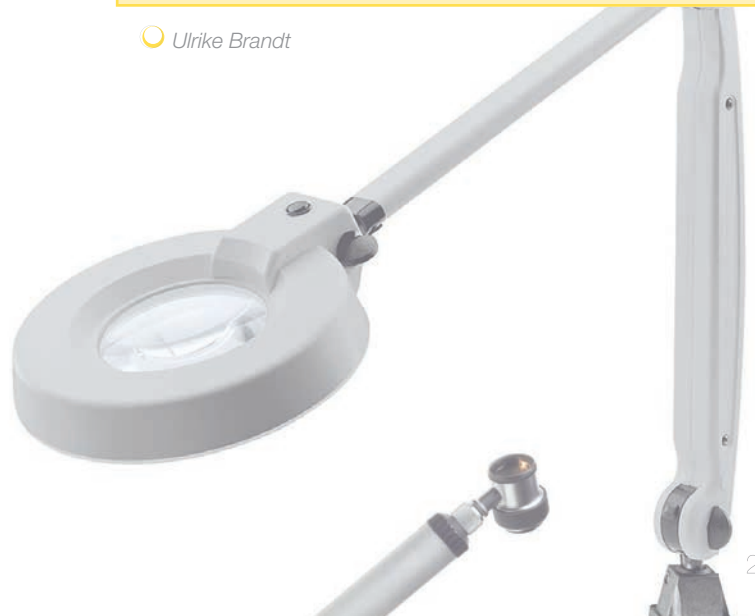


Voraussetzung für eine derartig konstruktive Zusammenarbeit ist das Wissen über aktuelle Produkte und deren Wirkstoffe sowie neueste Behandlungsoptionen. Hier kann AESTHETICO der Kosmetikerin sinnvolle Hilfestellung geben:



20 Jahre Erfahrungen mit unseren Produktentwicklungen für Problemhaut und mit auf die anspruchsvolle Haut abgestimmten Behandlungskonzepten sind ein kostbarer Fundus an Know-how und Kompetenz, den wir in unseren Seminaren und Schulungen an die Kunden weitergeben. So kann die Kosmetikerin dieses Hautwissen auf eigene Behandlungskonzepte anwenden und im Austausch mit einem Dermatologen ganzheitliche und damit bestmögliche Resultate für den Patienten/ Kunden erzielen.

○ Ulrike Brandt



Hormone und Haut

TOP-THEMA

Das Zusammenspiel im Laufe des Lebens

Lange Zeit wurde die Haut in erster Linie als schützende Hülle für den Organismus gesehen – sie ist aber viel mehr! Mit ungefähr 2 Quadratmetern ist sie nicht nur das größte und schwerste Organ, sie ist auch hochkomplex: Sinnesorgan, Temperatur- und Feuchtigkeitsregulator, Kommunikator sowie Syntheseort z. B. für lebensnotwendiges Vitamin D – gleichzeitig ist sie der Spiegel unserer Seele und der Hormone.

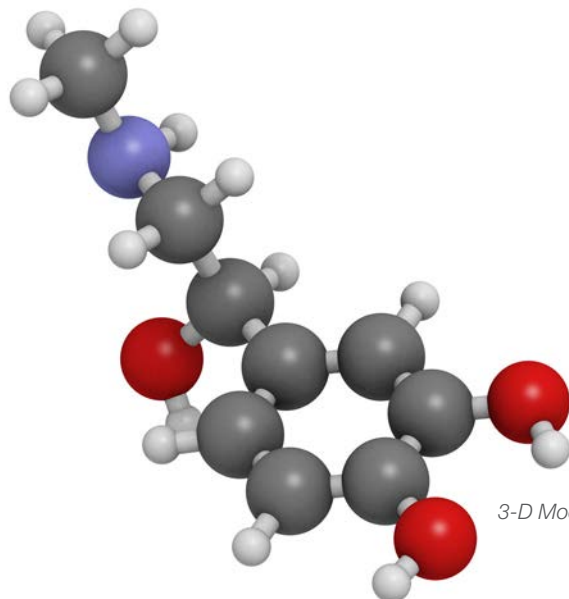
Hormone – klein, aber oho!

Diese körpereigenen Botenstoffe beeinflussen von Geburt an die Körperfunktionen, die Leistungsfähigkeit und unsere Stimmung. Sie übermitteln wichtige Informationen von einem Organ oder auch Gewebe zum anderen. Manchmal blitzschnell, wie z. B. in Stress- oder Gefahrensituationen, manchmal dauert es länger. Besonders positiv ist die Wirkung von Hormonen zu spüren, wenn wir verliebt sind. Zu schaffen machen sie uns, wenn sich durch sie in der Pubertät, Schwangerschaft oder im Klimakterium der Körper und die Haut verändern. Und obwohl sie nur in minimaler Konzentration gebildet werden, ist ihre Wirkung immens: Wenn das präzise ausbalancierte Gefüge auch nur geringfügig durcheinandergerät, können die Auswirkungen beträchtlich sein. Eine Schild-

drüsenüber- oder -unterfunktion, Diabetes, Menstruationsstörungen, Haarausfall und Hautprobleme gehören zu den bekanntesten Beispielen.

Aufgespürt

Nachdem Mediziner schon lange vermutet hatten, dass es gewisse Botenstoffe im Körper gibt, die Informationen an Organe geben, ist es erst 1902 gelungen diese nachzuweisen. 1905 schlug der Physiologe Ernst Starling vor, diese Botenstoffe „Hormone“ zu nennen, abgeleitet von: hormao (griech.) = ich treibe an. Das erste Hormon, das isoliert werden konnte, ist das bekannte Adrenalin, es folgten Thyroxin (Schilddrüse), Insulin (Bauchspeicheldrüse), verschiedene Geschlechtshormone und viele weitere. Bis heute sind etwa 150 verschiedene Hormone bekannt. Man vermutet, dass es noch viele unbekannte Hormone und hormonähnliche Substanzen gibt.





Verschiedene Hormone und ihre Auswirkungen auf die Haut

Östrogene

- Östrogene (wichtigste: Östradiol und Östriol) sind weibliche Geschlechtshormone, die hauptsächlich in den Eierstöcken gebildet werden.
- verbessern die Hautqualität: Sie erhöhen die Zellteilungsrate und stimulieren die Collagenbildung, somit kann vermehrt Wasser eingelagert werden, was sich positiv auf die Spannkraft auswirkt.
- vermindern den Einfluss der ebenfalls im Blut zirkulierenden Androgene.
- bieten einen Schutz gegenüber freien Radikalen.

Androgene

- Androgene (u. a. Testosteron) sind männliche Geschlechtshormone, die in den Hoden und der Nebennierenrinde gebildet werden.
- stimulieren das Talgdrüsenwachstum und deren Aktivität.
- begünstigen die Bildung von Hornpfropfen.
- sind auch bei Frauen vorhanden.

Progesteron

- Progesteron ist ein weibliches Geschlechtshormon, das vom Gelbkörper in der zweiten Hälfte des Menstruationszyklus und – in wesentlich höheren Mengen – während der Schwangerschaft von der Plazenta gebildet wird. Geringe Mengen werden bei Frauen und Männern auch von der Nebennierenrinde gebildet.
- beeinflusst die Körpertemperatur.
- schützt vor bestimmten Enzymen (MMPs), die Collagen und andere Eiweiße des Bindegewebes sowie des Stützapparates abbauen.

Wie wirken Hormone?

Grundsätzlich funktioniert die Übertragung der Botschaft durch Hormone nach dem Schlüssel-Schloss-Prinzip: Von den hormonbildenden Zellen (z. B. in Hirnanhangdrüse, Schilddrüse, Nebennieren, Eierstöcke, Hoden) werden sie überwiegend in den Blutkreislauf oder in das umliegende Gewebe übertragen. Sie können nur dort wirken, wo auch die entsprechenden Rezeptoren (für diesen Stoff sensible Strukturen) vorhanden sind. Übergeordnete Hormondrüsen wie der Hypothalamus oder die Hypophyse (Hirnanhangdrüse) sind unter anderem für die Regelung der Hormonausschüttung zuständig.

Haut intern

Die Haut verfügt über viele verschiedene Rezeptoren für Hormone. Östrogene, Progesteron und Androgene sind einige davon – mit großem Einfluss auf das Erscheinungsbild der Haut. Gleichzeitig wird die Haut nicht nur durch die im Blutkreislauf befindlichen Hormone beeinflusst. Auch in ihr selbst werden sowohl in geringen Mengen Hormone produziert, als auch Hormone in andere, den Stoffwechsel beeinflussende Substanzen umgewandelt. Ungefähr dreißig verschiedene Hormone und

Hormongruppen sind in den Hautzellen und im Unterhautfettgewebe aktiv. Wie sich Haut und Hormone wechselseitig beeinflussen und welchen Anteil die hauteigene Hormonproduktion am gesamten System hat, wird seit einigen Jahren in einer neuen medizinischen Disziplin – der Dermato-Endokrinologie – intensiv erforscht.

Hormonzyklen im Laufe des Lebens

Hormone beeinflussen den Menschen das gesamte Leben lang. Nicht erst nach der Geburt – schon im Mutterleib gelangen über die Plazenta mütterliche Hormone in den Blutkreislauf des Fötus und stellen beispielsweise die Weichen für Hunger und Sättigung. Sie sind verantwortlich für alle Wachstums- und Entwicklungsprozesse, die Fortpflanzung aber auch für die Anpassung an die Umwelt und die Reaktion auf Belastungen und Stress.

Stürmische Zeiten

Beginnend mit der **Pubertät** verändert sich der Hormonspiegel des Körpers. Unter dem Einfluss von Androgenen (männl. Geschlechtshormonen), die auch bei Frauen gebildet werden, steigt die Talgdrüsenaktivität sowie die Keratinisierung (Verhornung) der Haut. Dies führt, wenn die Talgausführungsgänge offen sind, nur zu einer fettigen Haut. Wenn diese Kanäle aufgrund der stärkeren Verhornung verengt oder verstopft sind,

kann der Talg nicht abfließen. Es können sich Komedonen (Mitesser), Papeln und Pusteln bilden. In Kombination mit einem aus dem Gleichgewicht geratenen Hautmilieu, das die Vermehrung von Aknebakterien begünstigt, entstehen schnell Entzündungsreaktionen bis hin zu einer Akne.

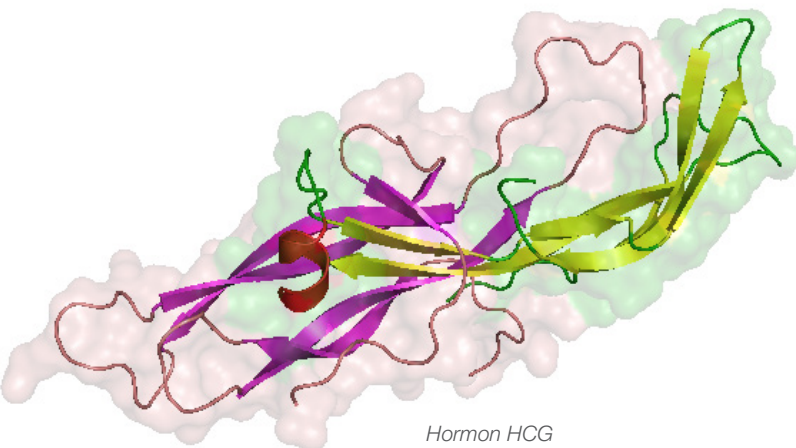
Alles im Fluss!?

Im **weiblichen Zyklus** sind Hautveränderungen regelmäßig – mehr oder weniger stark ausgeprägt – zu beobachten: Sinkt zum Zyklusende der Östrogen- und Progesteronspiegel, kommt es häufig zu einer Verschlechterung des Hautbildes. Vermehrt treten Mitesser, Pickel und Papeln auf. Hauptverursacher ist das männliche Geschlechtshormon Testosteron. Dessen Spiegel bleibt in etwa konstant, währenddessen der Anteil der „schönmachenden“ Hormone sinkt. Steigen diese nach der Menstruation wieder an, verbessert sich das Hautbild ebenfalls. Häufig treten diese Hormonschwankungen vor und während der Periode in einem Alter zwischen 20 und Anfang 30 auf. Ebenfalls sind Schwangere und Frauen in den Wechseljahren häufig von dieser hormonell bedingten Akne (Akne tarda) betroffen.



Storchenalarm

Direkt von Beginn einer Schwangerschaft an verändert sich das hormonelle Gefüge der Frau. Unmittelbar nach der Befruchtung wird das Hormon HCG (humanes Choriongonadotropin) produziert, was auch die Produktion von Östrogen und Progesteron ankurbelt. Die Haut lagert mehr Wasser ein, Fältchen verschwinden. Der Teint erscheint aufgrund einer erhöhten Mikrozirkulation frischer und rosiger. Gleichzeitig sind auch die Talgdrüsen aktiver, was zu Unreinheiten führen kann. Da der Hormonhaushalt während der Schwangerschaft laufend Schwankungen unterliegt, verändert sich das Hautbild ebenfalls immer



Hormon HCG

wieder. Zusätzlich werden durch den erhöhten Östrogenspiegel die den braunen, vor UV-Strahlung schützenden, Hautfarbstoff Melanin ausschüttenden Zellen (Melanozyten) verstärkt stimuliert. So entstehen schnell durch UV-Strahlung Pigmentflecken, sogenannte Chloasmen. Um diesen vorzubeugen sollte tagsüber unbedingt ein UV-Schutz in der Pflege enthalten sein, „Sonnenbäder“ möglichst gemieden werden und bei längerem Aufenthalt im Freien ein sehr hoher Lichtschutzfaktor gewählt werden.

Unvermeidlich – aber beeinflussbar

Erste Fältchen, beginnender Elastizitätsverlust und eine häufig trockenere, empfindlichere Haut sind unliebsame erste Zeichen der Hautalterung, die jeden Menschen betrifft. Dieser natürliche Prozess wird durch mehrere Faktoren beeinflusst: Zum einen spielen äußere Einflüsse wie UV-Strahlung, Rauchen, Alkohol und Umweltbelastungen eine starke Rolle (extrinsische Hautalterung). Andererseits wird sie durch die Veranlagung sowie die hormonellen Veränderungen im Laufe des Lebens bestimmt (intrinsische Hautalterung). Zunehmend sinkt die Wasserbindungsfähigkeit, die Talgdrüsenaktivität nimmt ab, die Produktion neuer Hautzellen ist verlangsamt, die Haut wird dünner. Um der extrinsischen Hautalterung vorzubeugen, sollten – neben der Vermeidung von schädlichen äußeren Einflüssen – Pflegeprodukte mit hohem Radikalfängerpotenzial, UV-Schutz und besonderen Anti-Aging-Wirkstoffen im Fokus stehen.

Zeit der Veränderungen

Besonders bemerkbar machen sich Hormone in den **Wechseljahren**: Die Eizellen in den Eierstöcken werden nicht, wie Spermien, beliebig produziert. Bereits bei der Geburt ist eine gewisse Menge Eizellen angelegt, die ab der Pubertät nur noch heranreifen und verbraucht werden. Ab dem 40. Lebensjahr sind meist schon so viele Eizellen verbraucht, dass immer seltener welche heranreifen (Prämenopause). Als Folge nimmt die Konzentration von Progesteron – das eigentlich den Körper auf eine mögliche Schwangerschaft vorbereiten soll – ab, während noch weiter Östrogen produziert wird. So kommt es zu einem hormonellen Ungleichgewicht mit Zyklusunregelmäßigkeiten, bei einem Großteil der Frauen treten die ersten (leichten) Beschwerden wie Hitzewallungen, Brustspannen, Schlafstörungen, Reizbarkeit auf. Im weiteren Verlauf lässt die Aktivität der Eierstöcke nach, der Östrogenspiegel sinkt ebenfalls.

Die Menopause, die mit dem endgültigen Ausbleiben der Periode definiert wird, beginnt im Durchschnitt mit Anfang 50. Die typischen Wechseljahressymptome, die auf den sinkenden Progesteron- und Östrogenspiegel beruhen, nehmen verstärkt zu. Ab diesem Zeitpunkt setzt der auch Alterungsprozess der Haut beschleunigt ein: Sie wird nicht mehr so gut vor collagenabbauenden Enzymen geschützt, verliert an Elastizität und wird trockener und dünner.

Hinzu kommt, dass auch die Talgdrüsen „altern“. Ihre Funktion wird ebenfalls unter anderem von Östrogenen und Androgenen beeinflusst. Im Vergleich zu jungen





men's health

Männer erleben Hormonveränderungen – außer in der Pubertät – schleicher. Ihre Haut ist genetisch und hormonell bedingt dicker, die Talgdrüsen sind stärker ausgeprägt und die Haut insgesamt grobporiger. Ab dem 40. Lebensjahr nimmt die Produktion der Androgene und insbesondere des Testosterons kontinuierlich ab. Die sichtbaren Auswirkungen wie verminderter Bartwuchs oder die stärkere Ausprägung einer Glatze sind wenig spektakulär. Aber auch Männerhaut wird trockener und verliert an Elastizität – Falten, Tränensäcke und eine schlaffere Haut werden jetzt besonders schnell sichtbar.

Menschen ist ihre Funktionsfähigkeit im Alter ungefähr zur Hälfte reduziert. So wird die Hautoberfläche mit erheblich weniger Talg versorgt, was die Hautbarriere schwächt.

In der Zeit nach der letzten Blutung (Postmenopause) vermindert sich die Produktion der Geschlechtshormone immer weiter. Es werden in den Eierstöcken fast keine Östrogene und Progesteron mehr gebildet. In den Fettzellen und in den Nebennieren werden jedoch weiterhin noch geringe Mengen beider Hormone produziert. Der Hormonspiegel pendelt sich auf einem neuen, niedrigeren Niveau ein, die Wechseljahresbeschwerden verschwinden allmählich.

Andere, wie ein erhöhtes Osteoporose-Risiko – aufgrund der niedrigen Östrogenkonzentration – oder Veränderungen des Haarwuchses wie dünneres Haar, Haarverlust oder Damenbart, kommen hinzu.

Bei ausgeprägten Symptomen oder wenn eine Frau sich nicht mit den typischen Wechseljahresbeschwerden abfinden will,

wird häufig über eine Hormonersatztherapie mit Östrogen und Progesteron nachgedacht. Deren Nutzen und Risiken werden in Fachkreisen allerdings immer wieder kritisch und kontrovers diskutiert.



Hautpflege im Spiegel der Hormone

... ist eine ständige Herausforderung. Nicht nur im Alltag – auch für Kosmetik und Medizin. Aber wie kann die Hautpflege das Hautbild positiv verbessern? Grundsätzlich hilft eine regelmäßige Hautpflege-Routine, ein aus dem Gleichgewicht geratenes Hautbild zu verbessern. Ebenfalls kann die Hautpflege eine ärztliche Therapie begleiten und in ihrem Erfolg unterstützen. Je nach Hautzustand, Ausprägung und Art der Veränderung muss die Pflege immer wieder angepasst werden.

>> Hormone und Haut |

Das Zusammenspiel im Laufe des Lebens

TOP-THEMA

Im Allgemeinen sollte bei einer unreinen Haut die Talgproduktion verringert, Verhornungen gelöst und der gestörte Säureschutzmantel reguliert werden. Klärende Inhaltsstoffe wirken bei entzündlichen Stellen desinfizierend, darüber hinaus kann eine grobporige Haut verfeinert werden.

Die mit zunehmenden Alter immer trockener und empfindlicher werdende Haut kann mit einer reichhaltigeren, hochwertigen Pflege hervorragend versorgt werden. Wichtig ist zum einen die Durchfeuchtung der Haut mit Wirkstoffen wie z. B. Hyaluronsäure und Feuchthaltern wie Glycerin sowie die ausreichende Versorgung mit wertvollen Lipiden.



Radikalfänger wie Vitamin C und E schützen vor oxidativem Stress, Anti-Aging-Wirkstoffe können den Collagenabbau verlangsamen bzw. den -aufbau wieder anregen. So kann die Hautstruktur verbessert werden, dem Elastizitätsverlust entgegengewirkt und Fältchen gemindert werden. Darüber hinaus kann die Hautregeneration durch Fruchtsäuren – auch in der Pflege für zuhause – angeregt werden.

Zusätzlich können mit kosmetischen Fruchtsäurebehandlungen wie dem AESTHETICO active³ peel concept oder auch dermatologischen Chemical Peelings viele hormonell bedingte Hauterscheinungen effektiv behandelt werden. Durch die individuelle Dosierbarkeit sind die Behandlungsoptionen breit gefächert: Die Hautbarriere kann gestärkt werden, Unreinheiten und Entzündungen bei Akne können vermindert werden. Die Feuchtigkeitsbindung und Elastizität können erhöht, Fältchen vermindert und unregelmäßige Pigmentierungen ausgeglichen werden. So erscheint die Haut insgesamt vitaler, ebenmäßiger und strahlender.

Homecare-Empfehlungen von AESTHETICO

	Produkt	Pubertät (juvenile Akne)	Akne tarda	Schwangerschaft (Hyperpigmentierungen Unreinheiten s. Akne tarda)	Haut- alterung	Wechsel- jahre
Gesichts- reinigung	active foam	✓	✓		✓	
	cleansing milk				✓	✓
	refresh & care	✓	✓		✓	✓
Gesichts- pflege	gel couperose				✓	✓
	clarify skin	✓				
	phytocare	✓				
	lipid cream advanced					✓
	revitalizing cream					✓
	sensitive eye cream				✓	✓
	external complex		✓		✓	
Intensiv- pflege	fruit complex body & face lotion	✓				
	fruit complex			✓		✓
	fruit complex plus C		✓		✓	
	scaling balm		✓			
	aloe vera active gel	✓	✓			
	vital care	✓				
	juvenation				✓	✓
Solutions	lipid stimulator				✓	
	de-gloss solution	✓				
	ceramide solution					✓
	soothing solution		✓			
	whitening solution			✓		
UV- Schutz	hydrating cream SPF 15			✓	✓	
	suncare sensitive fluid SPF 50+			✓	✓	

Sprechen Sie Ihre Kosmetikerin auf die für Ihren aktuellen Hautzustand am besten geeigneten Pflegekonzepte von AESTHETICO an!



AESTHETICO Intensivpflege

Pflanzen und ihre Wirkung auf die Haut

Pflanzliche Inhaltsstoffe bei AESTHETICO

Teil 7



Nachtkerze (*Oenothera biennis* [Evening Primrose])

- Beruhigt sensible, trockene Haut
- Ergänzt die Barrierefunktion durch hohen Gehalt an Linolsäure
- Regeneriert die Haut und mindert Rauigkeit
- Senkt transepidermalen Wasserverlust

Unser Produkte mit diesem Wirkstoff

AESTHETICO revitalizing cream | AESTHETICO lipid cream advanced

Olive (*Olea europaea*)

- Reich an Antioxidantien
- Schützt die Haut vor Austrocknung, indem sie viel Feuchtigkeit spendet
- Restrukturierend
- Zieht langsam in die Hornschicht ein und erweicht sie



Unser Produkte mit diesem Wirkstoff

AESTHETICO fruit complex plus C | AESTHETICO eye balance gel
AESTHETICO lipid lotion | AESTHETICO poladerm lotion



Pfefferminze (*Menthol*)

- Kühlend und erfrischend
- Reizlindernd
- Antimikrobiell
- Regt die Durchblutung an
- Belebt und lindert Juckreiz

Unser Produkt mit diesem Wirkstoff

AESTHETICO lip perfection
AESTHETICO poladerm lotion
AESTHETICO foot care

Top-Treatment – time out

Regenerierende Hals- und Dekolleté Behandlung

Mit den Frühlingstemperaturen weichen endlich Schals und hochgeschlossene Rollkrägen und machen Platz für leichte Blusen und T-Shirts. Genau die richtige Zeit, um auch der Haut am Hals und Dekolleté mehr Aufmerksamkeit zu schenken und sie für die kommende Zeit fit zu pflegen.

Das knapp 50 minütige AESTHETICO time out-Treatment eignet sich bei trockener, feuchtigkeitsarmer Haut, Elastizitätsverlust und Fältchen. Auch Pigmentverschiebungen können aufgehellt werden.

Ein Fruchtsäurepeeling glättet die Haut und regt bei wiederholter Anwendung die Zellregeneration in der Tiefe an. Für den extra Feuchtigkeitsboost sorgt das Anti-Aging-Serum **AESTHETICO juvenation**. Hochkonzentrierte Hyaluronsäure bindet Feuchtigkeit und lässt die Haut praller und jugendlich erscheinen.

Das Einschleusen mittels Ultraschall intensiviert den Effekt, so wird die Feuchtigkeit in der Haut wie in einem Depot gespeichert. Unregelmäßige



Pigmentierungen können mit der **AESTHETICO whitening solution** gezielt aufgehellt werden. Als Finish versorgt die **AESTHETICO revitalizing cream** großzügig aufgetragen die Haut mit wertvollen Vitaminen und Antioxidantien und hinterlässt ein gepflegtes Hautgefühl. Eine warme Kompresse auf der Maske wirkt wohltuend, regt die Durchblutung an und verbessert den Nährstofftransport.

Als Kur angewendet haben 4 – 6 Behandlungen eine intensivierte Tiefenwirkung und rücken das Dekolleté, zum Beispiel für besondere Anlässe, ins Rampenlicht.

Kleiner Tipp

Auch die **AESTHETICO lipid cream advanced** eignet sich wunderbar als Hals- und Dekolletépflege bei trockener und regenerationsbedürftiger Haut.

Spezialgebiet – Onkologische Kosmetik



Onkologie ist die Wissenschaft, die sich mit Krebserkrankungen beschäftigt. Im Speziellen befasst sie sich mit der Prävention (Vorbeugung), der Diagnostik, der Therapie sowie der Nachsorge von Krebserkrankungen. In diesem Sinne widmet sich die onkologische Kosmetik der Aufrechterhaltung der Hautgesundheit und der Vorbeugung therapiebedingter Hautveränderungen während und nach onkologischer Behandlungen.

Damit begleitet die onkologisch ausgerichtete Kosmetikerin die Betroffenen in dieser schweren Phase ihres Lebens und trägt gleichzeitig einen großen Teil zu einem neuen Körpergefühl und damit zur Verbesserung der Lebensqualität bei. Dabei verfolgt die onkologische Kosmetik vor allem die Unterstützung der Kunden.

„Die Kunden verwöhnen, mit „anderen“ Händen am Körper als Ärzte und Pflegepersonal. Zuhören ohne Zeitdruck. Schmink- und Pflegetipps geben.“

So beschreibt Jeannette Jacobs die besondere Arbeit der onkologischen Kosmetikerin. Die Spezialistin auf dem Gebiet der medizinischen Kosmetik hat bereits vor einigen Jahren die Bedeutung der onkologischen Kosmetik erkannt, sich weitergebildet und schult nun Kosmetikerinnen im Bereich der onkologischen Kosmetik und hat sich vor allem auf den Bereich der Pigmentierung spezialisiert.

Die Kosmetikerin als wichtige Vertrauensperson im Leben der Betroffenen nimmt einen besonderen Stellenwert ein. Der Besuch im Kosmetikinstitut bietet die Gelegenheit für „Ich-Zeit“, ist ein Rückzugsort und soll als Ruhepol fern ab von Kliniken und Arztbesuchen gesehen werden.





Für die Kosmetik ist dieses Spezialgebiet eine besondere Herausforderung, denn aus der Vielzahl der Krebserkrankungen ergeben sich unzählige Therapieoptionen, die verschiedene Auswirkungen auf unser größtes Organ, die Haut, haben. Umso differenzierter müssen die Behandlungen und die Auswahl der geeigneten Produkte sein.

Status quo

Die Zahl der Krebserkrankungen nimmt immer weiter zu. Experten vermuten für 2018 einen Anstieg auf 493.000 Neuerkrankungen sowie eine Zunahme um 30 % bis zum Jahr 2030. Die Gründe liegen vor allem in der weiter steigenden Lebenserwartung der Menschen und der immer älter werdenden Gesellschaft. Insgesamt lebten in Deutschland im Jahr 2014 1,55 Millionen Krebskranke, deren Diagnose nicht länger als 5 Jahre zurückliegt (Quelle: Krebsinformationsdienst).

Veränderte Zellen

Unterschiedliche Faktoren und Ursachen führen dazu, dass Krebszellen entstehen. Genetische Veränderung, Umwelteinflüsse, aber auch die Vererbung bestimmter Krebserkrankungen können hierfür verantwortlich gemacht werden. Aber was genau sind Tumorzellen?

Tumorzellen sind unempfindlich gegen Signale, die das Wachstum hemmen oder den Zelltod bewirken. Damit haben sie ein unbegrenztes Wachstumspotential. Sie teilen sich häufiger und haben eine geringer ausgeprägte DNA-Reparatur als gesunde Körperzellen. Sie können außerdem die Bildung neuer Blutgefäße anregen, in Gewebe einwachsen und sich fortbewegen.



Wie behandle ich diese Kunden? Verträgt die Haut noch die gewohnten Kosmetika? Welche kosmetischen Wirkstoffe können und dürfen eingesetzt werden? Was empfehle ich bei Kleidung und Körperhygiene? Diese und weitere Fragen sollte eine Kosmetikerin, die sich auf onkologische Kosmetik spezialisieren möchte, beantworten können, so Jeannette Jacobs.

Die Haut leidet mit

Zu den bewährten Krebstherapien zählen die Chemo-, Strahlen- und Immuntherapie sowie chirurgische Eingriffe. Welche Therapieform erfolgt, ist von unterschiedlichen Faktoren, wie der Art der Krebserkrankung, dem Alter der Betroffenen sowie dem gesundheitlichen Grundzustand abhängig.

Die besondere Herausforderung und gleichzeitige Schwierigkeit der unterschiedlichen Therapieformen besteht darin, dass neben den erkrankten Tumorzellen zumeist auch gesunde Körperzellen in Mitleidenschaft gezogen werden. Die Haut als größtes Organ verändert sich unter den verschiedenen Therapieformen stark. Gleichzeitig verursacht jede Therapie unterschiedliche Hautveränderungen, sodass sich individuelle Bedürfnisse und damit auch verschiedene Pflegeansätze ergeben. Die onkologische Kosmetik steht dabei vor einer großen Herausforderung. Denn mit der Frage danach, welche Möglichkeiten die onkologische Kosmetik bietet, ergibt sich vor allem die Frage danach, welche Grenzen es gibt und worauf man im Rahmen einer Kosmetikbehandlung verzichten muss.

Die Strahlentherapie

Bei der Strahlentherapie (oder auch Radiotherapie) wird die Haut zum Teil als Durchgangsorgan genutzt, sodass die Strahlen perkutan (durch die Haut) hindurch dringen. Teilweise reagiert sie aber auch auf Streustrahlung aus dem Körperinneren. Ziel dieser Therapieart ist die Schädigung der Erbsubstanz der Zellen. Die Zellteilung wird beendet und die Zellen gehen unter. Da diese zellschädigende Wirkung nicht spezifisch ist, werden bei jeder Bestrahlung auch gesunde Zellen in Mitleidenschaft gezogen.

Die Strahlendermatitis ist die häufigste Reaktion auf die Strahlentherapie. Sie kann sich in einer Akutreaktion und auch in Spätveränderungen der Haut zeigen. Spätveränderungen stellen sich meist nach vielen Monaten bis Jahren ein. Sie zeigen sich in Form von Pigmentveränderungen, Hautatrophie (dünner werdende Haut) bis hin zum Zelltod. Typische Auswirkung dieser Therapieform auf die Haut ist die verzögerte Zellneubildung in der Basalzellschicht der Epidermis (Oberhaut), damit verzögert sich die Hautneubildung.

Ähnlich einem Sonnenbrand entstehen Rötungen, Hauttrockenheit und Schuppungen. Juckreiz ist nicht selten ein begleitender Faktor, der zusätzlich die Lebensqualität der Betroffenen mindert. Die Haut zeigt sich allgemein besonders sensibel gegenüber UV-Strahlen und neigt schneller zu Hyperpigmentierungen.

Zur Reinigung der Haut sollte möglichst kein Wasser verwendet werden, stattdessen eignet sich das AESTHETICO refresh & care, um die Hautbereiche sanft abzutupfen. Mit dem AESTHETICO scaling balm kann die Haut bei Bedarf mehrmals täglich gepflegt werden. Zu Juckreiz neigende Haut kann mit der AESTHETICO poladerm lotion über mehrere Stunden beruhigt werden.

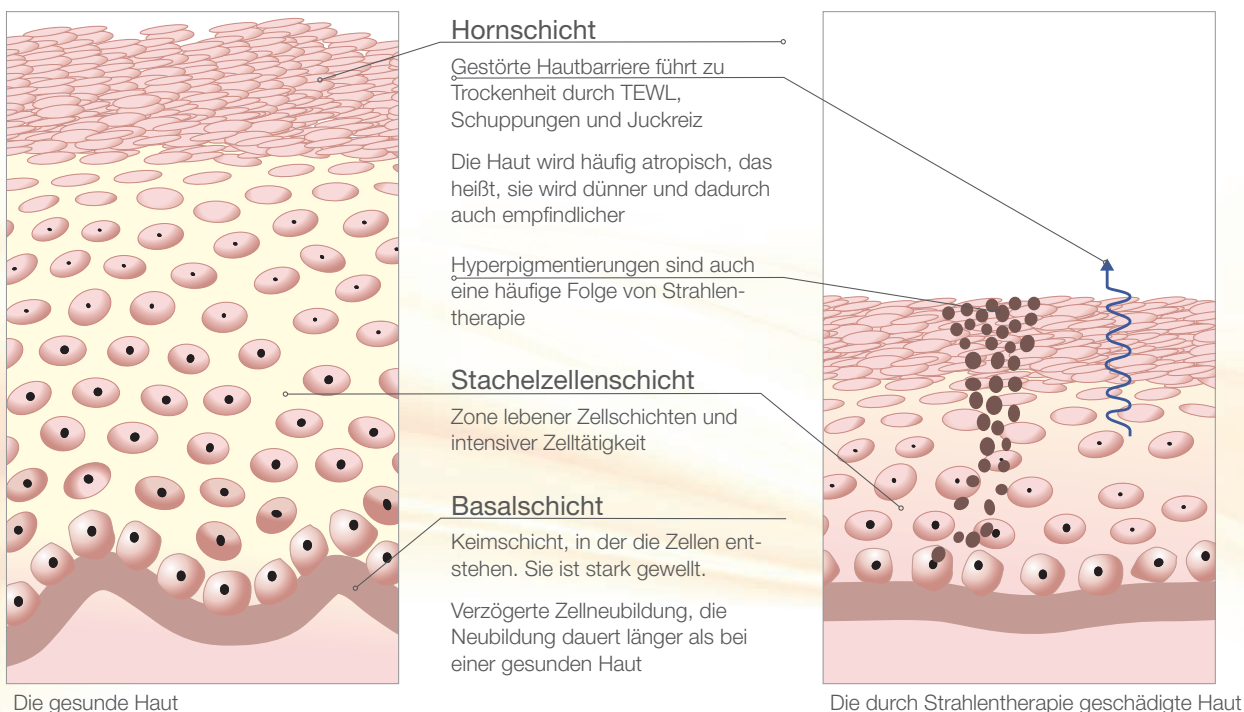
Ein wichtiger Hinweis: 6 Stunden vor und nach der Bestrahlung sollte die Haut nicht mit Pflegeprodukten in Kontakt kommen. Die eingezeichneten Planlinien dürfen nicht durch Pflege- oder Reinigungsprodukte zerstört werden.

Chemotherapie

Bei der Chemotherapie erfolgt die Therapie mittels Zytostatika. Diese Medikamente hindern die Zellen an der Teilung und bringen sie zum Absterben. Sie wirken also als eine Art „Zellstopper“. Viele Zytostatika greifen die Erbsubstanz an, andere wirken blockierend auf Stoffwechselfvorgänge bei der Zellteilung.

Als Begleiterscheinung der Chemotherapie ist ein sehr trockenes, lipidarmes Hautbild typisch. Durch die starke Beeinträchtigung des Immunsystems ist die Gefahr für Infektionen aller Art erhöht. Auch schlecht heilende Verletzungen und Wunden können sich schneller infizieren. Die AESTHETICO lipid lotion ist für dieses Hautbedürfnis genau richtig, denn sie wirkt zweifach: Ihr hoher Lipidgehalt wirkt ausgleichend bei extrem trockener, lipidarmer Haut, gleichzeitig hat der Silberkomplex einen antibakteriellen Effekt und hält die Mikroflora der Haut im Gleichgewicht. Als gut verträgliche und regenerierende Gesichtspflege eignet sich die AESTHETICO lipid cream advanced, die sowohl den Feuchtigkeits- als auch den Lipidhaushalt ausgleicht und die Regeneration der Haut unterstützt.

Aufbau gesunder und geschädigter Haut bei Strahlentherapie



Hand-und-Fuß-Syndrom

Eine besondere Nebenwirkung der Chemotherapie zeigt sich als so genanntes Hand-und-Fuß-Syndrom. Die Symptome reichen von leichtem Kribbeln, über Brennen bis hin zur Blasenentstehung und dem Absterben von Gewebe an Händen und Füßen. Die dadurch entstehende Einschränkung des täglichen Lebens birgt eine enorme Verschlechterung der Lebensqualität. Arbeits- und Alltagstätigkeiten werden für die Betroffenen schnell unmöglich. Der Verlauf des Hand-und-Fußsyndroms ist individuell und unterscheidet sich danach, welche onkologischen Präparate im Rahmen der Chemotherapie angewendet werden. Auch Patienten, die das gleiche Therapeutikum gegen die gleiche Art von Krebs nehmen, zeigen häufig unterschiedliche Ausprägungen des Hand-und-Fuß-Syndroms.

Großen Stellenwert hat die vorbeugende Pflege der Hände und Füße, um das Entstehen von Rissen und Trockenheit zu vermeiden. Es empfiehlt sich beispielsweise die Entfernung der Hornschicht vor dem Beginn der Anti-Krebstherapie mit Hilfe von hornlösenden Wirkstoffen wie Salizylsäure oder Urea (40 % Urea in der AESTHETICO callus cream). Eine mangelhafte Pflege der betroffenen Körperstellen führt schnell zu einer Verschlechterung des Hautzustandes. Daher sollte die Haut täglich, z. B. mit der AESTHETICO foot care oder der AESTHETICO med urea cream, gepflegt werden.



Sonderfall

Bei den so genannten EGFR-Hemmern, die auch der Chemotherapie zugeordnet werden können, entwickeln ca. 80 % der Betroffenen einen Akne-ähnlichen Ausschlag. Diese Nebenwirkung der Haut tritt am häufigsten 7–10 Tage nach Beginn der Therapie auf und fängt meist im Gesicht an, erstreckt sich dann auf Brust und Rücken. Die Haut zeigt sich sehr gerötet, entzündlich, Papeln und Pusteln sind sichtbar, allerdings zeigen sich keine Komedonen (Mitesser). Die Haut ist zudem extrem lichtempfindlich und feuchtigkeitsarm. Bei nur leichten Ausprägungen ist keine Medikation erforderlich, eine adäquate medicosmetische Hautpflege sollte bei jedem Schweregrad erfolgen und kann auch die entsprechende topische (lokale) und systemische (innerlich wirkende) Therapie ergänzen. Als milde Pflege eignet sich die AESTHETICO clarify skin, die die Haut beruhigt, Unreinheiten vorbeugt und leicht antibakterielle Eigenschaften hat. Wie bei echten Akne-Veränderungen sollten die Hautveränderungen nicht mit den Händen manipuliert werden, dies kann die Infektionsgefahr der Haut deutlich steigern.



Es gibt viel zu beachten

Die große Herausforderung in der onkologischen Kosmetik besteht sicherlich in den sehr individuellen Hautbedürfnissen. Die Synergie aus Treatments in der Kabine und der Pflege zuhause kann dennoch genutzt werden und unterstützt das Wohlbefinden und die Lebensqualität der Betroffenen. Gleichzeitig kann die entsprechende Pflege aber auch ein ganz neues Körpergefühl erschaffen. Die pflegenden Treatments können durch nützliche Schminktipps abgerundet werden. Auch hier ist eine entsprechende Schulung notwendig. Bei der Auswahl der Produkte steht die Verträglichkeit an oberster Stelle. Denn die irritierten Hautbilder reagieren noch einmal empfindlicher auf Parfum-, Konservierungs- oder Farbstoffe. Produkte mit optimiertem pH-Wert unterstützen zudem die Regeneration der Haut und stärken den Säureschutzmantel.

Während einer Behandlung müssen viele Einzelheiten berücksichtigt werden, so Jeannette Jacobs: „Anfangen bei dem Ambiente und dem Behandlungsraum: Verzichten Sie auf duftende Kerzen, Lampen und Aroma-Öle. Betten Sie Ihre Kundin warm und sorgen Sie für eine angenehme Lagerung. Ergonomisch unterstützende Kissen sind hilfreich. Verzichten Sie während der Behandlung auf apparative Anwendungen sowie Peelings oder Dampfbehandlungen. Massagen sollten grundsätzlich vom Arzt genehmigt werden und auch dann sind nur Effleurage-Griffe anzuwenden. Für die Behandlung an sich sollte genügend Zeit eingeplant werden, um nicht in Hektik zu verfallen. Oberstes Gebot: Behandeln Sie die Kunden nicht wie eine Patientin.“

Nur gut ausgebildete Kosmetikerinnen sind Hautprofis, können entsprechend beraten und Empfehlungen für die jetzt richtige Pflege sowohl in der Behandlung als auch in der Heimpflege geben, so Jeannette Jacobs.

 Anna Tersteeg



Wir stellen vor

SCHÖN UND WOHL – Weil Du schön bist

*Ändert sich der Zustand der Seele,
so ändert sich zugleich auch das Aussehen
des Körpers und umgekehrt.
Ändert sich das Aussehen des Körpers,
so ändert dies zugleich auch den Zustand
der Seele.*

Aristoteles (384–322 v. Chr.)

Ein umfangreiches Behandlungsangebot für Kunden mit unterschiedlichen Hautbedürfnissen kennzeichnet das moderne Institut. Dabei hat sich die medizinische Kosmetikpraxis „SCHÖN UND WOHL – Weil Du schön bist“ auf die Beratung und Betreuung der Haut von onkologischen Patienten nach Chemo-, Strahlen- und Immuntherapie spezialisiert. Denn die medizinischen Therapiephasen können Veränderungen an Haut und Haaren mit sich bringen. Die sichtbaren Folgen können sein: Trockenheit, Rötungen, Juckreiz, unspezifische Hautausschläge, Entzündungen, Infektions-Hautpilz und Herpesrisiko, Verlust von Haaren, Wimpern und Augenbrauen.

Nach zahlreichen Aus- und Weiterbildungen in kosmetischen und medizinischen Bereichen ist die Inhaberin, Kerstin Reeh, unter anderem als medizinisch-onkologische Kosmetikerin bestens für die Anforderungen und Wünsche der Patienten aufgestellt. 2013 erfüllte sie sich den Traum der Selbstständigkeit und bietet seitdem nicht nur kosmetische Anwendungen für Menschen während der Krebstherapie.

Kerstin Reeh bietet eine individuelle medizinisch/onkologische Basispflegeberatung, die die Nebenwirkungen der Krebstherapie auf die Haut minimiert und somit die Lebensqualität verbessert.

Des Weiteren bietet sie eine Onko-
tuchberatung, Make-up-Workshops
und viele weitere Seminare zum
Wohl von Onkopatienten an.



look good feel better®

DKMS LIFE

www.dkms-life.de



Von Beginn an sind AESTHETICO-
Produkte Teil des Portfolios von Kerstin
Reeh. Sie legt großen Wert auf sehr gute
Verträglichkeit und hohe Wirksamkeit. Im
Fokus ihrer Arbeit steht die dermatologi-
sche Problemlösekompetenz.

SCHÖN UND WOHL – Weil Du schön bist

Kerstin Reeh
medizinisch/onkologische Kosmetik
Eichenweg 6 | 25712 Burg/Dithmarschen
Mobil: 0173-8845535 | www.schoen-und-wohl.de



Extraschicht?!

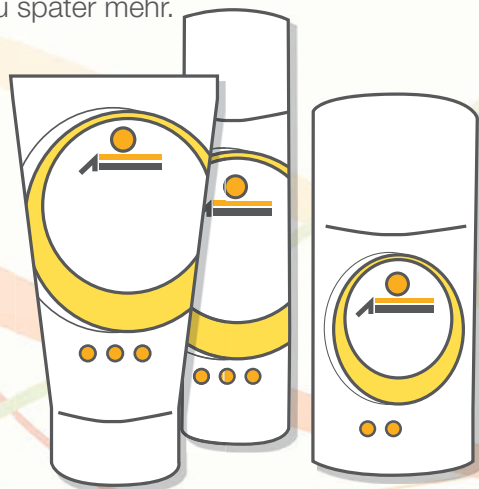
Skincare-Layering auf dem Prüfstand

Was kommt zuerst? Wie viel Produkte machen überhaupt noch Sinn? Und wie viel Wirkstoffe kann unsere Haut überhaupt aufnehmen?

Getreu dem Motto „viel hilft viel“, tummeln sich in den Badezimmern vieler Frauen unzählige Tuben, Tiegel und Spender. Augenpflege, Reinigung, Serum, Sonnenschutz und Tagespflege und am liebsten würde man alles gleichzeitig verwenden, weiß aber nicht so ganz, wie man was kombiniert. Die Unsicherheit steigt mit jedem Produkt, das noch dazukommt.

„Layering“, also Schichtung, heißt der Trend, bei dem es darum geht, Kosmetikprodukte gezielt und sinnhaft miteinander zu kombinieren. Der Trend aus Asien ist sozusagen die Gegenbewegung des „All-in-one-Produktes“. Ziel des Layerings ist es, dass sich unterschiedliche Produkte und ihre Wirkstoffe optimal ergänzen und sich sogar in der Wirkung verstärken. Wie der Zwiebellook im Winter, der schön warm hält, soll der kosmetische Lagenlook eine wahre Wohltat für die Haut sein. Beim Layering nutzt man die verschiedenen Galeniken, also Formulierungen, der Produkte und stimmt sie gezielt aufeinander ab, um einen gesteigerten Pflegeeffekt zu erhalten. Um zu verstehen, wie man die einzelnen Produkte am idealsten miteinander kombiniert, ist ein kleiner Blick in die Chemie der kosmetischen Mittel sinnvoll. Dazu später mehr.

Das Layering-Prinzip, das in Asien bereits zum täglichen Pflegeritual gehört, bietet in unserem hektischen, sehr stressbehafteten Alltag einen entscheidenden Vorteil: Die Pflege der Haut wird wie eine feierliche Handlung zelebriert. Wie bei einem Ritual nimmt man sich Zeit und pflegt seine Haut ganz bewusst. Dieses „bewusste“ Pflegen wird auf die Handgriffe beim Auftragen der Cremes übertragen: Man cremt nicht nur einfach, sondern massiert, klopft und tupft jedes einzelne Produkt in die Haut und nimmt die Pflege und seine Haut so mit allen Sinnen ganz bewusst wahr.





Warum sind nicht alle Produkte mit einander kompatibel?

Das kann einerseits an den Formulierungen liegen, die sich untereinander schlecht vertragen. Trägt man zum Beispiel ein fettfreies Gel wie eine Art Serum auf, so ist es wenig sinnvoll, darüber noch einmal ein fettfreies Produkt zu geben. Die Gelbildner in den beiden Produkten penetrieren nicht in die Haut, sondern liegen auf ihrer Oberfläche und reiben sich irgendwann von der Haut. Der Fusseffekt sieht nicht nur unschön aus, auch die Gefahr eines Okklusiveffekts steigt. Andererseits ist es sinnvoll bei einer Marke zu bleiben, um die „Kompatibilität“ der Produkte zu erhöhen. Die Produkte aus einer Linie wirken harmonisch, es entstehen untereinander daher keine Wechselwirkungen oder ähnliches. Wirkstoffe, Konservierungsmittel und Emulgatoren sind aufeinander abgestimmt. Außerdem wichtig: Alle AESTHETICO-Produkte unterstützen den gesunden pH-Wert der Haut und wirken sich so positiv auf den Säureschutzmantel der Haut aus, diese besondere Wirkung erfüllen längst nicht alle Kosmetika.

Wann kommt was?

Damit auch die Penetration (das Eindringen) der Wirkstoffe und damit auch der Wirkeffekt möglich sind, ist die Auftrage-Reihenfolge der einzelnen Produkte entscheidend. Hier kommt es vor allem auf die Formulierung der Produkte an. Folgende Faustregel dient zur einfachen Orientierung:

fettarm vor fetthaltig

Das bedeutet, dass Produkte auf Wasserbasis, also Lösungen, Gele und leichte Emulsionen immer als erstes appliziert werden. Dann folgen reichhaltige Produkte mit mehr Ölen und Fetten. Man steigert sich mit jeder Schicht in der Reichhaltigkeit der Produkte. Denn lipidhaltige Produkte schließen so die Feuchtigkeit in der Haut ein und versiegeln diese.

Wann ist der UV-Schutz an der Reihe?

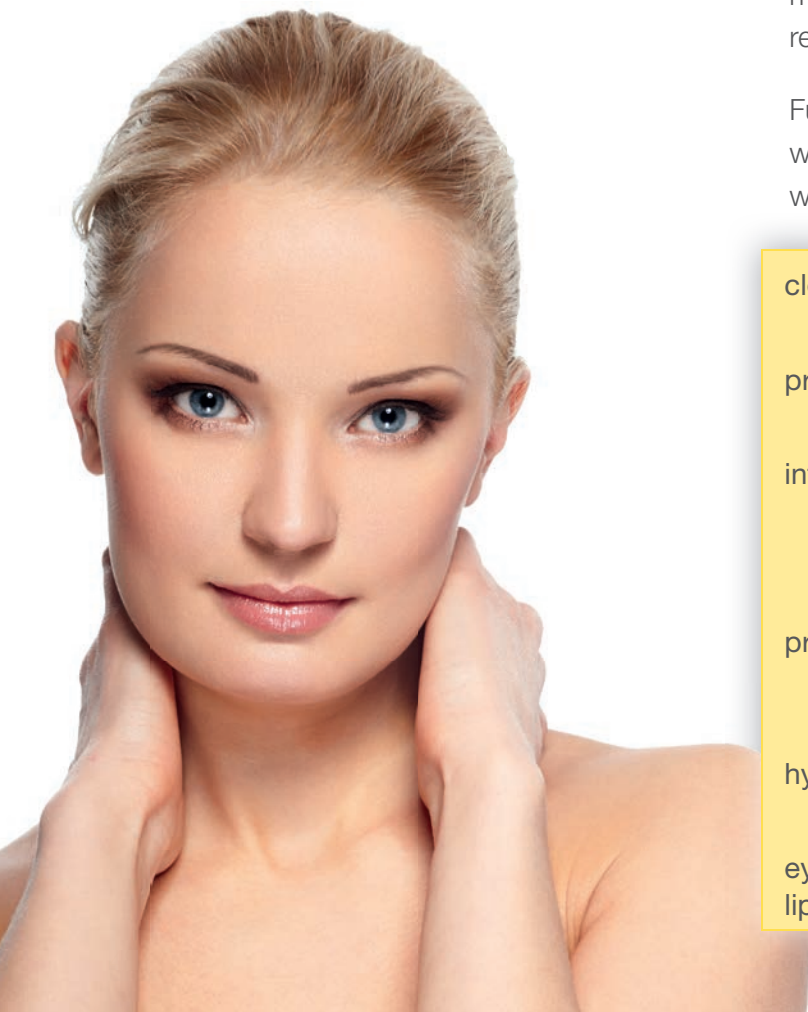
Täglicher UV-Schutz ist die Grundlage für eine gesunde, jung aussehende Haut, nicht nur in den Sommermonaten. Gerade bei der Anwendung ästhetischer Verfahren, wie Peelings, ist ein UV-Schutz als begleitende Pflege unabdingbar, um Pigmentverschiebungen zu vermeiden und die Haut vor ihrer erhöhten Sonnenempfindlichkeit zu schützen.

Das AESTHETICO suncare sensensitive fluid SPF 50+ ist ein leichtes Sonnenschutzfluid mit einem sehr hohen UV-Schutz, der die Haut vor UV-bedingter Hautalterung und Sonnenschäden bewahrt. Das Fluid eignet sich für alle Hauttypen. Aber wie integriere ich ein Sonnenschutzprodukt in meine Skincare-Layering-Routine?

Prinzipiell gilt, dass das UV-Schutzprodukt mit seiner Kombination unterschiedlicher UV-Filter als erstes auf die Haut aufgetragen wird. Nur so können die Filtersubstanzen in die Haut eindringen und ihre Wirkung erzielen. Fettfreie und fettarme Produkte, wie das AESTHETICO gel couperose und das AESTHETICO juvenation, können unter den UV-Schutz gegeben werden. Sie hindern die Filter nicht davor zu wirken.

Das leichte Fluid bietet den großen Vorteil, dass es mit allen AESTHETICO Pflegeprodukten kombinierbar ist und ermöglicht so ein individuelles Sonnenschutz-Upgrade für jeden Hauttyp.

Gerade für empfindliche Hautbilder, die zu Sonnenallergien und Rötungen neigen, bietet das parfümfreie Fluid einen verträglichen UV-Schutz.



Was sollte man beachten?

Wer dem Schichtprinzip folgt, sollte bei jedem Produkt, das er aufträgt, sparsam sein! Denn irgendwann ist auch die durstigste Haut mit Wirkstoffen und Feuchtigkeit versorgt und nimmt nichts mehr auf. Außerdem gilt grundsätzlich: die Produkte immer nur mit sauberen Fingern auftragen. Werden Schwämmchen oder Pinsel verwendet, dann sollten auch die regelmäßig gereinigt und desinfiziert werden. Bei der Auswahl der geeigneten Produkte steht der individuelle Hautzustand im Vordergrund. Dieser sollte vor der Produktauswahl fachmännisch analysiert werden. Im Anschluss können dann die für das Hautbedürfnis passenden Produkte empfohlen werden.

Für Layering-Anfänger empfiehlt sich der langsame Einstieg in den Lagen-Look, um die Haut nicht direkt zu überfordern. Außerdem ist es sinnvoll, das Pflegeritual an die entsprechende Jahreszeit und dem damit einhergehenden Hautbedürfnis anzupassen und immer wieder zu aktualisieren, denn die Haut verändert sich stetig. Während es im Winter häufig gerne etwas mehr sein darf, fällt die Pflege im Sommer eher reduziert aus.

Für einen umfassenden Pflegeeffekt mit Tiefenwirkung lassen sich die AESTHETICO-Produkte wie folgt kombinieren:

cleansing	Hauttypgerechte Reinigung für die tägliche Pflege
priming	Tonisieren des Gesichts mit dem AESTHETICO refresh & care
intensify	Hauttypspezifische Intensivpflege, hier eignen sich vor allem die AESTHETICO Solutions, das AESTHETICO juvenation und AESTHETICO gel couperose
protection	Schutz vor den schädlichen Wirkungen der UV-Strahlen, z. B. mit dem AESTHETICO suncare sensitive fluid SPF 50+
hydrating	Intensive Feuchtigkeitsversorgung der Haut, z. B. mit AESTHETICO hydrating cream
eye- and lipcare	Extraportion Schutz und Feuchtigkeit für die Augen und Lippen



Bei der Anzahl der Produkte kommt es aber in erster Linie immer auf den individuellen Hautzustand an. Nicht für jede Haut eignen sich 5 Schichten, einige Häute kommen vielleicht auch mit weniger aus, andere Hautbilder sind besonders durstig und pflegebedürftig.

Was muss ich beachten, wenn ich Make-up tragen will?

Um Make-up richtig streifenfrei und ebenmäßig auftragen zu können, ist eine ausreichende Feuchtigkeitsversorgung der Haut unerlässlich. Gleichzeitig sollte die Make-up-Grundlage aber auch nicht zu reichhaltig, d. h. lipidhaltig sein, denn sonst besteht die Gefahr, dass das Make-up nicht hält und schnell ölig aussieht. Gelsysteme mit Öl, wie beispielsweise die AESTHETICO clarify skin, bieten eine gute Grundlage, hydratisieren die Haut und versorgen sie gleichzeitig einem leichten Lipidanteil.

Wann ist es zu viel des Guten?

Der Layering-Trend birgt neben den vielen Möglichkeiten seine Haut optimal mit Wirkstoffen zu versorgen, aber auch die Verlockung zu viele Pflegeprodukte zu verwenden oder ständig Neues auszuprobieren. Wie bei so vielen Dingen macht auch bei der Hautpflege „die Dosis das Gift“. Die Folge eines übermäßigen oder ständig wechselnden Gebrauchs von Feuchtigkeitscremes nennt sich Periorale Dermatitis (POD) – eine entzündliche Hauterkrankung, die perioral, also um den Mund herum, entsteht. Hierbei handelt sich eine Intoleranzreaktion der Haut, die auf den übermäßigen und ständig wechselnden Gebrauch von Feuchtigkeitscremes zurückzuführen ist. Durch den hohen Feuchtigkeitsgehalt, kommt es zu einer Aufquellung der Hornschicht und einer Schädigung der Hautbarriere. Die Haut zeigt sich anfangs gerötet, schuppig und kann jucken.

Zu viel des Guten verursacht tatsächlichen Schaden.

Und was tut man, wenn die Haut trocken aussieht und sich schuppig anfühlt? Cremen, cremen, cremen. Hier beginnt der Teufelskreis!!! Der Trugschluss, dass die bisher verwendete Pflege nicht reichhaltig genug ist und die Haut daher so trocken erscheint, kann böse enden: Denn die Folge der beeinträchtigten Hautbarriere ist häufig eine bakterielle Infektion der Haut. Krankmachende Bakterien fühlen sich in dieser Umgebung besonders wohl, denn die Barriestörung wird häufig durch eine Verschiebung des pH-Wertes der Haut begleitet. Diese Veränderung bietet die perfekt wohlige Brutstätte für Bakterien.

Die so genannte Stewardessenkrankheit kann man sich also durch zu viele und zu reichhaltige Pflegeprodukte selbst „anzüchten“ und hat dann im schlimmsten Fall über Monate mit ihr zu kämpfen. Ist die Haut einmal in diesem Teufelskreis gefangen, so ist der Weg daraus tatsächlich sehr mühsam und nur mit der richtigen Therapie zu bewältigen.

Tatsächlich ist es dann häufig erst einmal sinnvoll, die Hautpflege auf ein Minimum zu reduzieren.

○ Anna Tersteeg

Ein paar Layering-Regeln zusammengefasst:

1. Eine gereinigte Haut ist immer die Basis für nachfolgende Pflege. Ohne sie ist die Haut überhaupt nicht aufnahmefähig.
2. Eine umfassende Hautanalyse bestimmt, welche Produkte passend sind.
3. Kosmetikprodukte nutzen, die aus einer Linie stammen, das erhöht die Verträglichkeit.
4. Immer von weniger reichhaltig zu reichhaltig „schichten“.
5. Täglicher UV-Schutz bewahrt die Haut vor sonnenbedingten Schäden.



AESTHETICO – Amy favourite



Katharina Schmitz, 42 Jahre
Vertriebsinnendienst

... ist die AESTHETICO lipid cream advanced!

Mein neuer AESTHETICO-Liebling? AESTHETICO lipid cream advanced ist der Neuzugang in meinem Badezimmerschrank und schon jetzt nicht mehr wegzudenken.

Ob Spannungen, Trockenheit oder Rötungen, AESTHETICO lipid cream advanced verschafft mir jeden Tag einen echten Feuchtigkeitsboost – mit natürlichen Ölen, Hyaluronsäure und einem feuchtigkeitsspendenden Zuckerkomplex.

Sanft auf Gesicht, Hals und Dekolleté aufgetragen, ist sie nach einem langen Tag mit kaltem Wetter und trockener Heizungsluft genau die richtige Pflege, die meine Haut sanft beruhigt. Sie fühlt sich glatter und widerstandsfähiger an. Für mich ist sie deshalb die ideale Nachtpflege, und ich starte jeden Morgen mit regenerierter Haut in den Tag.

AESTHETICO lipid cream advanced

Die Tages- und Nachtpflege wirkt bei sehr trockener Haut regenerierend und barrierestärkend. Das hervorragende Feuchthaltevermögen sorgt für eine langanhaltende Hydratisierung der obersten Hautschicht. Die angenehme Textur bildet einen zarten Schutzfilm, der

die Haut vor dem Austrocknen schützt. Natürliche Öle erhöhen die Widerstandsfähigkeit und verbessern die Hautelastizität.

So profitiert Ihre Haut

- Hydratisierende und rückfettende Tagespflege für trockene bis sehr trockene Haut
- Ideale Pflege für Gesicht, Hals und Dekolleté

- Bildet einen zarten Schutzfilm und stärkt die Widerstandsfähigkeit der Haut
- Erhöht das Feuchthaltevermögen der Haut und reduziert den Wasserverlust
- Glättet die Haut, mindert Spannungsgefühle und erhöht die Elastizität der Haut
- Auch bei Neurodermitis oder Austrocknungsekzem als Nachtpflege geeignet

Die AESTHETICO ceramide solution, AESTHETICO soothing solution und der AESTHETICO lipid stimulator bieten eine Möglichkeit, die pflegende und regenerierende Wirkung der AESTHETICO lipid cream advanced zu ergänzen.

○ Anna Tersteeg



Der AESTHETICO-Beauty-Tipp

Masken – effektive Beauty-Add-ons



So vielfältig wie die Bedürfnisse der Haut sind auch die Ansprüche an die Hautpflege. Wer hat sie nicht im Schrank, die Ergänzungen zur täglichen Pflege: Intensivpflegeprodukte, Peelings, Solutions oder Masken?

Zu unseren Beautyliebblingen gehören Masken! Sie bieten nicht nur Entspannung durch die Zeit, in der sie aufliegen und einwirken – mit speziellen Inhaltsstoffen sind sie gleichzeitig schnelle und intensive „Schönmacher“, die das Hautbild kurzfristig verbessern können.

Schenken Sie Ihrer Haut regelmäßig zusätzliche Aufmerksamkeit durch eine Maske, idealerweise 1–2-mal wöchentlich! Einfach auf die gereinigte Haut auftragen, 10–15 Minuten einwirken lassen und je nach Maske trocken oder feucht abnehmen.

AESTHETICO revitalizing cream

Doppeltes Pflegerlebnis: Die AESTHETICO revitalizing cream eignet sich hervorragend als Tages- und Nachtpflege sowie als Maske zur optimalen Hautversorgung und umfassenden Regeneration der trockenen, feuchtigkeitsarmen Haut. Sie spendet wertvolle Lipide und Feuchtigkeit, zieht rasch vollständig ein und verwöhnt die Haut nachhaltig. So sorgt sie für einen ebenmäßigen Teint und ein strahlendes Aussehen.



AESTHETICO aloe vera active gel

Anti-irritative Feuchtigkeitsmaske für Gesicht, Hals und Dekolleté. Aloe-Vera-Extrakte regen hauteigene Repair-Eigenschaften an, Hamamelis-Extrakt besitzt adstringierende und wundheilungsfördernde Eigenschaften. Mit hautglättender, beruhigender und erfrischender Wirkung ist das Gel ideal für die feuchtigkeitsarme, sensible Haut, bei Couperose und Rosacea, Akne sowie nach ästhetischen Behandlungen wie Peelings oder Laser.

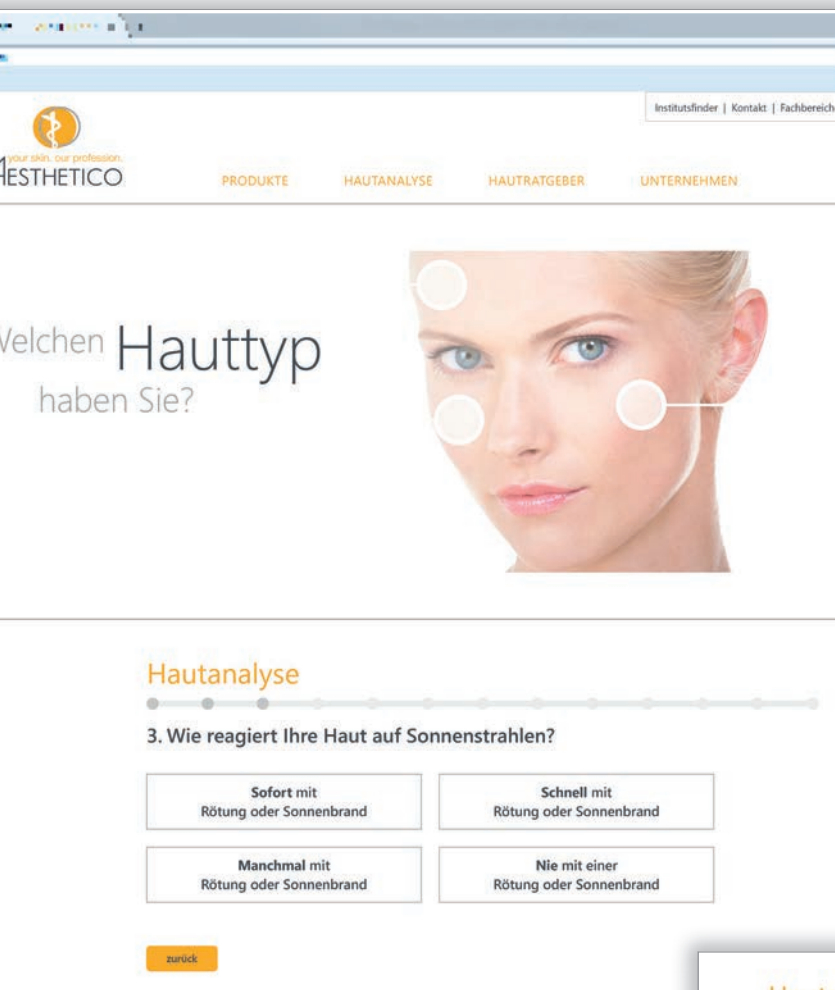


AESTHETICO vital care

Klärende und Fettglanz-reduzierende Heilerdemaske für die fettende, unreine oder zu Akne neigende Haut. Sie ist gebrauchsfertig, bleibt während der gesamten Einwirkzeit geschmeidig und bröckelt nicht. Pflanzenextrakte aus Ackerschachtelhalm, Gurke und Brennnessel besitzen eine adstringierende und erfrischende Wirkung: Poren werden verkleinert, das Hautbild verfeinert. Gleichzeitig wirkt ein Salizylsäure-Anteil hautklärend, oberflächliche Irritationen werden reduziert.



Online Hautanalyse – Entschlüsseln Sie Ihr Hautgeheimnis



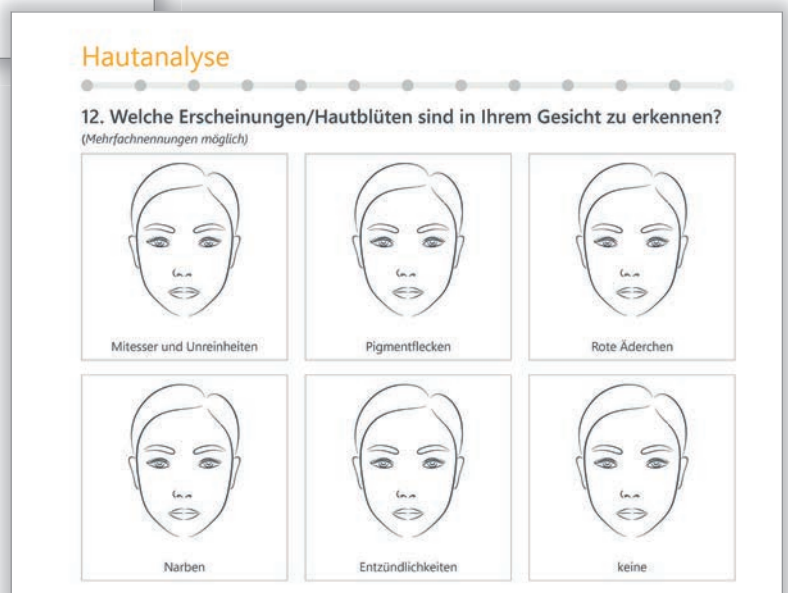
Mit der neuen AESTHETICO Online-Hautanalyse gelingt das ganz einfach! Gezielte Fragen zum aktuellen Hautzustand, den Pflegezielen und Hautwünschen stehen im Mittelpunkt der Analyse.

Erscheint Ihre Haut trocken und fettig? Glänzt sie oder ist sie eher matt und müde? Sind Äderchen sichtbar oder erste Fältchen? Nur wenige Schritte bringen Sie Ihrer individuellen Beauty-Routine ein Stück näher.

Mit Ihnen zusammen entwickeln wir Ihr persönliches Pflegepaket, individuell abgestimmt auf Ihren Hauttyp, das Sie nach der Befragung erhalten. Möchten Sie noch mehr über Ihren Hauttyp erfahren? Umfassende Informationen können Sie direkt downloaden und auch ausdrucken. ☺ *Silke Sonneborn*

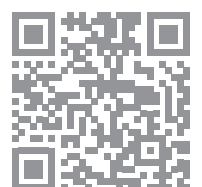
Unreinheiten? Irritationen?
Trockenheit und Spannungsgefühle?

Jede Haut ist anders, und manchmal ist es gar nicht so einfach, seinen richtigen Hauttyp zu entschlüsseln und herauszufinden, welche Bedürfnisse die Haut hat und welche Pflege die richtige ist. Unser Hautzustand ist von unzähligen Faktoren abhängig, er wandelt sich und unterliegt vielen Veränderungen. Die regelmäßige Überprüfung des aktuellen Hautzustandes ist daher notwendig.



Die AESTHETICO Online-Hautanalyse finden Sie unter dem Link:

www.aestheticode.de/hautanalyse



Fotonachweis

www.shutterstock.de

Titel	127634489	Gesicht	sheff
Seite 4	83155988	Schmetterling	Crocolet
Seite 7	591738068	Diskussion	one line man
Seite 16	604169789	Krinkel	Artishok
Seite 21	215709292	Ornament	Curly Pat
Seite 26	168536252	shake hands	Africa Studio
Seite 27	171515405	Untersuchung	Image Point Fr
Seite 28	133615151	3D-Modell	molekuul_be
Seite 29	1023177958	Pärchen	Kamil Macniak
Seite 33	155740088	Mann	ESB Professional
	528788062	Tabletten	Bachkova Natalia
Seite 39	662618026	Schulter	FotoDuets
Seite 43	62386990	Behandlung	Poznyakov
Seite 48	76568623	Frau	Maksim Toome
Seite 50	265189928	Hintergrund	kuruneko
	224529415	Frau	lithian

www.fotolia.de

Seite 3	101724681	Gesicht	PAPA'STUDIO
Seite 8	99078026	Junge Frau	Antonioguillen
	842777158	Tablett	Can Yesil
Seite 13	133505117	Hintergrund	striZH
Seite 16	93005986	Hintergrund	striZh
Seite 20	128089406	Gesicht	puhha
Seite 27	62314122	Männchen	fotomek
Seite 30	124112201	Gesicht	llhedgehogll
	110399982	Pfeile	MG
Seite 31	141603986	Gesicht	Mangostar
Seite 32	189325402	Frau	missty
Seite 34	164450182	Frau mit Orange	idelnikov
Seite 36	123368287	Nachtkerze	Scisetti Alfio
	125078624	Oliven	photocrew
	104470421	Pfefferminze	gertrudda
Seite 37	123325974	Behandlung	Robert Przybysz
Seite 38	121714636	Behandlung	Robert Przybysz
	29911983	Steine	PUNTO STUDIO FOTO AG
Seite 39	64573085	DNA-Strang	Digital Genetics
Seite 41	93005986	Hintergrund	striZh
Seite 42	159290748	Hand und Fuß	llhedgehogll
Seite 46	171962833	Hintergrund	akebonostock
Seite 47	58744602	Frau	Dan Race
Seite 49	138094840	Frau Spiegelbild	JLPfeifer
Seite 52	62621270	Gesicht	LarsZahner
Seite 53	119178601	Wasser	AlexStaroseltsev

Getty Images for Kosmetik International

Seite 18	AESTHETICO-Team	Franziska Krug
	Sänger	Franziska Krug
Seite 19	Marie-Luise Marjan	Franziska Krug
	Veronica Ferres/Alexander Mazza	Franziska Krug
	Torte	Isa Foltin

Kosmetik International

Seite 18	Impressionen After Show Party	Andrea Fabry
Seite 19	Cocktailbar	Andrea Fabry/Oliver Langel
	Backstage	Andrea Fabry
	Gloria Pokal	Andrea Fabry

www.pixelio.de

Seite 55	374689	Kamera	klicker
----------	--------	--------	---------

Grafiken/Bilder AESTHETICO

Seite 6, 7, 9, 10, 22, 23, 24, 25, 35, 41, 43, 46, 51, 53, 54, 55, Rückseite

www.clipdealer.de

Seite 34 | 714461 | Behandlung | CandyBoxImages

www.wikipedia.de

Seite 31 | Schwangerschaftshormon | BorislavMitev

Sonstiges

Seite 4	iPhone	Adobe Creative Cloud
Seite 10	iPhone	Adobe Creative Cloud
Seite 11	Posts	Instagram AESTHETICO
Seite 18	Logo Beauty	www.beauty.de
Seite 27	Lupenleuchte, Auflichtmikroskop	unbekannt
Seite 40	Jeanette Jacobs	Jeanette Jacobs
Seite 44	SCHÖN UND WOHL, Burg	Photograph & Beauty by Thelen



Impressum

Medicos Kosmetik GmbH & Co. KG

Hafengrenzweg 3 | D-48155 Münster
 Tel.: +49 251 91 599-400 | Fax: +49 251 91 599-401
 www.aesthetico.eu | info@aesthetico.de

Verantwortlich
 Texte

Gudrun Hams-Weinecke
 Ulrike Brandt, Silke Sonneborn,
 Anna Tersteeg, Gudrun Hams-
 Weinecke, Natalie Jurewitz,
 Luisa Mahr

Grafik
 Erscheinungsweise

Dörte Heitbrink
 1x jährlich

Kontakt bei Fragen und Anregungen:

journal@aesthetico.de

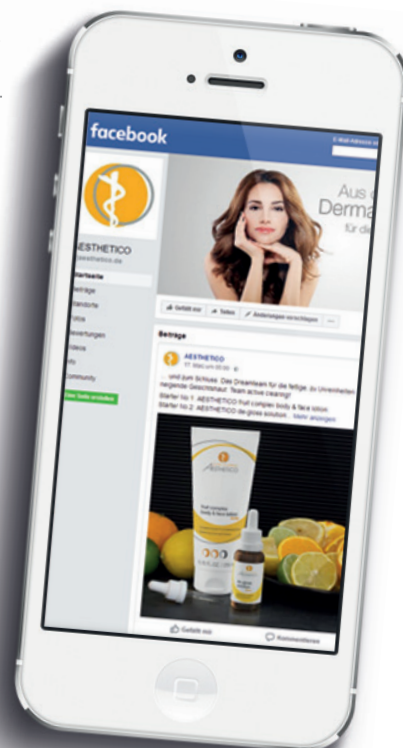
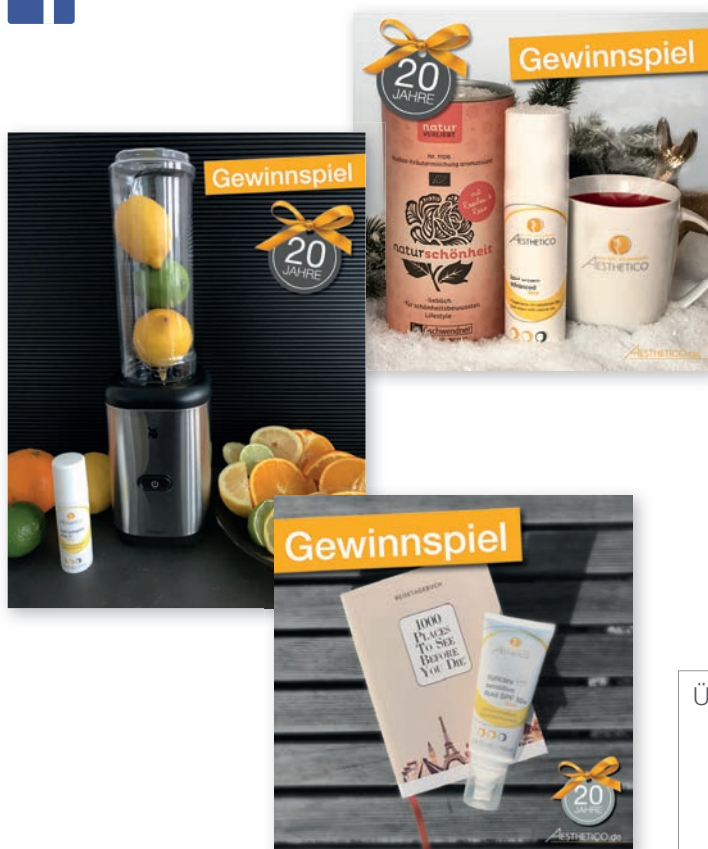
Wir freuen uns auf Ihr Feedback!
 Ihr AESTHETICO-Team

Jubiläums-Gewinnspiele auf Facebook

Passend zu unserem 20-jährigen Jubiläum gibt es dieses Jahr jeweils zum 20. eines Monats eine Verlosung mit attraktiven Preisen für die AESTHETICO-Community zu gewinnen.

So verlosen wir im März zum Beispiel einen Smoothie-Mixer – passend zu unserem Fruchtsäure-Produkt AESTHETICO fruit complex plus C.

Wer mitmachen möchte, sollte spätestens bis Monatsende auf der Facebookseite vorbeischauen, denn die einzelnen Gewinnspiele enden jeweils am Monatsende.



Überreicht durch: